

## ABSTRAK

### **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rumah Makan Tanjung Baru (Studi Kasus Pada Rumah Makan Tanjung Baru Di Tangerang Selatan)**

Noval Sandi Dinata <sup>1)</sup>, Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA <sup>2)</sup>, Zulkifli, S.E., M.M. <sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>3)</sup> Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rumah Makan Tanjung Baru. Variabel independent pada penelitian ini yaitu Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga, sedangkan variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian Konsumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sebanyak 120 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda. Dari hasil pengujian dapat dinyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Rumah Makan Tanjung Baru.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Keputusan Pembelian.