

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan perancangan ulang identitas Kangen Kue Rindu Roti adalah menciptakan identitas visual baru dengan mencerminkan visi, misi, dan nilai-nilai unit usaha. Berdasarkan hasil perancangan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pentingnya sebuah identitas visual dan penerapannya pada berbagai media serta penggunaan logo yang konsisten sehingga memperkuat identitas Kangen Kue Rindu Roti
2. Perancangan identitas visual Kangen Kue Rindu Roti yang baru diharapkan dapat menggambarkan ciri khas Kangen Kue Rindu Roti

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan identitas visual Kangen Kue Rindu Roti terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan agar perancangan identitas visual selanjutnya dapat menciptakan identitas yang lebih baik, yaitu:

1. Perancangan yang dibuat tidak hanya terlihat secara estetika, namun juga fungsi dalam mengkomunikasikan pesan secara visual.