

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

Identitas Responden.

1. Nama lengkap
2. Jenis kelamin
 - Laki – laki
 - Perempuan
3. Berapakah Usia anda?
 - 17 – 20 Tahun
 - 21 – 30 Tahun
 - 31 – 40 Tahun
 - > 40 Tahun
4. Apakah anda pengguna smartphone Xiaomi?
 - Ya
 - Tidak
5. Darimana anda mengetahui smartphone Xiaomi?
 - Toko Online (Platform E-Commerce Shopee, Tokopedia, dll.)
 - Toko Offline (Gerai atau toko yang menjual smartphone)
6. Sudah berapa lama anda menggunakan smartphone Xiaomi?
 - < 1 Tahun
 - 1 – 2 Tahun
 - 3 – 4 Tahun
 - > 4 Tahun

II. Berikan tanggapan anda pada pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (X)

Skor	Keterangan	Kode
1	Sangat Tidak Setuju	STS
2	Tidak Setuju	TS
3	Setuju	S
4	Sangat Setuju	SS

Kualitas Produk

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1	Saya merasa puas dengan kemudahan menggunakan smartphone Xiaomi ketika menjalankan aplikasi				
2	Saya merasa smartphone Xiaomi mampu menjalankan aplikasi dengan baik sesuai dengan ekspektasi				
3	Saya merasa puas dengan penggunaan baterai yang awet pada smartphone Xiaomi				
4	Saya setuju bahwa Xiaomi memiliki daya tahan yang lebih baik daripada kompetitor				

5	Saya merasa puas dengan kehandalan smartphone Xiaomi dalam kebutuhan multi tasking atau bermain game				
6	Tidak terjadi masalah signifikan saat saya menggunakan smartphone Xiaomi				
7	Saya setuju bahwa desain smartphone Xiaomi menarik				
8	Memakai smartphone Xiaomi memberikan kepercayaan diri bagi Saya				

Harga

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
9	Saya membeli smartphone Xiaomi karena harganya yang cukup terjangkau				
10	Saya merasa smartphone Xiaomi harganya sudah sesuai dengan kemampuan daya beli saya				
11	Saya setuju bahwa smartphone Xiaomi memiliki harga yang lebih murah dan terjangkau dari kompetitor lainnya				

12	Saya setuju bahwa smartphone Xiaomi memiliki harga yang cukup kompetitif dengan kompetitor lain				
13	Saya membeli smartphone Xiaomi karena harganya sesuai dengan kualitas produk yang didapatkan				
14	Saya membeli smartphone Xiaomi karena memiliki pelayanan yang baik sesuai dengan harga yang diberikan				
15	Saya setuju bahwa smartphone Xiaomi sudah memberikan spesifikasi dan kualitas sesuai dengan harga yang diberikan				
16	Saya membeli smartphone Xiaomi karena memberikan manfaat yang baik sesuai dengan harganya				

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
17	Saya merasa smartphone Xiaomi pantas dibeli karena awet				
18	Saya membeli merek smartphone Xiaomi untuk kebutuhan multi tasking atau bermain game				

19	Saya cenderung memilih merek Xiaomi karena mereknya sudah terkenal dan terpercaya				
20	Saya merasa lebih yakin membeli produk smartphome Xiaomi daripada merek smartphome lainnya karena saya sudah mengenal mereknya				
21	Saya dapat dengan mudah untuk membeli smartphome Xiaomi melalui toko offline maupun toko online				
22	Saya membeli smartphome Xiaomi karena mudah menemukan tempat servis				
23	Saya setuju bahwa spesifikasi smartphome Xiaomi yang saya beli sudah sesuai dengan kebutuhan untuk saat ini				

Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel Kualitas Produk

X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8
3	3	3	4	3	4	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	3	2	2
3	4	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3
1	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	2	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	4	3	4	4	3	4
3	2	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	3
4	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	4	3
3	3	3	2	3	2	3	2
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	2	4	2	2	1
3	3	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	2
3	3	3	4	3	4	3	3

3	3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	3	3	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	2	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
1	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	3	3	3	4	3	3	4
3	4	3	3	4	3	3	3
3	3	4	3	3	3	4	3
3	3	4	3	3	4	3	3
4	3	3	3	3	3	4	3
3	4	4	3	4	3	3	4
3	4	3	3	4	4	3	4
3	3	3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	4	2	3	4
3	4	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	4	3	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3
4	4	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	4
3	3	3	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	4	3	4	3
4	3	3	3	3	4	3	4
3	4	4	3	3	4	3	3
4	3	3	3	4	3	3	4
3	4	3	4	3	4	3	3
3	4	3	3	3	3	4	3
3	3	4	3	4	4	3	4
3	3	4	3	3	3	4	4
3	3	4	3	3	3	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	3	4

3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	3	3	3
4	4	3	2	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	3	3	4	3
3	4	4	4	3	4	3	4
3	3	4	3	4	4	3	3
3	3	2	3	2	3	2	3
3	3	3	3	3	3	4	3
3	4	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	4	3	4	3
3	3	4	3	3	4	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	4	3	3
4	4	4	3	3	4	3	3
3	3	4	2	3	3	2	2
2	2	1	2	3	3	2	4
2	2	3	2	2	3	3	2
3	3	3	3	4	3	4	3
3	3	4	3	3	4	3	3
3	3	4	3	3	4	3	3
3	4	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	4	4	3	4
3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3	4	4
3	4	3	4	4	3	4	3
3	3	4	4	4	3	4	4
3	3	4	2	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	3	3
3	3	3	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	4	3	4	3
4	3	3	3	3	4	3	4

3	4	4	3	3	4	3	3
4	3	3	3	4	3	3	4
3	4	3	4	3	4	3	3
3	4	3	3	3	3	4	3
3	3	4	3	3	4	4	4
3	4	3	3	3	4	3	3
3	3	4	3	4	4	3	4
3	3	4	4	4	4	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	3	3	3	4	3	3	4
3	4	3	3	4	3	3	3
3	3	4	3	3	3	4	3
3	3	4	3	3	4	3	3
4	3	3	3	3	3	4	3
3	4	4	3	4	3	3	4
3	4	3	4	3	4	3	3
3	4	3	3	3	3	4	3
3	4	4	4	4	3	4	3

Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel Harga

X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8
4	3	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	2	4	4	4	3	3
3	4	4	2	4	2	4	4
4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3	3	3

3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2
3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	3	3
3	4	3	3	4	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	4
4	3	3	4	3	4	3	4
3	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	3	4	3
4	3	4	4	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4	3	3
3	3	3	4	3	3	4	4
3	4	4	4	3	3	4	4
4	4	3	3	4	3	3	3
4	4	3	3	4	3	3	3
3	4	3	3	4	4	3	3
4	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	4	4	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	3	3	3	4	3
4	3	3	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	3	4
4	3	4	4	4	4	3	3
3	4	3	3	3	4	3	3
3	3	4	4	4	3	3	3
4	3	3	3	3	4	3	4
3	4	3	3	3	3	4	3
4	3	3	4	3	3	4	3
4	3	3	3	4	3	3	4
4	3	4	4	4	4	3	3
4	4	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	4	4	4	3
4	3	3	3	3	3	4	3
3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	3	3

4	3	3	3	3	3	3	4
4	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3
4	3	3	3	3	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	3	3	3	4
2	3	2	3	3	2	2	3
4	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	4	3
3	4	4	4	3	3	4	3
4	3	3	3	4	3	4	3
4	3	3	3	3	4	4	4
3	3	4	3	4	4	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4
3	4	3	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3
2	2	2	2	2	3	3	4
2	2	3	3	2	2	3	3
3	3	2	2	3	2	2	2
3	4	4	4	3	3	4	3
4	3	3	3	4	3	4	3
4	3	3	3	3	4	4	4
3	3	4	3	4	4	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4
4	4	2	2	3	4	4	3
3	4	3	3	4	4	4	3
4	3	4	3	4	4	3	4
4	4	3	3	4	3	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	3	3	4
4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4

4	4	4	3	4	3	3	3
4	3	3	4	4	4	3	3
2	2	2	4	4	3	4	4
4	3	4	2	2	4	4	3
4	3	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	3	3	4
4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4	3	3
3	4	3	3	3	4	3	3
3	3	4	4	4	3	3	3
4	3	3	3	3	4	3	4
3	4	3	3	3	3	4	3
4	3	3	4	3	3	4	3
4	3	3	3	4	3	3	4

Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Keputusan Pembelian

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	3	3
4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3
2	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3
4	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4
3	2	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
2	2	3	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4	4
4	3	2	2	4	3	4
3	3	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4

3	3	3	3	3	3	3
4	2	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	4	3
4	3	3	3	4	4	3
4	3	4	3	3	3	4
4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	4	4	4	3
4	3	3	3	4	3	4
3	3	4	4	3	4	3
4	3	3	3	4	3	3
3	3	4	3	3	3	3
4	3	4	4	4	3	3
4	4	3	3	3	4	4
4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	3	3	3
4	4	3	3	3	4	3
4	3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	4
4	3	3	3	4	4	4
3	3	4	3	4	3	3
4	3	3	3	4	3	3
4	3	3	3	4	4	3
3	3	3	4	3	3	3
3	3	4	3	4	3	3
4	3	3	4	4	4	3
3	3	3	4	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	3	3
4	3	3	3	4	4	3
3	3	3	4	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	3	3

3	3	3	3	3	3	4
4	3	3	3	4	3	3
3	3	3	4	4	3	3
4	3	4	3	3	4	3
4	3	3	3	3	4	4
3	3	3	4	3	3	3
4	4	3	3	3	4	3
3	2	2	3	2	2	2
4	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	4	3
4	3	4	3	3	4	3
4	3	3	3	3	3	4
4	3	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	4	4
3	2	2	2	3	3	2
3	2	2	2	3	3	3
3	2	2	2	3	4	2
3	4	3	3	3	3	4
3	4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	2	4
4	4	3	3	4	2	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	3
4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	2	3
3	3	4	4	4	3	4
4	4	4	3	3	2	4
4	4	4	4	4	3	4
4	3	3	4	3	3	3
4	3	4	4	4	3	4
4	4	3	4	3	3	4
4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4
3	3	3	4	3	4	3
4	4	4	3	3	3	4
4	3	4	3	4	4	4

4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	3	4	3	4
4	3	3	4	4	4	3
4	4	3	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	3
4	3	3	3	4	4	4
3	3	4	3	4	3	3
4	3	3	3	4	3	3
4	3	3	3	4	3	3
4	3	3	3	4	4	3
4	4	3	3	3	4	4
4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	3	3	3
4	4	3	3	3	4	3
4	3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	3

Lampiran 1. 5 Uji SPSS

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.208*	.127	.096	.214*	.109	.088	.234**	.435**
	Sig. (2-tailed)		.014	.139	.261	.012	.203	.305	.006	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X1_2	Pearson Correlation	.208*	1	.126	.310**	.191*	.215*	.197*	.130	.501**
	Sig. (2-tailed)	.014		.142	.000	.025	.011	.020	.128	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X1_3	Pearson Correlation	.127	.126	1	.153	.191*	.237**	.218*	.153	.475**
	Sig. (2-tailed)	.139	.142		.072	.025	.005	.010	.073	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X1_4	Pearson Correlation	.096	.310**	.153	1	.289**	.367**	.434**	.532**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.261	.000	.072		.001	.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X1_5	Pearson Correlation	.214*	.191*	.191*	.209**	1	.226**	.301**	.443**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.012	.025	.025	.001		.007	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X1_6	Pearson Correlation	.109	.216*	.237**	.367**	.228**	1	.184*	.375**	.595**
	Sig. (2-tailed)	.203	.011	.005	.000	.001		.031	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X1_7	Pearson Correlation	.088	.197*	.218*	.434**	.301**	.184*	1	.354**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.305	.020	.010	.000	.000	.031		.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X1_8	Pearson Correlation	.234**	.130	.153	.532**	.443**	.375**	.354**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.006	.128	.073	.000	.000	.000	.000		.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X1	Pearson Correlation	.435**	.501**	.475**	.690**	.613**	.595**	.610**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2
X2_1	Fearson Correlation	1	.339**	.296**	.246**	.330**	.400**	.295**	.300**	.670**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X2_2	Fearson Correlation	.339**	1	.382**	.181*	.458**	.276**	.317**	.182*	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.034	.000	.001	.000	.033	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X2_3	Fearson Correlation	.296**	.382**	1	.270**	.303**	.318**	.290**	.234**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000	.001	.006	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X2_4	Fearson Correlation	.246**	.181*	.270**	1	.368**	.288**	.283**	.301**	.589**
	Sig. (2-tailed)	.004	.034	.001		.000	.001	.001	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X2_5	Fearson Correlation	.330**	.458**	.303**	.368**	1	.245**	.185*	.203*	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.004	.030	.07	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X2_6	Fearson Correlation	.480**	.276**	.318**	.288**	.245**	1	.348**	.270**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.001	.004		.000	.001	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X2_7	Fearson Correlation	.295**	.317**	.290**	.283**	.185*	.348**	1	.417**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001	.030	.000		.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X2_8	Fearson Correlation	.300**	.182*	.234**	.301**	.203*	.270**	.417**	1	.509**
	Sig. (2-tailed)	.000	.033	.006	.000	.07	.001	.000		.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138
X2	Fearson Correlation	.678**	.627**	.625**	.589**	.621**	.648**	.622**	.589**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.417**	.208*	.258**	.424**	.291**	.480**	.667**
	Sig. (2-tailed)		.000	.014	.002	.000	.001	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Y2	Pearson Correlation	.417**	1	.414**	.465**	.276**	.248**	.458**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.003	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Y3	Pearson Correlation	.208*	.414**	1	.440**	.401**	.133	.352**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000		.000	.000	.119	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Y4	Pearson Correlation	.258**	.465**	.440**	1	.368**	.228**	.341**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.007	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Y5	Pearson Correlation	.424**	.276**	.401**	.368**	1	.235**	.386**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.006	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Y6	Pearson Correlation	.291**	.248**	.133	.228**	.235**	1	.167	.514**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.119	.007	.006		.051	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Y7	Pearson Correlation	.480**	.458**	.352**	.341**	.386**	.167	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.051		.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Y	Pearson Correlation	.667**	.719**	.643**	.680**	.666**	.514**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	138	138	138	138	138	138	138	138

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	7

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.842 ^a	.708	.704	1.382

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	626.260	2	313.130	163.861	.000 ^b
	Residual	257.979	135	1.911		
	Total	884.239	137			

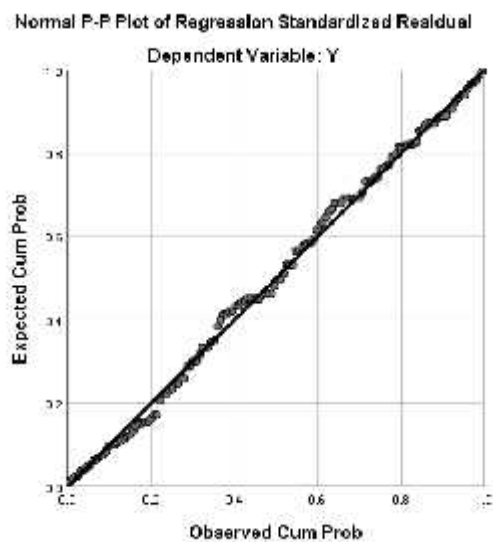
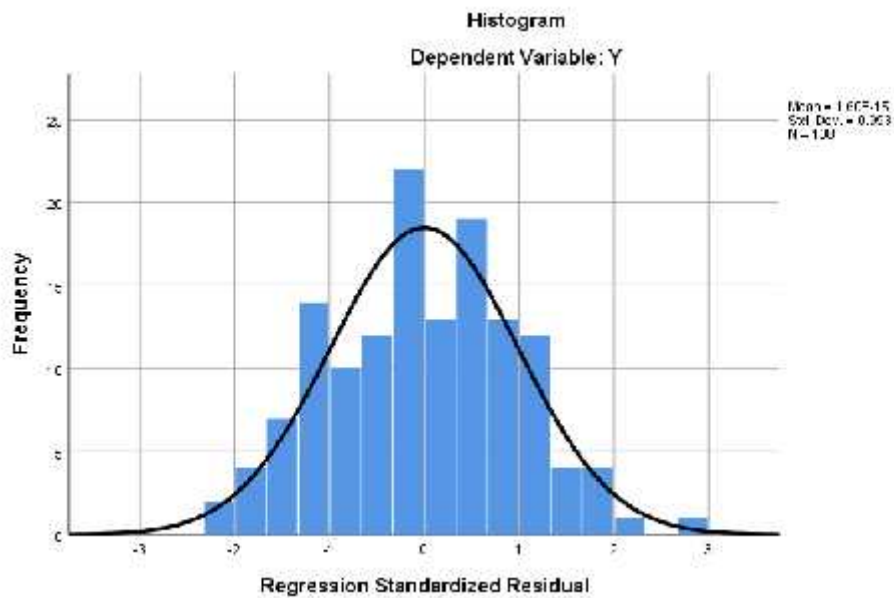
a. Dependent Variable: Y

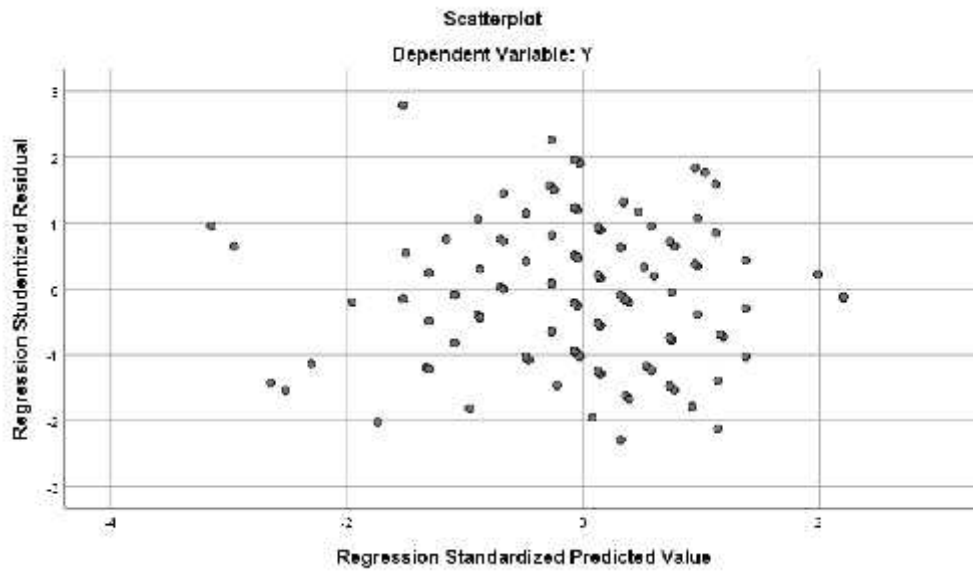
b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.009	1.301		.007	.994		
	X1	.464	.062	.470	7.420	.000	.540	1.853
	X2	.416	.059	.449	7.094	.000	.540	1.853

a. Dependent Variable: Y





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		138
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0300000
	Std. Deviation	.37224529
Most Extreme Differences	Absolute	.046
	Positive	.046
	Negative	-.044
Test Statistic		.046
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal

b. Calculated from data

c. Lilliefors Significance Correction

d. This is a lower bound of the true significance

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.095	.749		2.798	.006
	X1	-.062	.036	-.199	-1.717	.088
	X2	.024	.034	.082	.706	.482

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 1. 7 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

a. Bimbingan dengan Dosen Pembimbing 1

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Revisian

Nama Mahasiswa : Sabhuudin Al Ayubi
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019.021.202
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian smart phone Xiaomi

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	15/2/23	Live session Tata cara pembuatan skripsi		
2	24/2/23	Pengajuan bab I		
3	25/3/23	Revisi bab I dan arahan bab II		
4	19/4/23	Pengajuan bab III dan revisi ditempat		
5	3/5/23	Revisi sempro		
6	17/5/23	ACC Revisi Sempro dan bahas bab IV		
7	31/5/23	Revisi bab IV dan V		
8	14/6/23	ACC bab IV dan V		

*Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

b. Bimbingan dengan Dosen Pembimbing 2

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Refleksi


Nama Mahasiswa : Sabahuddin Al Ayubi
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021207
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	3/5/23	Revisi sempit		
2	17/5/23	Acc Revisi sempit dan bahas bab IV		
3	31/5/23	Revisi bab IV dan V		
4	14/6/23	Acc bab IV dan V		
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1. 8 Formulir Pengajuan Skripsi/TA


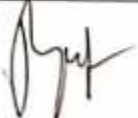
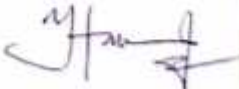
	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Salahuddin Al Ayubi
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021207
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga
(disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) : terhadap Keputusan pembelian Smartphone
Xiaomi

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, ...15-6-2023.....

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprosi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

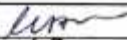
Lampiran 1. 9 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		Fis. Belawan

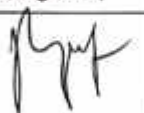
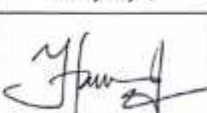
Nama Mahasiswa : Salahuddin Al Ayubi
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021207
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Dede Suleman, S.E, M.M., CMA.	03100890	
2	Fendi Saputra, S.E, M.M.	0412079006	AA

Tangerang Selatan,

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2