

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Kampanye Sosial	7
2.1.1.1 Elemen Kampanye	7
2.1.1.2 Kunci Kampanye Sosial	9
2.1.1.3 Teori Iklan	9
2.1.2 Safety Riding.....	10
2.1.2.1 Keselamatan Berkendara	11
2.1.3 Media Visual Kampanye	12
2.1.3.1 Infografis	13
2.1.3.2 Media Informasi	13
2.1.4 Teori Desain.....	14

2.1.4.1 Teori Layout.....	14
2.1.4.2 Teori Tipografi.....	15
2.1.4.3 Teori Warna	15
2.1.4.4 Teori Gambar.....	16
2.1.5 Motion Graphic.....	16
2.1.5.1 Elemen Motion Graphic	17
2.1.6 Instagram	18
2.1.7 Youtube.....	19
2.1.8 Tiktok	20
2.1.9 Menhub Kampanyekan Keselamatan Berkendara Kepada Komunitas RX-KING Yogyakarta.....	21
2.2 Kerangka Berpikir.....	21
2.3 Sintesis.....	23
BAB III.....	26
METODOLOGI DESAIN	26
3.1 Sistematika Perancangan.....	26
3.2 Metode Pencarian Data.....	26
3.3 Hasil Pengumpulan Data.....	28
3.3.1 Data Kuisioner dan Hasil Wawancara.....	28
3.3.2 Wawancara	31
3.3.3 Studi Referensi	32
3.3.4 Referensi Video Sosial Kampanye.....	32
3.4 Analisa Data	39
3.5 Analisa Kuisioner dan Hasil Wawancara.....	42
3.6 Kesimpulan Hasil Wawancara dan Pemecah Masalah	43
BAB IV	45
ANALISIS, KONSEP, & HASIL PERANCANGAN.....	45
4.1 Analisis Konsep Permasalahan.....	45
4.1.1 Pemecah Masalah	45
4.2 Konsep Komunikasi.....	46
4.2.1 Strategi Pesan	47
4.2.2 Strategi Kreatif	47
4.2.3 Konsep Visual	48
4.3 Penerapan Desain.....	51
4.3.1 Strategi Media.....	51
4.3.2 Proses Pra-Produksi	51

4.3.3 Proses Produksi.....	56
4.4 Hasil Karya.....	56
4.4.1 Media Utama	56
4.4.2 Media Pendukung	57
BAB V	60
PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64

