

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KANGKUPI INDONESIA

Alfin Nugraha 1) Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si. CPMA 2)

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kualitas produk, Harga , dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini menggunakan metod kuantitatif dengan objek penelitian yaitu konsumen Kangkupi Indonesia. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan menggunakan *purposive sampling* untuk mengambil sampel dengan jumlah sebanyak 152 sample. Sampel yang sudah terkumpul, kemudian di olah menggunakan teknik analisis data yaitu, dengan menggunakan *software* SPSS *versi* 26. Pengolahan data pada penelitian ini memberikan hasil bahwa kualitas produk, berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kangkupi, Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian