

RINGKASAN

PERANCANGAN KAMPANYE MENTAL HEALTH UNTUK PARA PEKERJA MUDA URBAN

Darren Luigi Maramis.¹⁾, Muhammad Ikbal, S.T., M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah kampanye sosial berupa video singkat animasi 2D mengenai akan kesadaran *mental health* di dunia kerja, yang mana kampanye sosial ini dibuat sebagai sarana edukasi untuk para pekerja muda yang sedang mengalami *burnout* dalam pekerjaannya. Kampanye sosial ini mencoba untuk menyelesaikan masalah yang timbul akibat rasa *burnout* yang dirasakan oleh para pekerja muda, sekaligus menyadarkan masyarakat untuk peduli akan kesehatan mental. Diharapkan dengan adanya kampanye sosial berupa video animasi 2D ini, dengan diangkatnya isu terkait kesehatan mental para pekerja muda mampu menjadi wadah pembangunan inklusi sosial, menjadi wadah yang peka terhadap permasalahan individu, serta menjadi wadah yang memiliki dukungan dan solidaritas sosial.

Kata kunci: Kampanye Sosial, Animasi 2D, Kesehatan Mental

Pustaka : 23

Tahun Publikasi : 2002 - 2022