

ABSTRAK

Analisis Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Studi Empiris Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021)

Aliva Ayu Kurniasari¹⁾, Arry Eksandy²⁾, Fitri Nurhidayah³⁾

- 1) Mahasiswi Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya
- 3) Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak profitabilitas, pengaruh *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu laporan keuangan di mana penelitian ini dilakukan berdasarkan studi empiris pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2021. Populasi dari penelitian ini berjumlah 29 perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018 hingga 2021, dengan jumlah sampel sebanyak 36 sampel yang diperoleh berdasarkan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis linear berganda dan menggunakan aplikasi SPSS versi 25 untuk melakukan pengolahan data. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan, *leverage* berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan. Secara simultan, variabel profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan sebagai variabel kontrol yang dapat meningkatkan koefisien determinasi menjadi lebih tinggi.

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran perusahaan, *Timeliness*

Pustaka : 26

Tahun Publikasi : 2018 - 2023