

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari kesimpulan yang didapatkan oleh penulis dapat diketahui bahwa perancangan identitas visual sangatlah penting bagi perusahaan. Menciptakan elemen-elemen yang konsisten dengan citra dan pesan merek. Dengan menggunakan elemen-elemen yang seragam seperti logo, palet warna, tipografi, dan gaya desain, identitas visual merek dapat mengkomunikasikan pesan merek secara efektif dengan kata lain identitas visual ini dapat mempresentasikan identitas PT. Entity Global Technology yang dituangkan kedalam buku Graphic Standart Manual sebagai pedoman untuk menjaga konsistensi dan standarisasi Identitas Visual.. Dari perancangan tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Identitas visual harus mampu merefleksikan nilai-nilai, misi, dan tujuan merek dengan jelas. Desain harus menggambarkan karakteristik yang membedakan merek dari pesaing dan mencerminkan identitas merek secara akurat. Hal ini membantu membangun kesadaran merek yang kuat dan memperkuat ikatan emosional antara merek dan konsumen.
2. Identitas visual harus dirancang dengan mempertimbangkan kemampuan untuk diterapkan secara konsisten di berbagai media dan saluran komunikasi. Desain yang dapat diskalakan dan fleksibel memungkinkan merek untuk tetap konsisten dalam berbagai format, seperti cetakan, media digital, dan platform sosial media.
3. Dengan melakukan perancangan identitas visual ini, penulis secara tidak langsung mendapatkan gambaran perancangan identitas visual dengan lengkap dengan mempelajari bentuk dan

karakteristik perusahaan agar menciptakan sebuah desain yang dapat mempresentasikan sebuah perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan identitas visual untuk PT Entity Global Technology terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan agar perancangan identitas visual selanjutnya dapat dirancang menjadi lebih baik lagi, yaitu:

1. Menentukan dan memperdalam karakteristik perusahaan serta kenali target audiens ketahui preferensi mereka, karakteristik demografis, dan gaya hidup. Informasi ini akan membantu Anda membuat desain yang menarik dan relevan bagi audiens.
2. Pastikan identitas visual yang Anda rancang dapat dengan mudah diterapkan di berbagai media dan format. Hal ini akan memastikan konsistensi dan kemudahan dalam penggunaan identitas visual di berbagai platform dan saluran komunikasi.
3. Identitas visual Anda dapat berkembang seiring waktu, dan itu adalah proses alami. Perhatikan tren desain terkini dan evaluasi secara teratur identitas visual Anda. Jika perlu, lakukan perubahan dan penyesuaian untuk tetap relevan dan menarik bagi audiens.

Dengan mengikuti saran-saran ini, dapat merancang identitas visual yang kuat, kohesif, dan membedakan merek dengan baik.