

ABSTRAK

SALAHUDDIN AL AYUBI (2019021207)

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi di kota Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode survei dan analisis regresi linear berganda. Temuan penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi perusahaan Xiaomi dalam merancang strategi pemasaran yang relevan di Indonesia.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Smartphone Xiaomi.

