

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui jenis konten dan juga elemen pembentukan pesan yang terbagi menjadi sisi pesan, urutan penyajian pesan, dan daya tarik pesan pada konten-konten pesan edukasi kesehatan wanita terkait PCOS pada akun Instagram @Pcosfighterindonesia yang berkolaborasi dengan tenaga ahli ataupun mencantumkan sumber informasi pesan melalui tampilan visual konten pada periode Januari 2019 – Januari 2023. Pada bab ini, peneliti akan memberikan kesimpulan yang nantinya dapat menjawab rumusan masalah yang dilanjutkan dengan pemberian saran secara akademis dan praktis.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, peneliti akan memberikan kesimpulan terhadap temun-temuan yang dihasilkan dari penelitian ini. Secara umum, konten-konten akun Instagram @Pcosfighterindonesia yaitu ingin mengedukasi masyarakat terkait dengan PCOS mulai dari informasi dasar hingga mendetail agar audiens dapat membedakan mitos dan fakta serta kesalahan informasi yang dialami oleh audiens.

Hasil temuan dari interpretasi data dalam penelitian ini diperoleh berdasarkan konten-konten akun Instagram @Pcosfighterindonesia periode Januari 2019 – Januari 2023 yang telah sesuai dengan kriteria unit analisis dan dilakukan analisis isi berdasarkan kategori jenis konten, sisi pesan, urutan penyajian pesan, dan daya tarik pesan.

Pertama, kategori jenis konten yang paling banyak digunakan oleh akun Instagram @Pcosfighterindonesia merupakan jenis konten *Carousel*. Hal ini dikarenakan akun PFI turut mengunggah satu buah konten yang secara khusus berisikan sumber pesan edukasi dalam *content* tersebut. Sehingga, setelah menyajikan konten pesan edukasi maka di slide atau gambar berikutnya berisikan konten sumber. Kemudian, jenis konten carousel dimanfaatkan akun PFI untuk

membagikan pesan edukasi secara lengkap mendetail melalui beberapa konten dalam satu kali postingan.

Kedua, kategori sisi pesan yang paling banyak berada pada konten akun Instagram @Pcosfighterindonesia yaitu sisi pesan one side. Dimana dalam pesan ini hanya melibatkan kepentingan satu pihak yaitu pengirim pesan dalam menyampaikan pesan edukasi. Pesan yang disampaikan pun cenderung ringan sehingga lebih mudah dipahami oleh audiens.

Ketiga, kategori urutan penyajian pesan yang paling banyak digunakan pada konten-konten Instagram @Pcosfighterindonesi yaitu urutan penyajian pesan anti climax. Urutan penyajian pesan dengan anti climax mampu menarik minat pembaca untuk melihat isi konten secara menyeluruh. Hal ini dikarenakan pernyataan penting yang terletak pada bagian awal pesan mampu memberikan gambaran dari isi konten bagi pembaca.

- Keempat, kategori daya tarik pesan yang paling banyak dilakukan oleh akun Instagram @Pcosfighterindonesia yaitu daya tarik pesan rational appeals. Hal ini sangat wajar dilakukan karena akun PFI merupakan akun Instagram yang memberikan edukasi pada bidang kesehatan, sehingga konten-konten rasional sangat penting bagi pembaca karena mampu mempengaruhi pembaca dalam bertindak untuk menjaga dan mengelola kondisi kesehatan yang dimilikinya.

Adapun temuan menarik dalam penelitian ini yaitu tidak adanya jenis konten video reels, pada jenis konten video mampu memberikan daya tarik bagi audiens. Jenis konten video reels pada Instagram juga mampu menjangkau khalayak lebih luas karena terdapat tampilan *explore* yang dapat menampilkan konten berdasarkan ketertarikan isu yang sering dikunjungi oleh pengguna Instagram. Temuan lainnya yaitu, konten two side yang lebih sedikit pada feeds akun Instagram @Pcosfighterindonesia sehingga hal ini dapat mengurangi kedekatan hubungan akun Instagram @Pcosfighterindonesia dengan para pengikutnya. Tanggapan yang diberikan oleh pengguna Instagram terhadap konten-konten PFI pun berupa tanggapan positif, baik berupa pernyataan setuju maupun ungkapan rasa simpati terhadap isu yang diangkat.

5.2. Saran

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jenis konten yang paling banyak digunakan adalah konten carousel dan elemen pembentukan pesan edukasi konten akun Instagram @Pcosfighterindonesia, diantaranya paling banyak menggunakan sisi pesan one side, urutan penyajian anti climax, dan daya tarik pesan rational appeals. Namun, penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang dapat ditindaklanjuti pada penelitian berikutnya.

5.2.1. Saran Akademis

1. Penelitian ini melakukan analisis isi terhadap konten pesan edukasi kesehatan terkait PCOS pada komunitas akun Instagram @Pcosfighterindonesia. Penelitian berikutnya dapat melakukan komparasi terhadap konten pesan edukasi kesehatan yang dilakukan oleh komunitas lain di Instagram agar dapat mengetahui perbedaan dan persamaan jenis konten dan elemen pembentukan pesan dalam konten yang diunggahnya.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode netnografi untuk dapat mengetahui strategi pengemasan pesan edukasi pada akun Instagram @Pcosfighterindonesia.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode analisis resepsi untuk dapat mengetahui bagaimana audiens atau penerima pesan memahami, menafsirkan, dan merespons pesan yang mereka terima dari konten-konten akun Instagram @Pcosfighterindonesia.
4. Peneliti selanjutnya bila akan melakukan penelitian terkait jenis konten dan elemen pembentukan pesan yang terdiri dari sisi pesan, urutan penyajian pesan, dan daya tarik pesan dapat menggunakan alat ukur dalam penelitian ini.

5.2.2. Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi bagi komunitas yang ingin menyajikan konten-konten pesan edukasi pada akun Instagramnya. Bagi para konten kreator yang akan membuat konten pesan edukasi disarankan untuk memperbanyak konten yang melibatkan pembaca agar audiens lebih merasa dekat dan terhubung dengan pesan yang disampaikan. Keterlibatan audiens dalam isi pesan pada konten diharapkan dapat mendorong partisipasi audiens secara aktif dan terkoneksi.