

## ABSTRAK

Social media marketing memiliki peranan yang cukup penting dalam dunia pemasaran saat ini. Dimana social media marketing merupakan cara atau teknik untuk membuat produk atau jasa yang dihasilkan oleh sebuah perusahaan agar meningkatkan mutu pelayanan dan penjualan. AMPLified sebagai perusahaan developer yang bergerak dalam bidang teknologi sudah sepatutnya untuk menggunakan social media marketing untuk mengoptimalkan pemasaran perusahaannya. Selama melaksanakan kerja profesi di PT. ARDHIA MULTI PARAMA (AMPLified), praktikan bekerja pada divisi marketing sebagai marketing executive dibawah pengawasan serta bimbingan Chief Marketing Officer. Dalam kerja profesi, praktikan berkesempatan untuk turut berpartisipasi dan terlibat langsung dalam pelaksanaan kerja marketing di PT. ARDHIA MULTI PARAMA (AMPLified). Praktikan diminta untuk membantu peranan dari Social Media Marketing terhadap beberapa aplikasi yang dimiliki oleh AMPLified. Adapun bidang pekerjaan yang praktikan lakukan seperti membuat konten yang baik untuk media sosial, membuat perencanaan pemasaran, membuat press release dan berhubungan dengan pihak dari luar perusahaan.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi, AMPLified masih sangat minim dalam melakukan promosi. Baik dari sistem organisasi yang ada didalam perusahaan, sumber daya manusia dalam melakukan promosi juga masih sangat terbatas sampai dengan sarana yang disediakan untuk promosi juga masih sangat minim. Tak jarang praktikan mengalami berbagai kendala ketika melaksanakan kerja profesi di AMPLified, seperti saat melakukan crawling sebagai salah satu kegiatan social media campaign. Minimnya sarana yang diberikan oleh AMPLified membuat social media campaign tersebut tidak berjalan dengan baik. AMPLified juga tidak memiliki hubungan yang intens terhadap media atau sering disebut media relation, sehingga sulit agar media dapat meliput aplikasi-aplikasi yang telah diproduksi oleh AMPLified. Selama kegiatan kerja profesi, hal yang sering dikerjakan praktikan yang berhubungan dengan social media marketing adalah kegiatan crawling pada media sosial Instagram Labbaik dan Ashalat. Crawling dilakukan bertujuan sebagai pengenalan dari kedua aplikasi tersebut.

Kata kunci: laporan kerja profesi, *mobile developer*, pemasaran, *social media marketing*.

## **ABSTRACT**

*Social media marketing has an important role in marketing world for nowadays. Where social media marketing is a way or technique to make products or services produced by a company in order to improve service quality and sales. AMPlified as a developer company that is engaged in the field of technology it is fitting to use social media marketing to optimize their company's marketing. During the internship in PT. ARDHIA MULTI PARAMA (AMPlified), the participant works in the marketing department as a marketing executive under the supervision and guidance of Chief Marketing Officer. In the internship, the participant had the opportunity to participate and be directly involved in the implementation of marketing in PT. ARDHIA MULTI PARAMA (AMPlified). Participant asked to assist the role of Social Media Marketing for some applications owned by AMPlified. The field job that participant did such as create good content for social media, create a marketing plan, create a press release and related parties from outside the company.*

*As a company that engaged in the field of technology, AMPlified still very low in promotion. Both of the systems that exist within the organization of the company, the human resources in the promotion is also still limited to the means provided for the promotion is still very minimal. Not infrequently participant encounter many obstacles when carrying out the internship in Amplified, such as when crawling as one of the activities of social media campaign. The lack of facilities provided by AMPlified make social media campaign is not going well. AMPlified also does not have an intense relationship to the media or often called media relations, making it difficult so that the media can not cover the applications that have been produced by AMPlified. During the internship, it is often done by participant that associated with social media marketing is crawling activity on social media Instagram Labbaik and Ashalat. Crawling is done is aimed as an introduction of both applications.*

*Keywords: Internships report, mobile developer, marketing, social media marketing.*