

BAB I

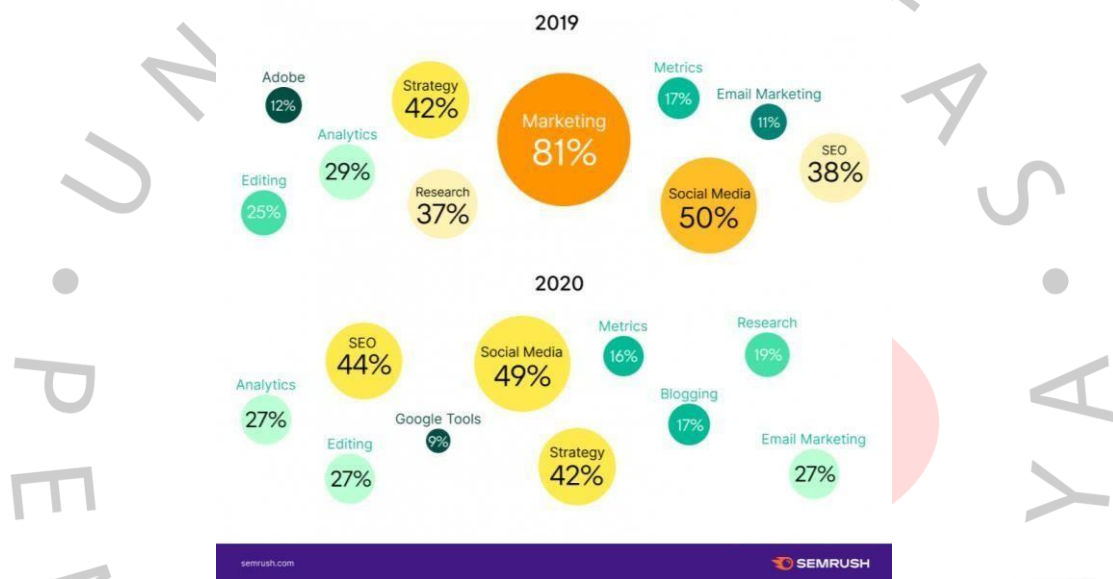
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Di era globalisasi saat ini yang ditandai dengan pesatnya perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Informasi dimana batas antar Negara sudah hampir tidak ada, menuntut setiap individu untuk menguasai Ilmu Pengetahuan & Teknologi agar mampu bersaing serta dapat mengembangkan karir. Penguasaan Ilmu Pengetahuan & Teknologi yang dibutuhkan bukan hanya dalam bentuk teori namun implementasi dan penerapannya di lapangan juga sangat diperlukan. Di dalam segala aspek penguasaan bidang keilmuan khususnya yang berhubungan dengan sistem informasi membutuhkan suatu pengalaman kerja yang minimum untuk dapat mengisi suatu posisi lowongan pekerjaan yang dibutuhkan.

Program Studi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Jaya mewajibkan peserta didik untuk mengikuti mata kuliah Kerja Profesi, guna memberi gambaran yang lebih nyata kepada mahasiswa mengenai dunia kerja. Dengan adanya Kerja Profesi juga akan menjadi kesempatan mengaplikasikan teori yang diperoleh selama perkuliahan serta berlatih menganalisis teori dan praktik sesuai kompetensi Program Studi dalam lingkungan instansi/perusahaan. Selain itu, mahasiswa akan memiliki kemampuan untuk mengimplementasikan bidang teori yang dimiliki selama di perkuliahan dan penerapannya di lapangan yang tentunya membentuk mahasiswa memiliki daya saing dan posisi tawar yang tinggi dalam menghadapi era persaingan global, khususnya dalam hal pengembangan karir.

Era globalisasi dan digitalisasi salah satunya telah membuat banyak perubahan di dunia *marketing*. Hal ini ditandai dengan maraknya penerapan proses *Search Engine Optimization* (SEO) pada kegiatan digital marketing, dimana pada prosesnya tidak lagi harus bertumpu kepada *social media marketing*, *PPC (Paid Per Click) marketing*, *banner advertise*. Website yang telah *Search Engine Friendly* atau dengan kata lain sudah dioptimalkan *keyword* dan struktur *sitemapnya* diakui sebagai salah satu produk digital marketing yang akan semakin marak digunakan kedepannya (Artanto & Nurdiansyah, 2017).



Gambar 1.1 Perkembangan Kebutuhan Soft Skills pada Digital Marketing (Tahun 2019-2020)

Berdasarkan data yang dihimpun dari *Semursh Blog* per 15 Januari 2021, dapat diketahui terjadi peningkatan yang cukup signifikan dimana kebutuhan *soft skills* sebagai SEO meningkat 6% dalam rentang waktu satu tahun. Hal ini relevan dengan proses SEO itu sendiri yang hampir bisa dikatakan gratis. Proses SEO yang relatif murah tersebut cukup efektif untuk memotong *budget* pemasaran online yang umumnya cukup mahal.

Menurut Nova, Triyono & Suwanto (2013), pemanfaatan teknik SEO ini bertujuan untuk memaksimalkan potensi website yang dibangun agar mendapatkan traffic yang sesuai dengan target marketing dan mengurangi *budget* pemasaran. Karena semakin baik pengaturan SEO, maka semakin besar pula potensi *traffic* yang didapat dari *search engine* (*Organic Traffic*), bahkan bisa mengalahkan hasil *traffic* dari *social media* (*Refferal Traffic*).

Sesuai dengan namanya, *Search Engine Optimization* berarti optimisasi pada mesin pencarian. Pekerjaan *SEO Officer* berfokus pada optimisasi mesin pencarian untuk hasil pemasaran yang lebih baik. *SEO Officer* bertugas untuk mengatur strategi dari konten yang akan di-post sesuai dengan *trend* algoritma Google, dan memastikan proses SEO yang dilakukan dapat meningkatkan *traffic website* perusahaan, serta meningkatkan *ranking* pencarian tentang perusahaan di berbagai macam mesin pencarian (utamanya dalam Praktikan ini adalah Google).

Mengacu pada kegiatan Kerja Profesi yang Praktikan lakukan di PT North Ventures Capital, dimana perusahaan ini bergerak sebagai permodalan bagi perusahaan *Start-Up* di Indonesia. Divisi SEO menjadi salah satu penyokong kegiatan pemasaran dari *Start-Up* baru yang didanai oleh PT North Ventures Capital, karena umumnya perusahaan *Start-Up* memiliki pekerja yang masih terbatas. Divisi SEO akan membantu melakukan optimasi pada website dari *Start-Up* untuk meningkatkan *exposure* serta *brand-awareness* masyarakat terhadap *Start-Up* tersebut.

Praktikan mendapatkan kesempatan untuk melakukan kegiatan Kerja Profesi di PT North Ventures Capital karena Praktikan sudah bekerja selama kurang lebih 1,5 tahun di PT North Ventures Capital. Untuk dapat memiliki kualifikasi sebagai *SEO Officer*, Praktikan perlu memiliki pengetahuan tentang *SEO copywriting*, desain *layout*, serta teknik pengiklanan yang dapat meningkatkan *traffic website* dengan maksimal. Berkaitan dengan hal tersebut, tentunya Praktikan mampu untuk berorientasi dengan kegiatan Kerja Profesi karena bekal yang Praktikan dapatkan selama melakukan kegiatan perkuliahan di program studi Sistem Informasi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud dari Kerja Profesi adalah:

- a. Melakukan kegiatan optimalisasi pada website atau *Search Engine Optimization* (SEO) dengan metode *SEO Off-Page* sebagai salah satu strategi dalam *digital marketing*.
- b. Praktikan mempraktekkan secara langsung bagaimana cara kerja dari *SEO Officer*, dimana dalam hal ini Praktikan juga bekerja sebagai *full-time staff Search Engine Optimization (SEO) Officer* di North Ventures Capital.
- c. Melalui Kerja Profesi ini, Praktikan mampu memaparkan korelasi antara latar belakang pekerjaan Praktikan dan teori yang didapatkan selama proses perkuliahan yang sudah cukup menunjang *jobsdesk* Praktikan dalam lingkup profesional.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan dari Kerja Profesi adalah;

- a. Praktikan mendapatkan wawasan yang lebih mendalam mengenai salah satu strategi dalam digital marketing, yakni dengan melakukan optimalisasi pada *website Search Engine Optimization (SEO) Off-Page*
- b. Praktikan mampu mengidentifikasi kendala yang muncul saat dilakukan optmasi dengan *SEO Off-Page* pada sebuah website
- c. Memiliki wawasan dalam mengantisipasi munculnya kendala selama dilakukannya proses *SEO Off-Page* pada sebuah website

1.3 Tempat Kerja Profesi

Praktikan melakukan kegiatan Kerja Profesi di PT North Ventures Capital, yaitu sebuah *Holding Company* yang bergerak di bidang support permodalan untuk perusahaan *Start-Up* di Indonesia yang memiliki beberapa Group yang bergerak di berbagai bidang (IT, Property, F&B, Forex dll). Perusahaan ini berdiri pada tahun 2017, North Ventures

memiliki visi dan misi untuk menjadi salah satu Ventura Capital terbesar di Indonesia dan visi untuk dapat memajukan perekonomian Indonesia dengan mengembangkan perusahaan *Start-Up* baru.

Sebelum kegiatan Kerja Profesi dimulai, Praktikan sudah bekerja di perusahaan tersebut sebagai *full-time* staf (*SEO Officer*). PT North Ventures Capital berlokasi di Jl Pluit Indah Raya No. 168 B-6, Jakarta Utara. Hanya saja selama masa pandemi COVID-19, PT North Ventures Capital melakukan seluruh kegiatan perkantoran secara *full work from home* (WFH).

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Timeline Pelaksanaan Kerja Profesi

TIMELINE PELAKSANAAN KERJA PROFESI																	
NO	KEGIATAN	BULAN 2021															
		JUNI				JULI				AGUSTUS				SEPTEMBER			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Sosialisasi Kerja Profesi																
2	Persiapan Perizinan																
3	Kegiatan Kerja Profesi																
4	Penyusunan Laporan																