

## RINGKASAN

### Perancangan Identitas Visual untuk Mendukung *City Branding* Kota Tangerang

Grafisya Salsabilla Setiawan.<sup>1)</sup> Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds.<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Identitas visual merupakan salah satu hal penting yang harus diperhatikan dalam membangun citra sebuah kota. Kota Tangerang memiliki banyak potensi terutama dikenal sebagai kota industri dan kaya akan budayanya. Dilakukannya perancangan identitas visual adalah bagian dari memperkenalkan ciri khas, memberikan nilai tambah, serta menjadi pembeda untuk Kota Tangerang dari kota lainnya. Di lihat secara luas Kota Tangerang memiliki potensi dan keunggulan yang besar untuk terus meningkatkan perekonomiannya namun belum teridentifikasi dengan baik karena belum memiliki identitas kota. Kota Tangerang memiliki letak yang strategis karena berbatasan langsung dengan ibu kota yang dapat membawa pengaruh besar untuk mendukung perekonomian khususnya untuk masa depan. Perkembangan yang semakin pesat membuat banyak kota yang berlomba-lomba dalam melakukan perancangan identitas visual sebagai pendukung *city branding*. Karena salah satu strategi penting dalam melakukan *city branding* adalah merancang identitas visual kota. Dengan melakukan perancangan untuk identitas visual pada Kota Tangerang dapat bermanfaat untuk mempermudah pemerintah dalam memperkenalkan kegiatan ataupun aktivitas yang ada kepada masyarakat luas. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi budaya yang menjadi karakteristik ikonik di Kota Tangerang sebagai acuan untuk pembentukan identitas visual. Sehingga dapat berpartisipasi dalam memaksimalkan tujuan dalam melakukan *city branding*, memperkenalkan potensi yang dimiliki kepada masyarakat luas, dan juga meningkatkan perekonomian Kota Tangerang di berbagai sektor.

**Kata kunci:** Kota Tangerang, Identitas Visual, *City Branding*.

Pustaka : 45  
Tahun Publikasi : 2009 - 2019