

Daftar Pustaka

- Brian, Dyzak. What I Really Want to Do on Set in Hollywood. LA: Random House LLC.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. Manajemen Pemasaran. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 13
- Rangkuti, Freddy (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus
<https://www.vice.com/id/article/kzpyaa/beginilah-proses-kelahiran-pop-punk-pada-1978>
- Bonneel, N. (2013). Example-based video color grading. *ACM Transactions on Graphics*.
- Irwandi, F. (Sutradara). (2021). *Tips BACKSOUND & SOUND DESIGN dalam Videografi [Gambar Hidup]*.
- Yulwardian, E. (2004). *Editing Video Praktis dengan Ulead Video Studio 7.0*. Semarang: Elex Media Komputindo.
- Mahirah, S. A. (2022). Pembuatan Media Pembelajaran Videografi pada Materi Komposisi dan Pergerakan Kamera Berbasis Motion Graphic. *Jurnal Laporan Akhir Teknik Komputer*, 34-42.