

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, media massa sering digunakan untuk menyampaikan informasi, baik dalam bentuk digital maupun cetak. Hal ini dikarenakan perkembangan teknologi yang cukup signifikan pada era modern saat ini. Dalam konteks media informasi internal di perusahaan, perancangan visual digunakan untuk memvisualisasikan data, menyampaikan informasi kompleks secara lebih sederhana, dan menciptakan kesan profesional dalam penyampaian pesan kepada karyawan. Tujuan dari perancangan visual adalah memperkuat komunikasi, meningkatkan pemahaman, dan menciptakan pengalaman visual yang menyenangkan bagi audiens.

Komunikasi internal merupakan suatu hal yang sangat penting, dikarenakan merupakan landasan dasar dari sebuah organisasi. Komunikasi internal dapat dipahami sebagai dasar dari struktur budaya organisasi (Agustini, Nur Annisa; Ninuk Purwaningsih, 2018). Organisasi tidak terbentuk karena surat persetujuan atau dokumen, tetapi organisasi ada karena hubungan atau koneksi tertentu antara individu menunjukkan bahwa mereka membentuk organisasi (Morissan, 2009). Komunikasi internal yang efektif sangat penting dalam mencapai tujuan organisasi. Dengan menggunakan berbagai cara komunikasi internal, perusahaan dapat memastikan bahwa informasi dan ide yang diperlukan dapat diakses oleh semua anggota tim atau departemen dengan cepat, mudah, dan tepat waktu.

Media perancangan visual yang efektif dalam menyampaikan informasi secara internal adalah dengan menggunakan icon atau karakter yang dapat memberikan representasi visual yang kuat. Desain karakter dapat memiliki kepribadian dan nilai jual yang unik (Novica, Dimas Rifqi; Ima Kusumawati Hidayat, 2018). Penggunaan *icon* atau karakter dapat mempermudah pemahaman pesan, memperkuat identifikasi dengan topik yang relevan, dan meningkatkan daya

tarik visual. Dengan memilih *icon* atau karakter yang sesuai dengan konteks perusahaan, dapat menciptakan konsistensi visual yang membangun kesan profesional dan mudah diingat oleh karyawan.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Kesulitan dalam memahami informasi, para pekerja/ karyawan mengalami kesulitan memahami informasi yang disampaikan melalui media tradisional seperti memo atau email karena terlalu padat sehingga informasi penting menjadi terlewat.
2. Munculnya salah persepsi terkait informasi yang diberikan apabila menggunakan media tradisional.
3. Tingkat akses yang rendah di platform kebijakan utama (BRIPEDIA), sehingga karyawan tidak aktif menggunakan platform BRIPEDIA untuk mempelajari prinsip dasar kebijakan, peraturan dan prosedur perusahaan.

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana meningkatkan efektivitas penyampaian informasi agar karyawan dapat memahami dan menerima informasi yang disampaikan secara efektif tanpa terjadinya salah persepsi atau salah tafsir?
2. Bagaimana mengubah penyampaian suatu informasi yang awalnya bersifat formal menjadi kasual, sehingga dapat meningkatkan pemahaman dan keterlibatan karyawan dalam melakukan komunikasi internal?
3. Bagaimana meningkatkan tingkat akses karyawan terhadap kebijakan utama di platform BRIPEDIA?

1.4 Tujuan

1. Penelitian ini bertujuan untuk menguji penggunaan komik strip sebagai media penyampaian informasi internal di perusahaan perbankan. Dengan menggunakan komik strip yang menarik, mudah dicerna, dan menghibur, tujuannya adalah untuk memotivasi pekerja, meningkatkan keterlibatan dan partisipasi mereka dalam komunikasi perusahaan, serta memperkuat kesadaran terhadap nilai dan budaya perusahaan.

2. Mengeksplorasi penggunaan infografis dan desain presentasi yang konsisten dan menarik sebagai media penyampaian informasi internal. Tujuan ini adalah untuk menciptakan tampilan yang konsisten dalam menyajikan informasi, yang dapat membangun citra profesional perusahaan dan meningkatkan daya tarik visual dalam komunikasi internal.
3. Penelitian ini bertujuan meningkatkan akses karyawan terhadap platform BRIPEDIA melalui penggunaan komik strip sebagai media visual penyampai informasi peraturan dan kebijakan perusahaan. Dengan demikian, pesan dapat tersampaikan dengan jelas, menghindari salah penafsiran, dan mengajak karyawan untuk aktif mengakses platform BRIPEDIA.

1.5 Manfaat

1. Karyawan dapat memahami informasi seperti peraturan perusahaan atau tentang informasi bisnis terbaru perusahaan bank BRI.
2. Dapat meningkatkan minat membaca dan menurunkan tingkat stres karyawan sebagai media informasi dan hiburan yang membantu memahami sebuah informasi terkini perusahaan.
3. Meringkas waktu pekerja terkait mencari dan memahami peraturan perusahaan bank BRI, dan meningkatkan daya ingat dalam memahami informasi yang disampaikan.