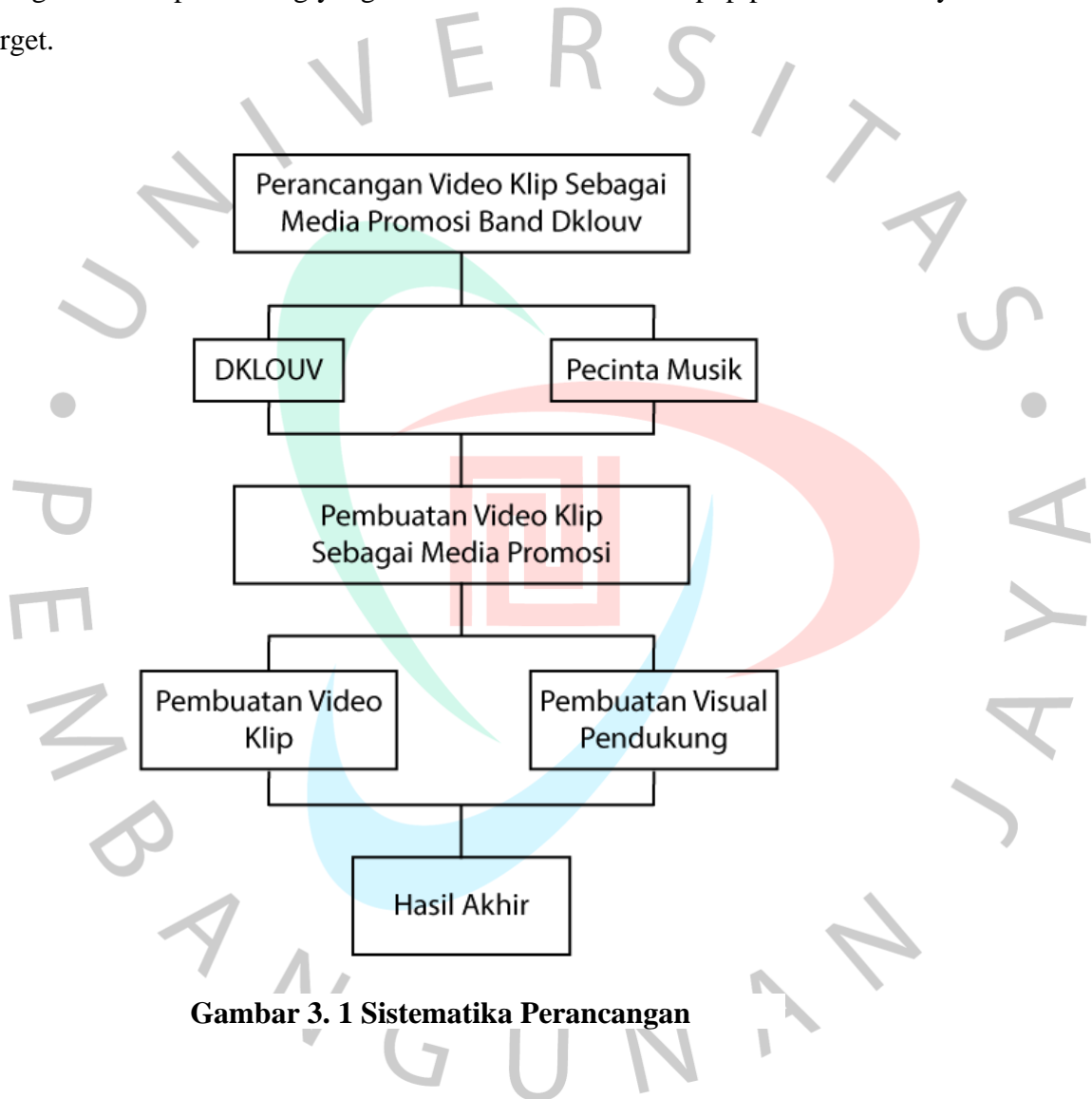


BAB III METODOLOGI DESAIN

3.1 Sistematika Perancangan

3.1.1 Metode Perancangan

Penelitian kali ini menggunakan metode kualitatif berupa wawancara dengan kuisisioner sebagai metode pendukung yang disebarakan ke komunitas pop punk dan khalayak luas sesuai target.



Gambar 3. 1 Sistematika Perancangan

3.2 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data pada perancangan kali ini menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara dengan band dklouv dan pecinta musik, serta studi literatur melalui beberapa jurnal yang mengenai video klip sebagai media promosi sebuah band. studi observasi juga dilakukan dengan melihat beberapa contoh video klip band yang sudah terkenal di platform Youtube.

3.2.1 Wawancara

Melakukan wawancara dengan dklouv dan salah satu pegiat di scena pop punk dan underground sebagai objek penelitian perancangan video klip. wawancara dilakukan guna untuk mengulik informasi tentang dklouv dan menanyakan pendapat terkait video klip sebagai media promosi .

3.2.2 Studi Literatur

Metode pengumpulan data yang digunakan pada studi literatur adalah mencari refrensi penelitian yang bertujuan untuk membantu penulis membuat landasan teori yang relevan dengan permasalahan yang akan ditemukan.

3.2.3 Observasi

Observasi dilakukan adalah peneliti datang langsung ke acara musik pop punk dan melakukan pengamatan sekitar seperti, melihat tampilan visual poster acara, suasana di tempat acara, set up peralatan band yang akan digunakan oleh para *up liner*. Termasuk observasi suasana atau atmosfir yang difungsingkan untuk memberikan nuansa pada video klip, selama melakukan observasi langsung peneliti akan mendokumentasikan seluruh kegiatan selama acara berlangsung. **3.3 Paparan Data**

3.3.1 Wawancara

Wawancara dengan Dklouv selaku narasumber utama.

Tabel 1.1 Wawancara

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Boleh memperkenalkan diri secara singkat?	Halo, nama gw ikal sebagai gitaris dan vokal, nama gw almas atau sering disebut boncos, gw sebagai basis dan vokal juga, nama gw David gw sebagai drummer.
2	Bisa ceritain sedikit gak, apasih dklouv itu?	Jadi dulu gue mau bikin band. Yang spesifik gitu kayak blink gue pengen bikin kayak blink itu terus. Gue

		<p>ketemu boncos. dan kebetulan boncos suka juga dan terbentuklah suatu band, tapi Namanya belum dklouv, dan gw juga masih berdua sambil nyari-nyari drummer hampir 2 tahun gw nyari drummer dan akhirnya gw ketemu David. Baru kita bentuk dklouv.</p>
3	<p>Kenapa mengambil genre pop punk?</p>	<p>Karena kami ingin membuat band yang kaya Blink 182</p>
4	<p>Alasan kalian kenapa memilih genre pop punk dalam karir kalian kenapa? melihat banyaknya genre yang ada, kenapa kalian lebih memilih pop punk?</p>	<p>Karena khususnya gw sendiri emang gak masuk sama musik-musik yang keras terus sama gak suka instrument yang gak beraturan, selain itu kenapa ambil pop punk karena pembawaan musiknya bisa dibilang simple jadi lumayan enjoy saat bawa lagu pop punk</p>
6	<p>Ada ga pembeda dklouv dengan band pop punk yang lainnya</p>	<p>Untuk pembeda, bisa dilihat dari cara kami berpakaian, yang dimana pop punk kalau berpakaian selalu tampil maskulin, namun kami ingin berpakaian lebih explore lagi.</p>
7	<p>Apakah ada pesan yang dibawa dklouv dari lagu-lagu yang diciptakan?</p>	<p>Kalau pesan dari gue sih paling gue ngeliatnya dari lingkungan sekitar gue aja kali ya. Lingkungan sekitar gue apa kekerasan gue atau apa? Gue tulis langsung. Ya mudah mudahan nyampe aja buat yang dengerin. mostly gue berdua sama boncos yang. Lumayan sering nulis. Lirik lah gitu.</p>
8	<p>Menurut dklouv sendiri mengenai peran video klip sebagai media promosi itu bagaimana? dan penting ga peran</p>	<p>Itu penting banget soalnya. Selain kita butuh exposure. Dari video klip tuh bisa angkat. Sampai ke mana</p>

	<p>video klip sebagai salah satu media promosi dalam sebuah band atau musisi?</p>	<p>aja? Soalnya dia kan. Platformnya. Dunia ya jadi siapa aja bisa nonton gitu? Sampai kalangan apapun juga bisa masuk sih bisa nonton. Jadi menurut gue lumayan penting dan. Lumayan krusial sih. Setuju banget sih gue buat video klip ini. Kan kalau kita kan musik audio ya, apalagi ditambah visual dan audio visual. Biar lebih oke lagi sih eksposurnya. Apalagi karena sekarang di platform youtube. Udah ramai banget tuh rata rata orang lihat kayak video klipnya keren nih video klip video klip. Gitu sih iya. Oke. Makasih buat teman teman dll.</p>
--	---	--

Wawancara berikutnya dilaksanakan bersama Salvia Andanti selaku pegiat musik dan cukup aktif di komunitas pop punk.

No	Pertanyaan	Jawaban
1	<p>bisa memperkenalkan diri secara singkat gak?</p>	<p>Halo nama saya, Salvia Andanti saya pegiat musik dan kebetulan juga suka iseng-iseng bikin musik juga.</p>
2	<p>suka musik dari sejak kapan?</p>	<p>Sudah suka musik sih sejak dari kecil banget ya, pas TK aja udah di cekokin sama Papa buat dengerin led zeppelin jadinya keterusan sih semejak itu.</p>
3	<p>menurut kakak seberapa penting penggunaan video klip sebagai media promosi sebuah band atau musisi?</p>	<p>Lumayan penting sih, soalnya kan lagu sendiri pasti ada sebuah pesan komunikasi yang ingin disampaikan oleh musisinya, dengan adanya video klip itu pesan tersebut bisa</p>

		tersampaikan dengan lebih efektif sih jadinya soalnya kan dibantu dengan visual bergerak. Dan menurutku, semakin isi pesan tersebut efektif disampaikan ke audiensnya semakin besar juga peluangnya untuk dapat mencapai khalayak yang lebih luas contohnya untuk promosi gitu.
4	apakah aspek visual merupakan hal yang memegang kepentingan utama dalam pembuatan video klip sebagai media promosi sebuah band atau musisi?	pastinya sih, apalagi kan kita ngomongin video klip atau kumpulan gambar yang bergerak. Pastinya aspek visual itu memegang kepentingan utama. Seperti yang dijelaskan sama saya sebelumnya, video klip itu bisa membantu untuk menyampaikan pesan musik atau lagunya secara lebih efektif sehingga bisa tercapai ke audiens yang lebih luas khalayaknya.
5	visual apa yang kakak harapkan pada sebuah video klip dari band atau musisi?	Secara visual sih pastinya kita sebagai audiens berharapnya bisa melihat sesuatu yang fresh, menarik dan juga pastinya bisa mempermudah dan memperdalam pemaknaan pesan dari musiknya sendiri. Kayak mungkin ada beberapa visual yang tidak menjelaskan isi pesan dari musik tersebut secara straight to the point, tapi visual tersebut menjelaskan suasana dari musik itu sendiri juga sudah cukup dan membantu audiensnya bisa lebih paham tentang arti musik itu sendiri sih.
6	apa yang kakak harapkan jika ada band atau musisi kesukaan kakak merilis video klip?	Kalau saya sih berharapnya, visual yang akan ditampilkan berupa video klip dari band kesukaan saya itu ada storylinenya, jadi bisa menarik

		khalayak yang lebih luas. Seakan-akan nonton film pendek yang padat, singkat namun tetap jelas.
--	--	---

Wawancara berikutnya dilakukan dengan Anya Narawita seorang mahasiswi di Universitas swasta di Bintaro

No	Pertanyaan	Jawaban
1	bisa memperkenalkan diri secara singkat gak?	halo, kenalin nama gue Anya Narawita. Biasa dipanggil Anya. Gue mahasiswi UPJ Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017
2	suka musik dari sejak kapan?	kalo suka musik sih mungkin dr waktu SMP udah suka musik yaa, karna kan emang umur2nya udah dibolehin pegang HP
3	menurut kakak seberapa penting penggunaan video klip sebagai media promosi sebuah band atau musisi?	menurut gue sih penting bgt, karena selain lirik yg bagus, vclip itu kan yg bs menambah feel dari makna lagu itu sendiri yaa. Jadi orang2 yg denger lagunya bs lebih mudah untuk membangun perasaan pas denger lagunya. jd penting sih menurut gue
4	apakah aspek visual merupakan hal yang memegang kepentingan utama dalam pembuatan video klip sebagai media promosi sebuah band atau musisi	iyasihh, visual kan point utama dr vclip yaa selain nada, jd itu penting bgt. Kalo misalnya visualnya ga sesuai sama liriknya menurut gue kurang aja gitu. Soalnya kalo visual sesuai sm liriknya jd kita bs ngebayangin, kaya relate gak sih sm liriknya. Kadang bs juga relate sm kehidupan kita. Kadang ada yg ga relate sm musik dan nadanya, jd kita malah ngerasa aneh, malah jd mikir, ini mksdnya apa sih gituu

5	visual apa yang kakak harapkan pada sebuah video klip dari band atau musisi?	kalo yg diharapkan sih yg pasti selalu ngikutin perkembangan jaman aja. Mksdnya kaya pake kamera yg emng mumpuni gitulah. Pakai teknik2 yg sesuai. Storyboard nya sesuai dgn lirik sama kaya yg td gue bilang. Balik lagi supaya penonton bs dapet feel nya saat dengerin lagunya. Atau bikin ciri khas yg unik gitu. Kadang yg unik2 gitu bs bikin viral trs jd mendongkrak popularitas. Naikin views nya.
6	apa yang kakak harapkan jika ada band atau musisi kesukaan kakak merilis video klip?	hmm ya yang pasti yg diharapkan itu bs menyampaikan makna dr lirik2nya. Tetep ikutin perkembangan jaman. Tetep berinovasi dr waktu ke waktu. Eyecatching gitu. Biar tetep diinget dan menarik buat penontonnya

3.3.2 Observasi

Dalam penelitian ini, penulis telah melakukan observasi dengan mengunjungi beberapa konser musik pop punk di Jakarta. Penulis melakukan observasi untuk mengetahui tampilan visual poster acara, suasana di tempat acara, set up peralatan band yang akan digunakan oleh para *up liner*.

3.3.3 Studi Literatur

1. Menurut Haridan Tommy (2018) perancangan video klip merupakan salah satu media promosi yang memvisualkan arti dari lagu dengan menyajikan tampilan gambar yang bergerak dan audio untuk memperjelas tampilan visual.
2. Menurut Leo Andi Saputra, Muh Ariffudin Islam (2021) dalam jurnal yang berjudul "Perancangan Video Musik "SORRY" Sebagai Media Promosi Band BannedAbsinthxx" ia menjelaskan bahwa video musik merupakan salah satu media promosi yang efektif bagi sebuah band atau musisi. Ia menjelaskan dalam sebuah pembuatan video musik harus memiliki perhatian yang lebih pada sebuah detail yang akan ditampilkan.

3.3.4 Kesimpulan Studi Literatur

perancangan video klip dan video musik merupakan salah satu media promosi yang efektif bagi sebuah band atau musisi untuk memvisualkan arti dari lagu dengan menyajikan tampilan gambar yang bergerak dan audio untuk memperjelas tampilan visual. Dalam pembuatan video musik, perhatian pada detail sangat penting untuk menciptakan video yang menarik dan efektif sebagai media promosi.

