

## BAB IV

### ANALISIS, KONSEP & HASIL PERANCANGAN

#### 4.1 Analisis

Setelah penulis selesai melakukan kegiatan pengumpulan data seperti studi literatur, wawancara bersama ketua fanbase MarshaOshi dan observasi fanbase hingga Social Media yang sudah ada, maka penulis telah mendapatkan beberapa hasil yang bisa digunakan pada penelitian ini. Data yang telah diperoleh dan dianalisis oleh penulis, menghasilkan suatu kesimpulan yaitu perancangan kampanye promosi fanbase MarshaOshi untuk memperbaiki Social Media mereka agar terlihat teratur dan dapat membantu informasi yang lebih lengkap tetapi terlihat mencolok dan simpel.

##### 4.1.1 Analisis Permasalahan dan Solusi

Dengan maraknya persaingan yang ada diantara fanbase JKT48, mereka berlomba-lomba menjadikan fanbase mereka sebagai yang terbaik diantara lainnya, hal-hal yang dilakukan adalah seperti membuat proyek-proyek yang baik, mengusahakan member yang mereka dukung selalu dikenal ke orang yang lebih banyak, membantu jalannya karir member yang mereka dukung agar selalu terlihat di formasi depan dan juga mengusahakan interaksi fanbase dan member berjalan dengan baik. Tetapi, biarpun adanya Social Media agar para fanbase bisa memperlihatkan kegiatan dan pekerjaan yang mereka kerjakan, mayoritas fanbase masih belum bisa memaksimalkan kegiatan Social Media. Biarpun konten atau proyek sering diunggah ke social media, mereka menggugahnya dengan secara tidak teratur yang dimana jam pengunggahan itu sangat penting. Kesenambungan desain pun belum terlihat rapih sehingga terlihat tidak teratur dan tidak enak dilihat sehingga terkadang membuat bingung dan kehilangan identitasnya di Social Media.

Oleh karena itu penulis merancang sebuah kampanye promosi dengan tujuan memperbaiki dan mempermudah orang-orang agar dapat mendapatkan informasi sekitar Marsha ataupun kegiatan MarshaOshi dengan terlihat menarik, mudah, informatif tapi tidak rumit dilihat dan selalu *up to date*.

##### 4.1.2 Analisis Kampanye dan Promosi

**Social Media Planner**

	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
		1 - Timetable kegiatan Marsha Week-1	2 - Giveaway Ticket Off-Air	3 - Clip Marsha Show Minggu Lalu	4 - Throwback Thursday Content	5 - Pengumuman Giveaway	6 - Marsha Show Theater
	7 - Marsha Event Off-Air	8 - Recap Off-Air	9	10 - Reminder Timetable (IGS)	11	12 - Marsha Show Theater	13 - Marsha Event On-Air
			16	17	18	19 - Event Video Call Sesi 1	20 - Marsha Show Theater
	14	15	23	24	25	26 - Event Video Call Sesi 2	27
	21 - Marsha Show Theater	22	30 - Marsha Live Showroom	31			
	28 - Marsha Show Theater	29					

● Instagram Story/Post  
● Twitter  
● Tiktok  
● Reminder Campaign

Gambar 4.1 Tabel Kegiatan Kampanye Promosi

Berdasarkan dari hasil pemaparan data yang telah dibahas sebelumnya, ada beberapa tahapan yang dilakukan untuk melaksanakan *kampanye promosi* ini dengan membuat jadwal perencanaan konten di Social Media.

## 4.2 Konsep Kampanye dan Promosi

Kampanye dan Promosi ini akan dikemas dengan menarik dan enak dilihat dengan Teknik visual desain, informasi dan identitas yang jelas hingga pesan yang akan disampaikan dapat diterima dengan mudah oleh khalayak luas.

### 4.2.1 Strategi Media

#### 1. Media Utama

*Kampanye dan Promosi* ini akan diunggah pada platform Twitter dan Instagram, karena melalui platform Twitter dan Instagram khalayak luas dapat mengakses dengan mudah. Selain itu, platform tersebut juga mudah untuk disebarluaskan dengan cara menyalin alamat link akun atau postingan ini ke media social lainnya.

#### 2. Media Pendukung

Media Pendukung yang dirilis untuk menunjang dan menyebarkan *kampanye dan promosi* ini yaitu merilis merchandise berbentuk fisik yaitu:

1. Jaket
2. Lanyard
3. E-Money Custom Card
4. Stickers
5. Photocard

### 4.3 Konsep Fanbase



*Gambar 4.2 Logo Fanbase MarshaOshi*

- Logo *Fanbase* MarshaOshi sendiri terdiri dari bentuk bulan sabit berwarna ungu dengan bintang yang tersusun mengelilinginya dalam pola busur. Bintang-bintang memiliki titik-titik kecil di ujungnya, membuat mereka terlihat hampir runcing. Logo dengan inisial "M" yaitu karena awalan nama dari Marsha sendiri dan MarshaOshi.

#### 4.3.1 Pemilihan Warna



Exported from imagecolorpicker.com

*Gambar 4.3 Color Pallate dari Logo*

Untuk pemilihan warna yaitu dominan dengan warna ungu. Terpilih nya warna ungu dikarenakan warna tersebut melambangkan kreativitas, imajinasi dan eksentrisitas. Warna ini dapat merangsang daya pikir kreatif dan dianggap mewakili inspirasi artistic. Selain itu, warna ungu juga dapat menunjukkan eksistensi yang kuat, elegan dan berpengaruh.

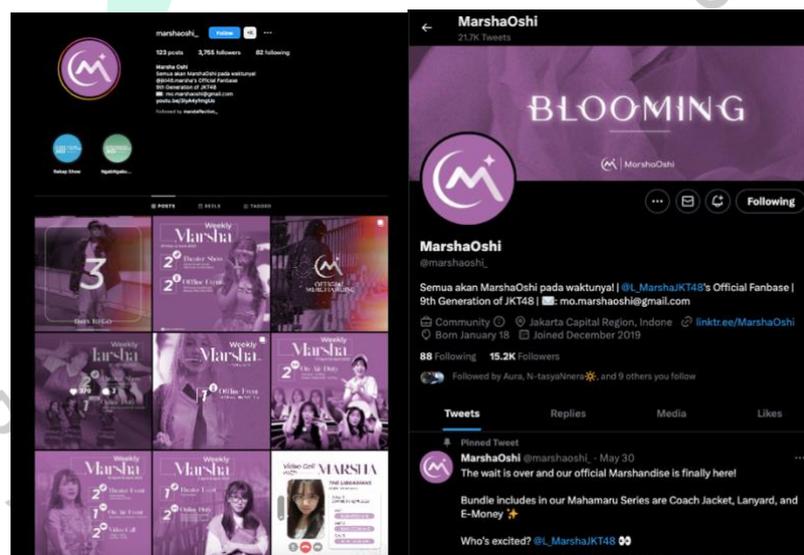
#### 4.3.2 Tagline



Gambar 4.4 Tagline MarshaOshi

MarshaOshi juga memiliki tagline untuk identitas *fanbase*. Tagline yang Bernama *Blooming* berarti mekar dan tumbuh. Tagline ini dibuat dengan doa dan harapan bahwa Marsha Lenathea dan MarshaOshi akan tumbuh dan mekar bersama.

#### 4.4 Sosial Media Fanbase



Gambar 4.5 Profil Instagram dan Twitter MarshaOshi

Sebagai Media Utama untuk *Kampanye dan Promosi* MarshaOshi, Instagram dan Twitter dikonsept sesuai dengan identitas logo dan tagline yaitu dengan warna ungu dan putih. Untuk kegiatan unggahan yaitu dikonsept sesuai tagline yaitu “Glooming”. Isi konten dari unggahan di social media berisi tentang informasi, kegiatan dan perkembangan dari Marsha Lenathea dan MarshaOshi itu tersendiri. Visual desain untuk unggahan itu tersendiri juga dikonsept dengan layout dan warna yang berseragam dan terstruktur agar identitas *fanbase* MarshaOshi itu terjaga dan terlihat eksentris.

#### 4.4.1 Weekly Post



Gambar 4.6 Weekly Post Content

Untuk mengisi konten unggahan mingguan, Instagram dan Twitter diisi dengan kegiatan mingguan Marsha, diketahui setiap minggunya ada kegiatan yang dijalani oleh Marsha, kegiatan-kegiatan tersebut dirangkum menjadi satu postingan dan di rekap agar informasi yang disampaikan tidak terlihat rumit.

#### 4.4.2 Monthly Post



Gambar 4.7 Monthly Post Content

Untuk mengisi konten unggahan bulanan, biasa diisi dengan kegiatan bulanan yaitu Event Video Call Bersama Marsha, diketahui setiap bulannya ada kegiatan Video Call yang dijalankan oleh Marsha, informasi yang ditampilkan adalah jadwal dan ketersediaan slot video call, kalau slot video call sudah habis nantinya akan dibuatkan unggahan baru. unggahan ini dibuat dengan simple tapi informatif agar informasi yang disampaikan tidak terlihat rumit agar yang melihat unggahan ini tahu mengenai informasi yang disampaikan terkait kegiatannya.

#### 4.4.3 Special Event Post



Gambar 4.8 Monthly Post Content

Untuk konten yang bersifat acara khusus atau spesial, biasa diisi dengan kegiatan seperti konser, tour atau meet and greet, seperti contoh konten diatas adalah konten informasi jadwal meet and greet dan 2 shot foto bersama, informasi yang ditampilkan adalah jadwal dan jalur meet and greet. Unggahan ini dibuat dengan simple tapi informatif agar informasi yang disampaikan tidak terlihat rumit agar yang melihat unggahan ini tahu mengenai informasi yang disampaikan terkait kegiatannya.

#### 4.4.4 Appreciation Post



Gambar 4.9 Appreciation Post Content

Untuk konten yang bersifat memberikan selamat pada peraihan proyek Marsha yaitu jumlah penonton sudah mencapai di *views* yang banyak, dibuat unggahan khusus yang dimana memberikan ucapan selamat dilengkapi kolaborasi dari animator untuk konten ini agar visual konten ini terlihat sedikit berbeda dari yang lain. Unggahan ini dibuat dengan simple tapi informatif agar informasi yang disampaikan tidak terlihat rumit agar yang melihat unggahan ini tahu mengenai informasi yang disampaikan terkait pesannya. Untuk detail tentang unggahan dijelaskan lebih banyak melalui caption.

#### 4.4.5 Birthday Post



Gambar 4.10 Appreciation Post Content

Untuk konten yang bersifat memberikan ucapan selamat ulang tahun kepada member JKT48 lainnya seperti contoh gambar diatas. Unggahan ini dibuat dengan simple tapi informatif agar informasi yang disampaikan tidak terlihat rumit agar yang melihat unggahan ini tahu mengenai informasi yang disampaikan terkait pesannya. Untuk detil tentang unggahan dijelaskan lebih banyak melalui caption.

#### 4.4.6 Holiday Post



Gambar 4.11 Holiday Post Content

Untuk konten yang bersifat memberikan ucapan hari besar seperti contoh gambar diatas. Konten ini dibuat agar menyimbolkan sifat toleransi yang dimiliki *fanbase* MarshaOshi. Unggahan ini dibuat dengan simple tapi informatif agar informasi yang disampaikan tidak terlihat rumit agar yang melihat unggahan ini tahu mengenai informasi yang disampaikan terkait pesannya. Untuk detil tentang unggahan dijelaskan lebih banyak melalui caption.

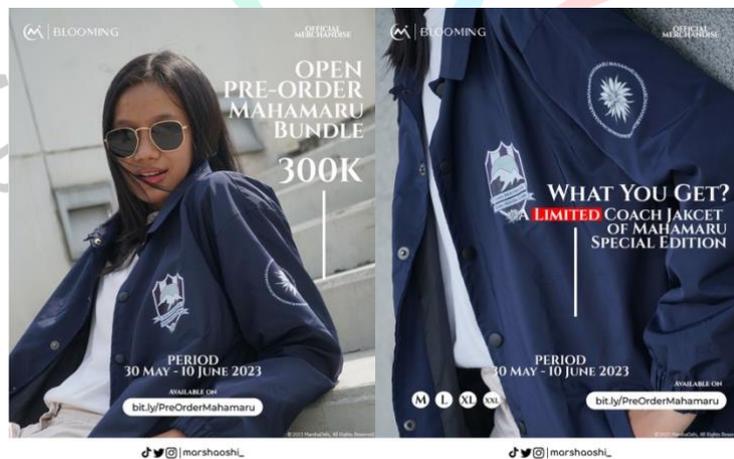
#### 4.5 Media Pendukung



Gambar 4.12 Merchandise Post Content

Sebagai Media Pendukung untuk *Kampanye dan Promosi* MarshaOshi, diluncurkan juga nantinya untuk merchandise untuk menyebarkan lagi *fanbase* ini ke khalayak yang lebih banyak, untuk perilsan merchandise, beberapa ada yang dijual dan dibagikan secara gratis, dengan tema yang sudah ditentukan sesuai dengan identitas dari MarshaOshi.

##### 4.5.1 Jacket Coach



Gambar 4.13 Merchandise Post Content

Salah satu Merchandise yang dirilis adalah Coach Jacket. Dipilih nya jaket ini karena bisa dengan mudah digunakan sehari-hari. Dengan konsep Mahamaru yang artinya Maha yang artinya besar dan Maru adalah nama panggilan dari Marsha. Dibuat dengan tema yang sudah ditentukan sesuai dengan identitas dari MarshaOshi.

#### 4.5.2 Lanyard & E-Money Custom Card



Gambar 4.14 Merchandise Post Content

Selain Coach Jacket yang dirilis ada Lanyard dan E-Money Custom Card. Dipilih nya jaket ini karena bisa dengan mudah digunakan sehari-hari diperjalanan. Dengan konsep Mahamaru yang artinya Maha yang artinya besar dan Maru adalah nama panggilan dari Marsha. Dibuat dengan tema yang sudah ditentukan sesuai dengan identitas dari MarshaOshi.

#### 4.5.3 Photocard



Gambar 4.15 Merchandise Photocard

Untuk merchandise gratis ada Photocard yang dikonsept dengan berisi foto Marsha di tampilan depan dan logo MarshaOshi di tampilan belakang. Dirilis nya photocard ini dikarenakan banyaknya peminat Photocard yang banyak dan bisa diletakkan didalam Case Handphone. Dibuat dengan tema yang sudah ditentukan sesuai dengan identitas dari MarshaOshi.

#### 4.5.4 Stickers



Gambar 4.16 Merchandise Photocard

Untuk merchandise gratis ada Stiker yang dikonsep menjadi dua dengan berisi foto Marsha dengan desain khusus dan logo MarshaOshi. Dirilis nya stiker ini dikarenakan mudah untuk disimpan dan kemudian ditempelkan seperti di Lemari atau Meja. Dibuat dengan tema yang sudah ditentukan sesuai dengan identitas dari MarshaOshi.

