

ABSTRAK

POTRET MEDIA INFORMASI BAGI KALANGAN CAREGIVER ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS DI KAWASAN URBAN

Queena Adzikra Arza ¹⁾, Sri Wijayanti ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Kebutuhan informasi terkait Anak Berkebutuhan Khusus meningkat seiring dengan semakin banyaknya jumlah penyandanganya. Sementara, tidak semua media menyediakan informasi terkait Anak Berkebutuhan Khusus. Sehingga penting dan menarik mengetahui potret media informasi yang digunakan kalangan *Caregiver* Anak Berkebutuhan Khusus di daerah urban. Untuk itu, penelitian ini menggunakan *teori Uses and gratification*, konsep Media Anak Berkebutuhan Khusus, kalangan Anak Berkebutuhan Khusus, Konten Anak Berkebutuhan Khusus, kalangan *Caregiver* Anak Berkebutuhan Khusus, dan Media Informasi Kalangan Masyarakat Urban. Penelitian ini menggunakan Metode kualitatif dengan Teknik pengumpulan wawancara yang dilakukan terhadap lima informan yang merupakan seorang *Caregiver* yang bertempat tinggal di Tangerang Selatan. Adapun temuan penelitian ini mendeskripsikan tiga dari lima informan menggunakan media Instagram sebagai media informasi Anak Berkebutuhan Khusus. Selain Instagram media paling banyak digunakan oleh informan yaitu TikTok, WhatsApp Group, dan Youtube. Namun, tidak semua informan mencari informasi mengenai Anak Berkebutuhan Khusus di WhatsApp, hanya informan yang tergabung kedalam WhatsApp group Anak Berkebutuhan Khusus yang mencari dan menerima informasi melalui WhatsApp. Adapun informasi yang umum dicari oleh kelima informan yaitu mengenai cara penanganan, konten edukasi, keterampilan, kesehatan, dan konten informasi lainnya yang sesuai dengan kebutuhan serta usia Anak Berkebutuhan Khusus.

Kata kunci : Media Informasi, Anak Berkebutuhan Khusus, *Caregiver*, Masyarakat Urban, *Uses and Gratification*..

Pustaka : 49

Tahun Publikasi : 2013 - 2023