

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis ataupun penjelasan pembahasan pada bab sebelumnya, penelitian mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rumah Makan Tanjung Baru di Kota Tangerang Selatan dapat mencapai beberapa kesimpulan berikut:

1. Hipotesis satu diterima karena kualitas produk berdampak positif dan signifikan pada keputusan pembelian Rumah Makan Tanjung Baru di Kota Tangerang Selatan.
2. Hipotesis kedua diterima karena kualitas pelayanan berdampak positif dan signifikan pada keputusan pembelian Rumah Makan Tanjung Baru di Kota Tangerang Selatan.
3. Hipotesis tiga diterima karena harga berdampak positif dan signifikan pada keputusan pembelian Rumah Makan Tanjung Baru di Kota Tangerang Selatan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Peneliti ingin memberikan beberapa saran teoritis sebagai berikut:

1. Peneliti ingin menyarankan untuk menambahkan variabel di luar penelitian ini, seperti kepuasan konsumen. Banyak penelitian dan literatur sebelumnya telah menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi dan dimediasi oleh kepuasan konsumen. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengubah model penelitian ini dengan menambah kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi.
2. Mengidentifikasi kembali pernyataan dengan indikator masing-masing dari setiap variabel untuk meningkatkan validitas dan reliabilitas yang didapat terhadap penelitian.
3. Meningkatkan luasan cakupan penelitian dengan menjangkau lebih banyak sampel penelitian agar dapat menggambarkan pengaruh antar hubungan

variabel kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen secara maksimal dan hasil penelitiannya mampu digeneralisir secara lebih luas.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti juga ingin memberikan saran praktis, khususnya pada Nasi Kapau Tanjung Baru Group yang menaungi Rumah Makan Tanjung Baru:

1. Rumah Makan Tanjung Baru harus dapat mempertahankan atau bahkan meningkatkan aspek kualitas produknya. untuk mempertahankan keputusan pembelian konsumennya.
2. Rumah Makan Tanjung Baru harus terus melakukan evaluasi dalam hal kualitas pelayanan terbaik diberikan untuk dapat mempertahankan keputusan pembelian konsumen dalam jangka panjang dan berkelanjutan.
3. Harga dari suatu produk yang ditawarkan oleh Rumah Makan Tanjung Baru perlu diperhatikan, mengenai kesesuaian harga dengan porsi karena dengan harga yang tinggi maka harus diimbangi dengan kualitas produk yang berkualitas itu merupakan suatu faktor yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Perusahaan harus bisa mempertahankan dan lebih menyesuaikan kembali harga yang sesuai dengan porsi produk yang ditawarkan.