

RINGKASAN

Perancangan Video Klip Sebagai Media Promosi Band DKLOUV

Andreas Suryo Sanjoyo.¹⁾, Gandung Anugrah²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Video klip dapat menjadi media promosi yang sangat efektif untuk memperkenalkan dan mempromosikan band Dklouv kepada khalayak. Sebuah video klip yang sukses haruslah menampilkan elemen visual yang menarik perhatian, sambil juga mencerminkan suara dan identitas band. maka dapat dilakukan peluncuran dan promosi video klip ke media sosial atau situs web resmi band Dklouv. Video klip dapat menjadi alat yang sangat kuat untuk mempromosikan band dan meningkatkan visibilitas mereka.

Kata kunci: Dklouv, Pop Punk, Video Klip, Media Promosi.

Pustaka :

Tahun Publikasi : 2023

