

ABSTRAK

PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE KESELAMATAN BERKENDARA BAGI PENGENDARA MOTOR RX-KING DALAM KOMUNITAS 2TAK DI TANGERANG SELATAN

Muhammad Alfathih¹⁾, Gandung Anugrah Kalbuadi, S.Ds., M.Ds.²⁾

Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Perkembangan kampanye video memungkinkan kampanye sosial menjangkau masyarakat yang lebih luas dan berinteraksi dengan cara yang lebih efektif. Dengan terus berkembangnya teknologi, dapat diharapkan kemajuan lebih lanjut dalam kampanye. Tujuan dari kampanye ini adalah untuk memberitahu tentang kelengkapan berkendara, Kampanye ini untuk mengubah pengalaman pengendara motor rx-king di tangerang selatan dalam menjaga keselamatan pengendara motor rx-king. Jika melihat dampak dari kurangnya kelengkapan berkendara ini. Penting menyadari kebiasaan buruk ini dapat berdampak serius pada keselamatan pengendara dan orang lain di jalan. Kampanye yang bertujuan untuk mengubah kebiasaan buruk ini harus memberikan informasi, dan memberikan kesadaran tentang pentingnya mengikuti aturan lalu lintas, menggunakan kelengkapan. Kesimpulan dari safety riding Rx-King adalah bahwa keselamatan dalam berkendara sangatlah penting dan harus menjadi prioritas utama bagi pengendara motor Rx-King maupun pengendara sepeda motor lainnya. safety riding Rx-King adalah komitmen untuk menjaga keselamatan diri sendiri, pengendara lain, dan masyarakat umum di jalan. Dengan mengikuti safety riding yang baik, pengendara motor Rx-King dapat mengurangi risiko kecelakaan dan cedera, serta menciptakan lingkungan berkendara yang lebih aman dan bertanggung jawab.

Kata Kunci: Video Kampanye, Safety Riding, Rx-King, Taat Lalu Lintas.

Pustaka : 45
Tahun Publikasi : 2009 - 2019