

RINGKASAN

Perancangan Ulang Identitas Visual Pada Toko Kangen Kue Rindu Roti

Iqomaddien Hanif Kuncoro^{1), 2)}

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Teknik Sipil, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Seiring dengan pesatnya perkembangan zaman saat ini, banyak sektor bisnis yang muncul dalam berbagai kota. Salah satu kota yang memiliki banyak bisnis di Indonesia yaitu Tangerang Selatan. Tangerang Selatan tumbuh pesat dengan banyaknya aktivitas bisnis yang saat ini berkembang. Kangen Kue Rindu Roti (KKRR) merupakan usaha rumah tangga yang didirikan dan dikembangkan oleh seorang ibu rumah tangga. Usaha ini sudah dirintis sejak tahun 2008 yang lalu, sehingga toko roti tersebut sudah berdiri selama 14 tahun. Logo Kangen Kue Rindu Roti yaitu gambar tampah dan pita adalah hantaran kue tradisional yang melambangkan usaha untuk melestarikan kue tradisional, sedangkan gambar gandum mempresentasikan kue-kue modern. Arti keseluruhan dari gambar dan kata Kangen Kue Rindu Roti adalah: Usaha untuk tetap melestarikan pangan tradisional agar tetap tidak kalah dengan kehadiran roti ataupun cake yang modern, serta ingin keduanya dikangeni dan dirindukan.

Melihat dari keunggulan produk Kangen Kue Rindu Roti membuat peneliti ingin melakukan rebranding daripada identitas visual yang baru. Diharapkan dengan melakukan rebranding mampu membantu meningkatkan penjualan produk KKRR dengan meningkatkan daya tarik daripada calon konsumen.

Kata kunci: Visual, Identity,

Pustaka : 45

Tahun Publikasi: 2009 - 2019