

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Gambaran Nilai Inklusif.....	5
Gambar 1.2. Pemberitaan Penyandang Disabilitas Rubrik Difabel Tempo.Co.....	6
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir Penelitian.....	31
Gambar 3.1. Skema Alat Ukur Penelitian.....	61
Gambar 4.1. Logo Perusahaan Tempo.....	216
Gambar 4.2. Logo situs daring Tempo.co.....	218
Gambar 4.3. Laman Rubrik Difabel www.difabel.tempo.co	220
Gambar 4.4. Diagram Persentase Konteks Pembangkaian Disabilitas.....	65
Gambar 4.5. Diagram Persentase Posisi Penyandang Disabilitas.....	67
Gambar 4.6. Grafik Bar Persentase Sumber Kutipan Langsung dalam Rubrik Difabel Tempo.co.....	70
Gambar 4.7. Diagram Persentase Pandangan dan Stigma Penyandang Disabilitas.....	71
Gambar 4.8. Diagram Persentase Hiperheroisme.....	74
Gambar 4.9. Grafik Kolom Persentase Nilai Berita yang Diangkat Rubrik Difabel Tempo.co.....	76
Gambar 4.10. <i>World Cloud of Ableism</i>	81
Gambar 4.11. Diagram Persentase Identitas Personal Disabilitas.....	84
Gambar 4.12. Diagram Persentase Identitas Komunitas Disabilitas.....	88
Gambar 4.13. Diagram Persentase Identitas Kelompok Disabilitas.....	90
Gambar 4.14. Bar Persentase Bingkai Konteks Peristiwa Rubrik Difabel Tempo.co.....	93

