

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penilitan ini analisis data yang terlampir pada bab 4 mengenai pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian dengan jumlah responden sebanyak 138 responden, beberapa poin kesimpulan dari hasil analisis data sebagai berikut:

1. Kualitas Produk (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) smartphone Xiaomi. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang diberikan akan meningkatkan keyakinan pelanggan untuk membeli smartphone Xiaomi.
2. Harga (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) smartphone Xiaomi. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa semakin baik harga yang ditawarkan dari penjual kepada pelanggan, maka akan semakin meningkatkan ketertarikan pelanggan untuk membeli smartphone Xiaomi.

### **5.2. Saran**

#### **5.2.1. Bagi Perusahaan**

Berdasarkan dari kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran atau rekomendasi sebagai berikut :

1. Peneliti menyarankan agar perusahaan mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk yang diberikan kepada konsumen, dan pada akhirnya akan menyematkan standar produk yang baik kepada smartphone Xiaomi.
2. Peneliti menyarankan agar perusahaan selalu menawarkan harga bersaing yang terbaik kepada konsumen agar konsumen selalu

memilih produk smartphone Xiaomi di setiap posisi pasar produk.

### **5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Hasil olah penelitian dapat dijadikan referensi namun tidak sebagai panduan, diharapkan peneliti lainnya untuk mengambil variable yang berbeda dan metode penelitian yang berbeda.
2. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian di lokasi penelitian yang berbeda dengan tujuan agar dapat diperoleh suatu hasil yang berbeda dan lebih luas dalam meneliti suatu produk untuk dikaji.

