

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teori.....	9
2.1.1. Teori Perilaku Konsumen.....	9
2.1.2. Faktor Perilaku Konsumen.....	10
2.1.3. Keputusan Pembelian	11
2.1.3.1. Definisi Keputusan Pembelian	11
2.1.3.2. Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	12
2.1.3.3. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	14
2.1.4. Kualitas Produk	15
2.1.4.1. Definisi Kualitas Produk	15
2.1.4.2. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	16
2.1.4.3. Faktor Kualitas Produk.....	17
2.1.5. Harga	18

2.1.5.1.	Definisi Harga	18
2.1.5.2.	Tujuan Penetapan Harga	19
2.1.5.3.	Dimensi dan Indikator Harga	20
2.2.	Penelitian Terdahulu	22
2.3.	Kerangka Berpikir dan Hipotesis	31
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Objek Penelitian	34
3.3	Populasi dan Sampel	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Definisi Operasional	37
3.6	Teknis Analisis Data	41
3.7	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.8	Uji Instrumen	42
3.8.1.	Uji Validitas	42
3.8.2.	Uji Reliabilitas	42
3.9	Uji Asumsi Klasik	43
3.9.1.	Uji Normalitas	43
3.9.2.	Uji Multikolinearitas	44
3.9.3.	Uji Heteroskedastisitas	44
3.10	Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.11	Uji Hipotesis	45
3.11.1.	Uji F	45
3.11.2.	Uji T	46
3.11.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Hasil Analisis Data	48
4.2	Karakteristik Responden	48
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49

4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	50
4.3	Analisis Statistik Deskriptif	50
4.4	Uji Instrumen.....	52
4.4.1	Uji Validitas	52
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	54
4.5	Uji Asumsi Klasik	54
4.5.1	Uji Normalitas	55
4.5.2	Uji Multikolinearitas	55
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	57
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.7	Uji Hipotesis.....	58
4.7.1	Uji F.....	58
4.7.2	Uji T	59
4.7.3	Koefisien Determinasi R^2	61
4.8	Pembahasan	61
4.8.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	61
4.8.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
BAB V	64
PENUTUP	64
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Saran.....	64
5.2.1.	Bagi Perusahaan	64
5.2.2.	Bagi Peneliti Selanjutnya	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70