

LAMPIRAN

Destia Fitri Ardiana

South Tangerang | <https://www.linkedin.com/in/destia-fitri-ardiana/> | 0895619223622 | destia.ofc@gmail.com

ABOUT ME

I am a final year student of communication science at Pembangunan Jaya University majoring in public relations. I have experience and expertise in public speaking, event planning, campaign planning, social media content planning, and have an advantage in negotiations. My work experience and organization also help me to improve my problem solving skills.

EXPERIENCES

Grid Voice Department, Media Service Division - Kompas Gramedia (November 2022 - January 2023)
Project Manager

- Planning and executing brand campaigns.
- Make content planning and briefing to KOL.
- Create content performance reports and campaign reports.

Community Internship (June 2022 - October 2022)

- Looking for the right Influencers to promote a brand campaign.
- Conducting negotiations related to cooperation that will be carried out.
- Make presentations related to KOL social media information and performance.
- Make a cooperation agreement letter.

Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) (August 2021 - July 2022)
Head of Non-Academic Division

- Coordinate with members of the Non-Academic division to form a division work program.
- Listen to aspirations related to the development of non-academic abilities.
- Channeling the interests and talents of HIMAKOM members.

Careereers Virtual Job Fair 2022 (January 2022 - May 2022)
Business Development Manager

- Responsible for the fundraising and sponsorship division to raise funds for the Careerers Virtual Job Fair.
- Contacting the company, negotiating and making a Memorandum of Understanding (MOU) in sponsorship cooperation.
- Calculate product sales revenue and earn sponsorship funds.

Galuh Mandiri Interior (October 2021 - May 2022)
Secretary

- Make bargaining letters.
- Make orders and payments letters.
- Maintain communication with vendors.

Collaboration Festival (CoFest) 2022 (December 2021 - May 2022)
Chief Executive

- Coordinate with all members for the success of event CoFest 2022.
- It was held on 9-11 March 2022 with the theme "Generasi Cakap Digital" and the tagline "Asah Ilmu, Asah Perilaku Digital".

- Success in presenting Raditya Dika (Content Creator), Lukman Benjamin Mulia (Founder & CEO of Cretivox Broadcasting Network), Gerald Vincent (Content Creator), Tata Martadinata (Head of Product and Technology at the Indonesian Payment System Association), and Genesha Nara Saputra (Head of Payment Information Security of GoTo Financial).

Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) UPJ

Head of SDM dan PDD Divisions

(August 2020 - August 2021)

- Develop employee performance.
- Help increase the engagement of social media content KSPM UPJ.

Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM)

Member of the Academic Division

(June 2020 - July 2021)

- Responsible for Virtual Company Visit program.
- Become a teaching assistant in courses "Pengantar Ilmu Komunikasi".
- Become a teacher in a tutoring class.

Universitas Pembangunan Jaya

Social Media Team

(March 2021 - May 2021)

Help increase the engagement of every social media content related to Universitas Pembangunan Jaya.

Collaboration Festival (CoFest) 2021

Events and equipment division

(September 2020 - March 2021)

- Designing the concept of the CoFest 2021.
- Contacting speakers and guest stars.
- Manage seminar participant data.
- Succeeded in presenting Reality club (Indie Rock Band), Sania Leonardo (TikTok Content Creator), Bimoky (Voice Actor), and Marco - Marlo (Content Creator and Podcaster).

Pekan Raya Orientasi Mahasiswa (PRIMA)

Mentor

(July 2020 - September 2020)

- Introducing the profile of Pembangunan Jaya University to new students.
- Introducing the values and culture of Pembangunan Jaya University to new students.
- Provide guidance and direction for new students at the Jaya Development University.

Universitas Pembangunan Jaya

Student Ambassador

(September 2019 - August 2020)

- Promoting Pembangunan Jaya University to prospective new students.

Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) UPJ

Member of the SDM Division

(January 2019 - January 2020)

- Improve and supervise the performance of UPJ KSPM members.
- Improving good relations between UPJ KSPM members.

Bank Tabungan Negara

Loan Officer Assistant

(May 2019 - August 2019)

- Help process loan files from customers.
- Maintain communication with housing developer and loan customers.

Administrative Assistant

(December 2017 - February 2018)

- Get the best Industrial Work Practice Results at Waskito Vocational School with a score of 98,625.

EDUCATION

Universitas Pembangunan Jaya
Bachelors Communication Science

(August 2019 - May 2023)
3.73/4.00

- Majoring in Public Relations
- Full scholarship for 4 years through the Unggulan Jaya scholarship program

SMK Waskito

High School Majoring in Banking Administration

(June 2022 - June 2022)

- The Best Student of Waskito Vocational School for the 2018/2019 Academic Year

CAMPUS FINAL PROJECT

Brand Fashion Campaign: "Kasual #PDKT: Percaya Diri Kasualin Tampilanmu"

(January 2022 - May 2022)

Make campaign planning for Brand Kasual. This campaign succeeded in becoming the 5 best campaigns in the PR media production exhibition held at the University of Pembangunan Jaya. The presence of this campaign is due to research findings related to a man's insecurity about his body shape and the superiority of Brand Kasual in providing customization services for its customers. Through this campaign, we want to invite men to be confident in their body shape and be free to express themselves through their clothes without having to be afraid of the limitations size of the clothes they wear.

Digital Campaign Erigo: "Erigo X bateeq #BatikStreetWearStyle"

(March 2021 - December 2021)

Making campaign planning for the Erigo Fashion Brand in collaboration with bateeq. Producing Erigo clothes with the concept of Batik Street Wear Style which is able to invite young people to dare to wear batik without having to wait for official moments and make them proud to wear batik.

SKILLS

Project Management, KOL Management, Event Planner, Content Planner, Public Speaking, KineMaster, Filmora, Canva, Adobe Illustrator (Basic), Adobe Photoshop (Basic).



SERTIFIKAT
DIBERIKAN KEPADA
DESTIA FITRI ARDIANA
SEBAGAI
PESERTA
COMPLETE
(LATIHAN DASAR KEPEMIMPINAN)
6 - 7 JANUARI 2020
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

KEPALA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NAURISSA BIASINI, S.SI., M.I.KOM.



DEKAN FAKULTAS HUMANIORA & BISNIS

DR. HENDY TANNADY, B.ENG., M.ENG., MM., MBA.



Lampiran 3. Formulir Persetujuan Skripsi/TA

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041021
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pesan Edukasi Kesehatan Wanita Terkait PCOS di Instagram
 (Analisis Isi Pada Akun @Pcosfighterindonesia Periode Januari 2019 – Januari 2023)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	0405038801	Lektor

Tangerang Selatan, 28 Maret 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima
		
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	RENI DYANASARI Dosen Pembimbing

Lampiran 4. Formulir Pengajuan Skripsi/TA

 <p>Universitas Pembangunan Jaya</p>	<p>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</p>	SPT-I/03/SOP-28/F-01

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041021
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pesan Edukasi Kesehatan Wanita Terkait Pcos (Analisis Isi pada Akun @pcosfighterindonesia Periode Januari 2019 – Januari 2023)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	v	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	v	
3	IPK minimal 2,00	v	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	v	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	v	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	v	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	v	

Tangerang Selatan, 04 Januari 2023

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 DESTIA FITRI ARDIANA Mahasiswa	 DR. SRI WIJAYANTI M.Si Dosen Pembimbing Akademik	 Kepala Program Studi

Lampiran 5. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01

Nama Mahasiswa : DESTIA FITRI ARDIANA
 Prodi/NIM : ILMU KOMUNIKASI / 2019041021
 Judul Skripsi/TA : PESAN EDUKASI KESEHATAN WANITA TERKAIT PCOS DI INSTAGRAM (Analisis Isi Pada Akun @PcosfighterIndonesia Periode Januari 2019- Januari 2023)
 Dosen Pembimbing : 1. RENDI DYANASARI, S.I.KOM., M.SI
 : 2. _____
 Dosen Penguji : 1. _____ JAD : _____
 : 2. _____ JAD : _____
 : 3. _____ JAD : _____
 Jadwal Sidang : Tempat : _____ Hari/Tanggal: _____

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 30 MEI 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 DESTIA	 RENDI DYANASARI		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi

Lampiran 6. Screenshoot Bimbingan Skripsi

Detail		NIM 2019041021			
Bimbingan		Nama Mahasiswa	DESTIA FITRI ARDIANA		
Rekap Percapaian Bimbingan		Program Studi	Ilmu Komunikasi	SKS Lulus	139 SKS
Syarat Ujian		Tgl. Mulai	3 Mei 2023	Judul Tugas Akhir	Pesan Edukasi Kesehatan Wanita Terkait Pcos Di Instagram (Analisis Isi Pada Akun @Pcosfighterindonesia)
Jadwal Ujian					
Nilai Ujian					
Nilai Akhir					

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	6 Februari 2023	Reni Dyanasari, S.IKom, M.Si.	Menentukan Penelitian yang akan digunakan untuk Skripsi dari 2 Outline	✓	
2	26 Februari 2023	Reni Dyanasari, S.IKom, M.Si.	Kategorisasi Indikator Analisis Isi	✓	
3	28 Februari 2023	Reni Dyanasari, S.IKom, M.Si.	Bab 1 - 3	✓	
4	7 Maret 2023	Reni Dyanasari, S.IKom, M.Si.	Revisi Bab 1 - 3	✓	
5	13 Maret 2023	Reni Dyanasari, S.IKom, M.Si.	Revisi Bab 1 - 3 dan Diskusi Kategorisasi Konten	✓	
6	5 April 2023	Reni Dyanasari, S.IKom, M.Si.	Revisi Setelah Seminar Poposal	✓	
7	16 April 2023	Reni Dyanasari, S.IKom, M.Si.	Konsultasi Bab 4	✓	
8	31 Mei 2023	Reni Dyanasari, S.IKom, M.Si.	Hasil Analisis pada bab 4 dan 5	✓	
9	23 Mei 2023	Reni Dyanasari, S.IKom, M.Si.	Penulisan Analisis dan Pembahasan Bab 4	✓	

Lampiran 7. Tabel Indikator Kategorisasi

No.	Kategori	Indikator	Keterangan	Referensi
1	Jenis Konten Instagram	<i>Single Image</i>	1 buah foto atau gambar dalam satu kali postingan.	(Andreas, 2021), (Bajari, 2022)
		<i>Carousel</i>	2 - 10 buah foto atau gambar dalam satu kali postingan.	
		<i>Video Reels</i>	Konten berformat video dengan durasi maksimal 90 detik.	
2	Sisi Pesan (<i>Message Sideness</i>)	<i>One-sided</i>	Kepentingan hanya dipegang oleh pengirim pesan, hanya menonjolkan semua hal positif, pesan dapat dilanjutkan sebagai upaya promosi atau iklan, isi pesan ringan sehingga tidak mempunyai pandangan negative yang bertentangan dengan isi pesan, dan efektif bagi khalayak yang tidak terkenal dengan argument menantang.	(Andari, 2021), (Bajari, 2022)
		<i>Two-sided</i>	Berada pada kepentingan kedua pihak yang berkomunikasi, isi pesan menonjolkan kekurangan dan kelebihan, pesan ini cocok disampaikan kepada khalayak yang memiliki pemahaman dan pendidikan tinggi, dan pesan yang disampaikan memungkinkan mendapatkan pro dan kontra dari kedua komunikasi.	
3	Urutan Penyajian (<i>Order of Presentation</i>)	<i>Climax</i>	Penyajian argumentasi paling penting terletak pada bagian akhir pesan.	(Andari, 2021), (Kriyantono, 2014)
		<i>Anti Climax</i>	Penyajian argumentasi paling penting terletak pada bagian awal pesan.	
4	Daya Tarik Pesan	<i>Fear Appeals</i>	Isi pesan mengandung unsur tentang ketakutan, ancaman, hingga kekhawatiran.	(Andari, 2021), (Kriyantono, 2014)
		<i>Emotional Appeals</i>	Isi pesan mengandung perasaan yang atau berdasarkan emosional.	
		<i>Rational Appeals</i>	Isi pesan berupa hal-hal yang logis, factual, dan rasional.	

Lampiran 8. Tabel Coding Sheet

Coder 1						
No.	Periode	Slide	Jenis Konten	Sisi Pesan	Urutan Penyajian	Daya Tarik Pesan
1	16-03-2020	Slide 1	Carousell	Two Side	Anti Climax	Fear Appeals
		Slide 2		Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 3		One Side	Climax	Rational Appeals
2	17-03-2020	Slide 1	Carousell	Two Side	Anti Climax	Fear Appeals
		Slide 2		Two Side	Anti Climax	Fear Appeals
3	17-03-2020	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 3		One Side	Anti Climax	Rational Appeals
4	25-04-2020	Slide 1	Single Image	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
5	05-06-2020	Slide 1	Single Image	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
6	05-06-2020	Slide 1	Single Image	One Side	Climax	Rational Appeals
7	05-06-2020	Slide 1	Single Image	One Side	Anti Climax	Fear Appeals
8	01-02-2021	Slide 1	Carousell	-	-	-
		Slide 2		Two Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 3		Two Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 4		One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 5		One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 6		One Side	Anti Climax	Rational Appeals
9	02-02-2021	Slide 1	Carousell	-	-	-
		Slide 2		Two Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 3		Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
10	16-11-2021	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
11	22-07-2022	Slide 1	Carousell	-	-	-
		Slide 2		Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 3		-	-	-
12	25-09-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
13	26-09-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
14	28-09-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
15	30-09-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
16	06-10-2022	Slide 1	Carousell	Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
17	13-10-2022	Slide 1	Carousell	-	-	-

		Slide 2		One Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 3		Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 4		One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 5		-	-	-
18	14-10-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		Two Side	Climax	Fear Appeals
		Slide 3		-	-	-
19	16-10-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
20	22-10-2022	Slide 1	Carousell	-	-	-
		Slide 2		Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 3		Two Side	Anti Climax	Fear Appeals
		Slide 4		One Side	Anti Climax	Fear Appeals
		Slide 5		-	-	-
21	23-10-2022	Slide 1	Carousell	-	-	-
		Slide 2		Two Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 3		Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 4		One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 5		-	-	-
22	30-10-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
23	04-11-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
24	25-11-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
25	29-11-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
26	01-12-2022	Slide 1	Carousell	Two Side	Anti Climax	Emotional Appeals
		Slide 2		-	-	-
27	02-12-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
28	10-12-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
29	12-12-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
30	07-01-2023	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
31	26-01-2023	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
Total		48 Konten				

Coder 2						
No.	Periode	Slide	Jenis Konten	Sisi Pesan	Urutan Penyajian	Daya Tarik Pesan
1	16-03-2020	Slide 1	Carousell	Two Side	Climax	Fear Appeals
		Slide 2		Two Slide	Anti Climax	Fear Appeals
		Slide 3		One Side	Anti Climax	Rational Appeals
2	17-03-2020	Slide 1	Carousell	Two Side	Anti Climax	Fear Appeals
		Slide 2		Two side	Anti Climax	Fear Appeals
3	17-03-2020	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 3		One Side	Anti Climax	Rational Appeals
4	25-04-2020	Slide 1	Single Image	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
5	05-06-2020	Slide 1	Single Image	One Side	Climax	Rational Appeals
6	05-06-2020	Slide 1	Single Image	One Side	Climax	Rational Appeals
7	05-06-2020	Slide 1	Single Image	One Side	Climax	Fear Appeals
8	01-02-2021	Slide 1	Carousell	-	-	-
		Slide 2		Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 3		Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 4		One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 5		One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 6		One Side	Anti Climax	Fear Appeals
9	02-02-2021	Slide 1	Carousell	-	-	-
		Slide 2		Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 3		Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
10	16-11-2021	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
11	22-07-2022	Slide 1	Carousell	-	-	-
		Slide 2		Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 3		-	-	-
12	25-09-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
13	26-09-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
14	28-09-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
15	30-09-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
16	06-10-2022	Slide 1	Carousell	Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
17	13-10-2022	Slide 1	Carousell	-	-	-
		Slide 2		One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 3		Two Side	Anti Climax	Rational Appeals

		Slide 4		One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 5		-	-	-
18	14-10-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 3		-	-	-
19	16-10-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
20	22-10-2022	Slide 1	Carousell	-	-	-
		Slide 2		Two Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 3		Two Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 4		One Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 5		-	-	-
21	23-10-2022	Slide 1	Carousell	-	-	-
		Slide 2		Two Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 3		Two Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 4		One Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 5		-	-	-
22	30-10-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
23	04-11-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
24	25-11-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
25	29-11-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
26	01-12-2022	Slide 1	Carousell	Two Side	Anti Climax	Emotional Appeals
		Slide 2		-	-	-
27	02-12-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
28	10-12-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
29	12-12-2022	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
30	07-01-2023	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
31	26-01-2023	Slide 1	Carousell	One Side	Anti Climax	Rational Appeals
		Slide 2		-	-	-
Total		48 Konten				

Lampiran 9. Unit Analisis

No.	Periode	Visual
1.	16-03-2020	<p>Polycystic Ovary Syndrome</p> <p>Sekumpulan gejala dan kelainan heterogen yang terkait dengan sistem reproduksi dan metabolik.</p> <p>1 DARI 5 WANITA mengalami kelainan ini.</p> <p>Biasanya penderita PCOS, lebih banyak ditemukan pada wanita yang mengalami kegemukan / obesitas.</p> <p>Polycystic Ovary Syndrome</p> <p>Pada PCOS, sel telur ini mengalami kegagalan dalam tumbuh "arrest" sehingga tidak ada sel telur yang matang, sehingga ovulasi tidak dapat terjadi, yang mengakibatkan penderitanya akan mengalami gangguan haid.</p> <p>UNTUK MENDIAGNOSA PCOS DIBUTUHKAN 2 DARI 3 KRITERIA BERIKUT:</p> <ol style="list-style-type: none"> Oligomenorrhea (sikus haid yang panjang, > 35 hari) atau Amenorrhea (tidak mengalami menstruasi selama 3 siklus berturut turut). Hiperandrogenisme : berlebihnya hormon androgen pada penderita PCOS yang dapat mengakibatkan keadaan hirsutisme, jerawat berlebihan, <p>Polycystic Ovary Syndrome</p> <p>Gambaran Ovarium Polikistik pada pemeriksaan USG : pada gambaran USG transvaginal, akan terlihat gambaran sel telur yang kecil kecil menyepati kelung medular.</p>
2.	17-03-2020	<p>Apakah Pengaruh PCOS</p> <p>REPRODUKSI:</p> <p>Bagi penderita PCOS, karena sel telur kecil, maka tidak ada sel telur yang matang (sehingga ovulasi tidak terjadi dan tidak adanya masa subur, Kehamilan pun akan sulit terjadi).</p> <p>Bila telur membesar spontan, dan kehamilan terjadi sendiri, maka risiko PCOS dalam kehamilan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Meningkatnya risiko keguguran Meningkatnya risiko Preeklampsia (keracunan kehamilan) Meningkatnya risiko bayi lahir prematur

		
3.	17-03-2020	  

4.	25-04-2020	 <p>MANFAAT AKUPUNTUR UNTUK PCOS</p> <p>Berdasarkan penelitian baik luar negeri maupun dalam negeri, manfaat akupunktur untuk PCOS adalah sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> Meregulasi hormon reproduksi sehingga dapat memperbaiki siklus haid yang tidak teratur. Meningkatkan aliran darah indung telur dan rahim. Menurunkan volume indung telur dan jumlah folikel. Mengontrol hiperglikemia dengan meningkatkan sensitivitas insulin dan menurunkan gula darah serta insulin. Menurunkan berat badan. Memberikan efek relaksasi sehingga mengurangi stress psikologi. <p>dr. Nadia Oktari, Sp.Ak Klinik @metabolic & Endocrine Hospital Bandung Central</p>
5.	05-06-2020	 <p>PCOS DAN INSULIN RESISTANCE SYNDROME</p> <p>Seperti yang telah diketahui kalau berbicara mengenai PCOS selalu harus meliputi aspek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metabolisme - Reproduksi - Psikologi <p>MASALAH METABOLISME YANG SERING DIJUMPAI PADA PCOS ADALAH INSULIN RESISTANCE SYNDROME ATAU YANG LEBIH DIKENAL DENGAN SEBUTAN SINDROM METABOLIK.</p> <p>dr. Henry @family_medicine_pcps</p>
6.	05-06-2020	 <p>PCOS DAN INSULIN RESISTANCE SYNDROME</p> <p>SINDROM METABOLIK ADALAH KUMPULAN GEJALA YANG TERDIRI DARI:</p> <ul style="list-style-type: none"> DIABETAS >150 MG/DL TRIGLISERIDA >50 MG/DL KOLESTEROL HDL <50 MG/DL GULA DARAH PUASA >100 MG/DL TEKANAN DARAH >130/85 MMHG <p>DIKATAKAN SINDROM METABOLIK ADALAH JIKA DITEMUKAN 3 ETIMAL GEJALA DI ATAS ATAU LEBIH.</p> <p>dr. Henry @family_medicine_pcps</p>
7.	05-06-2020	 <p>PCOS DAN INSULIN RESISTANCE SYNDROME</p> <p>Sindrom Metabolik merupakan faktor resiko untuk terjadinya penyakit jantung, diabetes tipe-2, dan stroke di kemudian hari.</p> <p>KEJADIAN SINDROM METABOLIK INI SANGAT TINGGI TERJADI PADA: 70% WANITA PCOS</p> <p>dr. Henry @family_medicine_pcps</p>

		<p>Akantosis nigrikans dan Pcos APAKAH KEMERAHAN BULU TERUSUT BERSAMA SAMA DENGAN AKANTOSIS NIGRIKANS?</p> <p>Penyebab Akantosis Nigrikans</p> <ul style="list-style-type: none"> • GENETIKA Akantosis nigrikans hereditas dapat diturunkan secara genetik yang terjadi sejak lahir, masa balita, anak-anak hingga dewasa. Akantosis nigrikans pada awal kehidupan biasanya diturunkan secara autosomal dominan. • PENGGUNAAN OBAT-OBATAN Konsumsi obat-obatan, seperti pil KB, kortikosteroid, atau insulin dosis tinggi, dapat memicu timbulnya akantosis nigrikans. Beberapa suplemen penambah masa otot juga dapat menyebabkan gangguan kulit ini. <p>DR. IWAN JUNAWANTO, SP.KK Board-certified Dermatologist @irwanjun_sp.kk</p> <p>Akantosis nigrikans dan Pcos APAKAH KEMERAHAN BULU TERUSUT BERSAMA SAMA DENGAN AKANTOSIS NIGRIKANS?</p> <p>Penyebab Akantosis Nigrikans</p> <ul style="list-style-type: none"> • KANKER/NEOPLASIA Dalam kasus yang jarang terjadi, akantosis nigrikans ganas dapat terjadi pada orang dengan jenis kanker lambung tertentu, termasuk adenokarsinoma lambung dan kelenjar limfoma. <p>Pemanganan pada akantosis nigrikans</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menstabilkan hormon • Menghentikan diabetes • Menghindari obat-obatan tertentu • Mengobati kanker • Prosedur kosmetik <p>DR. IWAN JUNAWANTO, SP.KK Board-certified Dermatologist @irwanjun_sp.kk</p>
9.	02-02-2021	<p>Skin tag dan Pcos: APA PENYEBABNYA DAN BAGAIMANA CARA MEMANGANINYA?</p> <p>DR. IWAN JUNAWANTO, SP.KK Board-certified Dermatologist @irwanjun_sp.kk</p> <p>Skin tag dan Pcos APA PENYEBABNYA DAN BAGAIMANA CARA MEMANGANINYA?</p> <p>Masalah lain yang ditemui pada PCOS, antara lain adalah Skin Tag yang berkaitan dengan resistensi insulin. Skin Tag merupakan kondisi dimana muncul benjolan-benjolan kecil yang berwarna seperti daging dan sering muncul di leher, dada serta ketiak yang membuat penderitaanya menjadi tidak percaya diri.</p> <p>Skin tag adalah daging tumbuh di permukaan kulit yang berukuran kecil dan menyerupai kutil. Kondisi ini umumnya tidak berbahaya dan tidak menimbulkan rasa sakit. Namun, bisa sudah sangat mengganggu, penanganan secara medis perlu dilakukan untuk mengatasinya.</p> <p>Skin tag mungkin tampak kecil dan terlihat ringan namun dapat mengganggu secara kosmetik bila berjumlah banyak.</p> <p>DR. IWAN JUNAWANTO, SP.KK Board-certified Dermatologist @irwanjun_sp.kk</p>

10.	16-11-2021	
11.	22-07-2022	

12.	25-09-2022	<p>PCOS vs Hipotiroidisme</p> <p>Polycystic Ovary Syndrome</p> <ul style="list-style-type: none"> • Head tidak teratur • Ovarium polikistik muncul pada USG • Rambut tubuh berlebih (hirsutisme) • Peningkatan berat badan • Kolesterol tinggi • Kelainan konstan • Kulit berjerawat atau berminyak • Kematangan lambat • Akantosis nigrikans (bercak kulit gelap atau lebam di area lipatan) • Infertilitas • Estrogen tinggi, Progesteron rendah <p>Hipotiroidisme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Head tidak teratur • Kematangan lambat • Kelainan konstan • Infertilitas • Kematangan lambat • Kulit kering • Kulit rapuh • Konstipasi • Sensitif dingin • Sakit otot dan sendi • TSH tinggi • T3 dan T4 rendah <p>Sumber:</p> <p>Singla R et al. 2015. <i>Thyroid disorders and polycystic ovary syndrome: An emerging relationship</i>. Indian J Endocrinol Metab. 2015 Jan-Feb;19(1):25-9. doi: 10.4103/2230-8210.146860. PMID: 25593822; PMCID: PMC4287775.</p> <p>Sinha U et al. <i>Thyroid disorders in polycystic ovarian syndrome subjects: A tertiary hospital based cross-sectional study from Eastern India</i>. Indian J Endocrinol Metab. 2013 Mar-Apr; 17(2): 304-309. doi: 10.4103/2230-8210.109714.</p>

13.	26-09-2022	 <p>6 Snack yang baik dikonsumsi bila kamu pcos!</p> <ul style="list-style-type: none"> Smoothie buah dan sayur Buah-buahan Pudding kelapa dengan chia seeds Dark chocolate Kacang almond Telur rebus <p>Sumber:</p> <p>Angela. 2016. HEALTH BENEFITS OF EGGS FOR PCOS. PCOS Nutrition Center. https://www.pcosnutrition.com/health-benefits-of-eggs-for-pcos/#-text=Eggs%20are%20a%20complete%20protein.%2C%20thiamin%2C%20and%20choleine.</p> <p>Angela. 2017. TOP 10 BEST PCOS FIGHTING FOODS TO EAT EVERY DAY. PCOS Nutrition Center. https://www.pcosnutrition.com/top-10-best-pcos-fighting-foods-eat-every-day/.</p> <p>Dresden D. 2020. What to eat if you have PCOS. Medical News Today. https://www.medicalnewstoday.com/articles/323002.</p> <p>Grassi A. 2021. 4 Facts About Healthy Eating With PCOS. VeryWell Health. https://www.verywellhealth.com/the-biggest-pcos-food-myths-busted-265631.</p> <p>Grassi A. 2020. The Benefits of Eating Seeds for Women With PCOS. VeryWell Health. https://www.verywellhealth.com/seeds-health-benefits-for-women-with-pcos-2616308.</p> <p>Grassi A. 2021. Is Fruit Bad for Women With PCOS? VeryWell Health. https://www.verywellhealth.com/is-fruit-bad-for-women-with-pcos-2616301#-text=A%20aw%20carb%20bet%20is%20a%20better%20choice%20than%20others.</p> <p>Makitrick M. 2019. HEALTHY SMOOTHIE RECIPES FOR PCOS. Martha Makitrick RD. https://marthamakitricknutrition.com/healthy-smoothie-recipes-for-pcos/.</p>
14.	28-09-2022	 <p>5 manfaat kedelai untuk PCOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Menurunkan resistansi insulin Menurunkan inflamasi Menurunkan trigliserida Menurunkan stres oksidatif Memperbaiki status hormonal <p>Sumber:</p> <p>Angela. 2016. Soy and PCOS: Safe or Harmful? PCOS NUTRITION CENTER. https://www.pcosnutrition.com/soy/</p> <p>Hoos W. 2021. Soy and Fertility - Does Soy Really Cause Infertility? DVULFEMD. https://www.ovulifemd.com/does-soy-cause-infertility/</p> <p>Jamilian M, Asemi Z. The Effects of Soy Isoflavones on Metabolic Status of Patients With Polycystic Ovary Syndrome. J Clin Endocrinol Metab. 2016 Sep;101(9):3386-94. doi: 10.1210/clinem.2016-1742. Epub 2016 Aug 6. PMID: 27489918.</p> <p>Sharin AYA et al. Adding phytoestrogens to clomiphene induction in unexplained infertility patients—a randomized trial. Reprod Biomed Online. 2008 Apr;16:580-8.</p>

<p>15.</p>	<p>30-09-2022</p>	 <p>5 penyebab stres pada PCOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Menstruasi tidak teratur Hirsutisme Infertilitas Peningkatan risiko penyakit kronis Sulit menurunkan berat badan <p>Sumber: Zangeneh FZ, et al. 2012. <i>Psychological Distress in Women with Polycystic Ovary Syndrome from Imam Khomeini Hospital</i>. Tehran. Avicenna Research Institute. J Reprod Infertil. April-Jun, 13(2): 111-115.</p>
<p>16.</p>	<p>06-10-2022</p>	 <p>Kenapa penderita PCOS membutuhkan Vitamin D ?</p> <p>Vitamin D merupakan hormon steroid esensial yang berperan dalam menjaga hemostasis kalsium dan fosfat. Seperti yang kita tahu, Vitamin D sangatlah berperan untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjaga Imunitas Mengurangi risiko diabetes Mengatasi depresi Mencegah osteoporosis Mengurangi risiko kanker <p>Namun, pada penderita PCOS, kekurangan vitamin D akan memperparah gejala-gejala ini, lho!</p> <ul style="list-style-type: none"> Gangguan menstruasi Infertilitas Gangguan kardiovaskular Anovulasi Progesteron rendah <p>Sumber: Azizah DO & Kurniati KI. 2019. <i>Suplementasi Vitamin D pada Wanita dengan Polycystic Ovarian Syndrome (PCOS)</i>. Universitas Lampung. Jurnal Ilmiah Kesehatan Sani Husada. Vol. 8, No (2). https://doi.org/10.35816/jskh.v8i2.140.</p>

17.

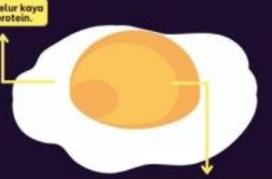
13-10-2022

PCOS boleh makan kuning telur?



Seperti yang sudah kita ketahui, telur terdiri dari putih telur dan kuning telur.

Putih telur kaya akan protein.



Kuning telur kaya dengan nutrisi yang baik untuk kesehatan seperti kolin, yang baik untuk otak dan saraf, serta vitamin A, B, dan D.

Sebuah studi yang mengikuti penderita **prediabetes** yang sedang menjalani diet terbatas karbohidrat membuktikan bahwa **mereka yang mengonsumsi telur utuh** mengalami sensitivitas insulin yang lebih baik dan peningkatan penanda kesehatan jantung yang lebih baik daripada mereka yang hanya makan putih telur (Beliso CN, et al., 2012).

Dalam penelitian lain juga membuktikan bahwa **orang prediabetes dengan diet rendah karbohidrat yang mengonsumsi 2 butir telur per hari selama 12 minggu** ternyata memiliki penanda peradangan (inflamasi) yang lebih sedikit daripada mereka yang mengonsumsi pengganti telur dengan diet yang sama (Andersen CI, et al., 2014).



Jadi, mengonsumsi kuning telur tidak apa-apa? **Iya, tidak apa-apa! Selama dalam batas yang wajar.**

Bagi kebanyakan orang dewasa yang sehat, aman untuk makan 1-2 butir telur sehari tergantung pada berapa banyak kolesterol lain yang dikonsumsi. Namun, jika sudah memiliki kadar kolesterol LDL tinggi, kelebihan berat badan atau obesitas, penyakit kronis seperti diabetes, atau riwayat keluarga penyakit jantung, mungkin yang terbaik adalah makan tidak lebih dari 1 butir telur per hari atau 4-5 butir telur per minggu (Snyder C, 2022).

		<p>Sumber:</p> <p>Andersen CI, et al. <i>Egg intake during carbohydrate restriction alters peripheral blood mononuclear cell inflammation and cholesterol homeostasis in metabolic syndrome</i>. <i>Nutrients</i>. 2014 Jul; 15;6(7):2650-67. doi: 10.3390/nu6072650.</p> <p>Blesso CM, et al. <i>Whole egg consumption improves lipoprotein profiles and insulin sensitivity to a greater extent than yolk-free egg substitute in individuals with metabolic syndrome</i>. <i>Metabolism</i>. 2013 Mar; 62(3):400-10. doi: 10.1016/j.metabol.2012.08.014. Epub 2012 Sep 27.</p> <p>Harvard Health Publishing. 2021. <i>Ask The Doctor: Are Eggs Risky for Heart Health?</i> Harvard Medical School. https://www.health.harvard.edu/heart-health/are-eggs-risky-for-heart-health#:~:text=The%20evidence%20that%20cholesterol%20in,medical%20conditions%20that%20they%20develop.</p> <p>Snyder C. 2022. <i>Eggs and Cholesterol – How Many Eggs Can You Safely Eat?</i> Healthline. Medically reviewed by Kathy W. Warwick, R.D., CDE, Nutrition. https://www.healthline.com/nutrition/how-many-eggs-should-you-eat</p>
18.	14-10-2022	<p>12 gejala depresi pada penderita PCOS</p>  <p>Apakah kamu tahu bahwa penderita PCOS memiliki resiko depresi 8 kali lebih tinggi dibandingkan perempuan tanpa PCOS? (Ginawati A et al, 2021).</p> <p>Walaupun penyebab pastinya belum diketahui. Namun, beberapa hal ini bisa menjadi pemicu utama terjadinya depresi pada penderita PCOS:</p> <p>Sindrom metabolik</p> <p>Pada wanita dengan PCOS, prevalensi sindrom metabolik sangatlah tinggi. Sindrom metabolik sendiri terdiri dari obesitas, resistensi insulin, hipertensi, dan dislipidemia. PCOS dengan sindrom metabolik lebih beresiko memiliki komplikasi jangka panjang, seperti penyakit kardiovaskular, diabetes mellitus, sleep apnea, dan depresi. Depresi dapat berdampak negatif pada kualitas hidup penderitanya, yang dapat mengakibatkan gejala semakin memburuk dan penurunan metabolisme lebih lanjut (Chandrasekaran S & Sagili H, 2018).</p> <p>Sumber:</p> <p>Biringer E, et al. <i>Is infertility really associated with higher levels of mental distress in the female population? Results from the North-Trendelag Health Study and the Medical Birth Registry of Norway</i>. <i>J Psychosom Obstet Gynaecol</i>. 2015, 36:38-45. doi:10.3109/0167482X.2014.992411</p> <p>Chandrasekaran S, Sagili H. <i>Metabolic syndrome in women with polycystic ovary syndrome</i>. <i>Obstet Gynaecol</i>. 2018, 20:245-252. doi:10.1111/tog.12519</p> <p>Ginawati A, et al. <i>Why are Women With Polycystic Ovary Syndrome at Increased Risk of Depression? Exploring the Etiological Maze</i>. <i>Cureus</i>. 2021, 13(2): e13489. doi:10.7755/cureus.13489</p> <p>Grossi A. 2022. <i>PCOS and Depression</i>. VeryWell Health. Medically Reviewed by Anita Sadoty, MD. https://www.verywellhealth.com/pcos-depression-4014178</p> <p>Hahn S, Jonassen OE, Tan S, et al. <i>Clinical and psychological correlates of quality-of-life in polycystic ovary syndrome</i>. <i>Eur J Endocrinol</i>. 2005, 153:853-860. doi:10.1530/ejs.102024</p> <p>Pasch L, et al. <i>Clinician vs self-ratings of hirsutism in patients with polycystic ovarian syndrome: associations with quality of life and depression</i>. <i>JAMA Dermatol</i>. 2016, 152:783-788. doi:10.1001/jamadermatol.2016.0358</p>

19.	16-10-2022	
20.	22-10-2022	

		 <p>T TIDUR</p> <p>BELAJAR BARENG PCOS #GUYER</p> <p>Pada perempuan dengan PCOS, sleep apnea dapat memperburuk gejala PCOS lainnya seperti kelelahan, kesulitan menurunkan berat badan, hipertensi, dan resistensi insulin. Banyak juga penderitanya yang melaporkan merasa lelah, merasa tertekan, dan mengalami kemurungan yang tidak dapat dijelaskan (Penn Medicine, 2014).</p> <p>Menurut Alodokter (2022), gejala dari sleep apnea pada umumnya, yaitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mendengkur saat tidur • Berhenti bernapas selama beberapa kali selama tidur • Terbangun dari tidur dengan rasa tercekik dan batuk-batuk • Insomnia (kesulitan tidur) • Sesak napas saat sedang tidur • Sakit kepala setelah bangun tidur • Mulut terasa kering saat bangun tidur • Mengalami perubahan mood • Mengalami penurunan libido • Sulit berkonsentrasi, belajar, atau mengingat sesuatu <p>T TIDUR</p> <p>BELAJAR BARENG PCOS #GUYER</p> <p>Jika kalian mengalami sleep apnea dan tidak segera ditangani, maka akan meningkatkan resiko, seperti:</p>  <p>T TIDUR</p> <p>BELAJAR BARENG PCOS #GUYER</p> <p>Sumber:</p> <p>Alodokter. 2022. <i>Sleep Apnea</i>. Alodokter Website. Ditinjau oleh Dr. Meva Nareza. https://www.alodokter.com/sleep-apnea.</p> <p>Penn Medicine. 2014. <i>PCOS and Sleep Apnea</i>. My Penn Medicine Website. https://www.pennmedicine.org/updates/blogs/fertility-blog/2014/may/pcos-and-sleep-apnea#:~:text=%E2%80%9CFor%20women%20with%20PCOS%2C%20sleep,depressed%20and%20experience%20unexplained%20moodiness.%E2%80%9D</p>
21.	23-10-2022	 <p>T TIDUR</p> <p>BELAJAR BARENG PCOS #GUYER</p> <p>PCOS dan Kelelahan Extrem: <i>Kenapa Saya Merasa Lelah Sekali, Ya?</i></p> 

TIPS BELAJAR BARENG PCOS FIGHTER

Banyak dari perempuan tanpa PCOS yang bila terlalu banyak bekerja, stres, dan kurang tidur, jadi sering merasa lelah dan hal tersebut bukanlah hal yang aneh. Tetapi bagi Wanita dengan PCOS, kelelahan dapat lebih melemahkan, karena dapat menyebabkan gangguan memori, kinerja yang buruk di tempat kerja, dan penurunan kemampuan secara keseluruhan untuk memenuhi tanggung jawab sosial dan emosional (Perla Health, 2020).



TIPS BELAJAR BARENG PCOS FIGHTER

Walaupun alasan utama mengapa penderita PCOS dapat mengalami kelelahan yang ekstrem belum diketahui. Namun, ada banyak sekali alasan mengapa penderita PCOS mengalami kelelahan:

- Resistensi insulin
- Ketidakeimbangan hormon
- Depresi klinis
- Pengobatan PCOS
- Gangguan tiroid
- Menoragia
- Defisiensi nutrisi

Perla Health (2020) & Fertility Family (2021)

TIPS BELAJAR BARENG PCOS FIGHTER

Berikut ini adalah beberapa hal yang bisa kamu lakukan untuk memperbaiki kelelahan ekstrem yang dirasakan (Fertility Family, 2021):

- Berolahraga secara teratur
- Menyeimbangkan diet kamu
- Pola tidur teratur
- Mengurangi konsumsi kafein
- Stay hydrated!
- Mengonsumsi suplemen sesuai anjuran dokter

Sumber:

Fertility Family. 2021. **Fighting Fatigue: Tips for Women with PCOS**. Fertility Family UK Website. <https://www.fertilityfamily.co.uk/blog/fighting-fatigue-tips-for-women-with-pcos/>.

Perla Health. 2020. **PCOS and Fatigue: Why Are You Feeling So Tired?**. PERLA Website. <https://perlahealth.com/pcos-and-fatigue-why-are-you-feeling-so-tired-2/>.

22.	30-10-2022	
23.	04-11-2022	
24.	25-11-2022	

		 <p>Mitos</p> <p>Semua wanita dengan PCOS pasti obesitas</p> <p>Fakta</p> <p>Wanita dengan BB normal dan kurus juga bisa memiliki PCOS</p> <p>Sumber:</p> <p>(1) Abha Majumdar and Tejshree A Singh, <i>Comparison of clinical features and health manifestations in lean vs. obese Indian women with polycystic ovarian syndrome</i>. Departments of Obstetrics and Gynecology, Sir Ganga Ram Hospital, Kailash Hospital and Research Centre, New Delhi, India. <i>J Hum Reprod Sci.</i> 2009 Jan;2(1):12-7. doi: 10.4103/0974-1208.51336 (PubMed).</p> <p>(2) Sehar Toosy, Ravinder Sodi, and Joseph M. Pappachan. <i>Lean polycystic ovary syndrome (PCOS): an evidence-based practical approach</i>. Lancaster University, UK. <i>J Diabetes Metab Disord.</i> 2018 Nov 13;17(2):277-285. doi: 10.1007/s40200-018-0371-5 (PubMed).</p>
25.	29-11-2022	 <p>10 Makanan Anti-Inflamasi untuk PCOS</p> <p>Dark chocolate, Ikan salmon, Olive oil, Bayam, Wortel, Telur, Almond, Kale, Alpukat, Jahe</p> <p>Sumber:</p> <p>González F. <i>Inflammation in Polycystic Ovary Syndrome: underpinning of insulin resistance and ovarian dysfunction</i>. <i>Steroids.</i> 2012 Mar 10;77(4):300-5. doi: 10.1016/j.steroids.2011.12.003. Epub 2011 Dec 8. PMID: 22178787; PMCID: PMC3397040.</p> <p>Salama AA, Amine EK, Saleh HA, Abd El Fattah NK. <i>Anti-inflammatory dietary combo in overweight and obese women with polycystic ovary syndrome</i>. <i>North Am J Med Sci [serial online]</i> 2015.</p>

<p>26.</p>	<p>01-12-2022</p>	<p>6 Mitos Seputar PCOS</p> <p>PCOS nggak bisa hamil Bisa! Masalah hormonal memang mengganggu kinerja alat reproduktifmu, namun, kamu memiliki peluang hamil dengan treatment yang tepat.</p> <p>PCOS pasti overweight No! PCOS itu sindrom, bisa terjadi pada wanita dengan berat badan normal maupun kurus. Gejalanya pun bisa berbeda-beda setiap orang.</p> <p>PCOS bisa sembuh Sayangnya... tidak, PCOS hanya bisa diminimalisir gejalanya dengan hidup sehat dan treatment yang tepat.</p> <p>Mens tidak teratur? PCOS! Menstruasi tidak teratur dapat disebabkan banyak hal. Hal contohnya: stres, masalah tiroid, diet ekstrem, dst.</p> <p>PCOS harus diet ketat Tidak boleh! Diet essensial pemakanan gizi seimbang, mengurangi makanan yang bikin inflamasi (contoh: tepung), serta olahraga teratur dapat meminimalkan dampak negatif gejala-gejala PCOSmu.</p> <p>PCOS hanyalah masalah reproduksi saja No, PCOS bukan hanya masalah tentang punya anak tidak, tapi tentang kualitas hidup jangka panjang karena penderita lebih berisiko mengalami diabetes tipe-2, hipertensi, serangan jantung, dan penyakit kronis lainnya.</p> <p>Sumber: Jessica Migala. 2018. <i>12 Common Myths About PCOS – and the Facts Every Woman Should Know</i>. Everyday Health. Medically Reviewed by Kacy Church, MD. https://www.everydayhealth.com/pcos/myths-debunked/</p>
<p>27.</p>	<p>02-12-2022</p>	<p>Mitos Fakta</p> <p>Kalau berjerawat, pasti kena PCOS</p> <p>Tidak semua perempuan yang berjerawat itu PCOS</p> <p>Sumber: (1) Ashraf, S., Nabi, M., Rasool, S.u.A. et al. <i>Hyperandrogenism in polycystic ovarian syndrome and role of CYP gene variants: a review</i>. Egypt J Med Hum Genet 20, 25 (2019). https://doi.org/10.1186/s43042-019-0031-4 (SpringerOpen). (2) A.U. Tan, MD, B.J. Schüssler, MD, PhD, and A.S. Pottler, MD. <i>A review of diagnosis and treatment of acne in adult female patients</i>. Int J Womens Dermatol. 2018 Jun; 4(2): 56-71. https://dx.doi.org/10.1016%2Fj.ijwd.2017.10.006 (NCBI).</p>

28.	10-12-2022	
29.	12-12-2022	

30.	07-01-2023	
31.	26-01-2023	

Lampiran 10. Hasil Wawancara

Pertanyaan:

1. Bagaimana awal mula terbentuknya Instagram PFI?
2. Apakah PFI memiliki Group Keanggotaan selain di Instagram?
3. Apakah PFI memiliki aktivitas kegiatan secara offline?
4. Apakah Instagram PFI dikelola oleh Tim khusus (Pengurus) PFI? Sejak kapan konten PFI secara khusus dikelola menggunakan tim?
5. Apakah ada content plan yang dibuat atau pertimbangan saat membuat materi kontennya seperti apa?
6. Aktivitas di Ig PFI mulai meningkat khususnya dari segi Followers terjadi di tahun berapa? Atau saat apa? (insight)
7. Peningkatan Followers tersebut apakah karena adanya faktor tertentu seperti hal nya memang kasus PCOS mulai meningkat? (Tren PCOS)
8. Menurut kaka, saat ini apakah PCOS sudah banyak diketahui oleh banyak orang? Atau mungkin kaka merasakan bahwa setelah akun ig PFI ini dikembangkan jadinya banyak orang yg lebih tau tentang PFI?
9. Saat ini, apakah sedang ada kerjasama dengan tenaga ahli / dokter dalam mengedukasi PCOS?
10. Saat ini, apa tujuan utama dari adanya IG PFI?
11. Apa langkah selanjutnya yang akan dilakukan PFI?
12. Apakah ada media/ komunitas sejenis PFI? Jika ada, apa perbedaannya PFI dengan Komunitas lainnya?
13. Bagaimana awal mula memutuskan untuk mencantumkan sumber pada visual konten? dan Apakah ada alasan khusus atau ada pertimbangan kak dalam mencantumkan sumber pada konten visual yang diunggah?

Jawaban:

1. Akun Instagram PCOS Fighter Indonesia berawal dari Andini Yudita Sari yang mengalami PCOS dan ingin membagikan ceritanya di akun khusus. Konten awal seputar PCOS dari sisi penderita dengan referensi Akun PCOS dari luar negeri serta jurnal ilmiah. Akun ini kemudian difollow oleh sesama perempuan PCOS dan kemudian tergabung dalam satu grup Whatsapp untuk sharing lebih personal sesama member.
2. Berawal dari satu Whatsapp grup dengan anggota maksimal 256 kemudian bertambah dengan seiring waktu hingga sekarang telah memiliki 15 WAG dengan pembagian per regional sebanyak 13 grup untuk memudahkan member dalam sharing, terutama seputar referensi dokter dan klinik setempat serta 2 grup PCOS Mom untuk memudahkan sharing seputar kehamilan ibu PCOS serta kehidupan setelah melahirkan karena PCOS adalah kondisi seumur hidup.
3. Akun Instagram PFI belum pernah mengadakan acara secara offline. Kegiatan PFI berbasis online karena tim admin tinggal di kota yang berbeda. Namun perwakilan PFI sering diundang dalam berbagai acara seperti: seminar, sosialisasi serta gathering komunitas.
4. Akun Instagram PFI dikelola oleh tim internal komunitas sejak 2018. Tim admin terdiri dari 5 orang dengan tugas masing-masing. Founder PFI adalah Andini Yudita Sari merangkap content creator Instagram. Co-Founder Nicole sebagai admin grup PCOS mom. Co-Founder Triyanti sebagai koordinator event, koordinator content Instagram serta Marketing Communication. Anne Kohar sebagai moderator dan public relations. Siti Alfiah sebagai moderator dan koordinator event.
5. Tim admin PFI mengerjakan akun Instagram di luar kesibukan sehingga tidak terlalu terpaku pada content plan. Namun ada kalanya tim admin menyusun rencana tema sesuai dengan rentang waktu tertentu dengan pertimbangan permintaan dari member dan partner kerjasama. Content plan dikerjakan oleh content creator dan koordinator konten sesuai dengan ide yang masuk. Konten di akun PFI disusun melalui riset jurnal ilmiah serta pengalaman Cysters agar related untuk Cysters dan memenuhi kebutuhan informasi Cysters.
6. Akun Instagram PFI mulai berkembang di tahun 2018 dengan angka followers yang lebih dari 10k dan mencapai puncaknya di tahun 2019 hingga sekarang sebanyak 50k lebih seiring dengan bertambahnya awareness perempuan tentang kesehatan.
7. Peningkatan followers terjadi seiring dengan trend akun official komunitas di Instagram untuk edukasi dan mulai banyak yang aware dengan kesehatan organ reproduksi. Jumlah penderita PCOS sudah ada sejak lama dengan jumlah yang cukup banyak dan ada di berbagai platform, namun berkembang seiring dengan masa pandemi dan stay at home membuat masyarakat lebih banyak waktu di rumah dan belajar sendiri.
8. Saat ini sudah cukup banyak perempuan yang aware dengan PCOS namun belum cukup memahami dengan detail dan belum bisa memilah mana mitos dan fakta. Derasnya arus informasi mengenai PCOS yang berasal dari berbagai sumber membawa sisi baik mulai banyak yang sadar PCOS, sisi

kurang baiknya terjadi misinformasi terkait PCOS. Contoh pemahaman bahwa PCOS adalah penyakit dan bisa sembuh, namun sebenarnya PCOS adalah sindrom metabolisme tubuh yang mengganggu sistem hormon termasuk hormon reproduksi. PFI ingin perempuan PCOS memahami dengan baik hal-hal yang perlu diperhatikan dalam mengendalikan PCOS, karena PCOS tidak bisa sembuh namun bisa dikendalikan sindromnya dengan manajemen pola hidup sehat yang berkelanjutan dan pengobatan medis yang diperlukan.

9. PFI bekerjasama dengan tenaga ahli sejak 2019 dengan mengadakan sesi Instagram live, webinar dan konten kolaborasi dengan tujuan agar Cysters tidak mudah terbawa arus informasi yang belum tentu kebenarannya.
10. Tujuan utama PFI sejak awal hingga saat ini adalah mengedukasi perempuan tentang PCOS khususnya dan kesehatan organ reproduksi perempuan pada umumnya.
11. Kami ingin menjadi sebuah komunitas berbadan hukum yang bisa memudahkan kerjasama dengan instansi dan pemerintah agar PCOS dipandang sebagai sebuah urgensi dalam bidang kesehatan karena PCOS bukan hanya sekedar gangguan hormon dan sulit hamil namun sindrom metabolik yang mempunyai resiko komplikasi berbagai penyakit seperti: diabetes tipe 2, hipertensi, stroke, kanker rahim, penyakit ginjal dan fatty liver, dll.
12. Komunitas sejenis PFI ada banyak namun berbeda platform. Di Facebook ada grup khusus PCOS Fighters yang sudah berdiri sejak lama, berbeda dengan Instagram PFI. Komunitas PCOS Fighters di Facebook lebih banyak sharing sesama perempuan PCOS dan tidak ada kerjasama edukasi dengan tenaga ahli. PFI adalah akun komunitas yang timnya tidak berlatarbelakang medis, maka PFI bekerjasama dengan tenaga ahli agar informasi yang disampaikan sesuai dengan medis dan tidak menimbulkan kebingungan pada perempuan PCOS dalam mengendalikan PCOSnya.
13. Sebenarnya sudah sejak awal PFI membagikan konten dengan mencantumkan sumber pada caption, hingga akhirnya menuliskan sumber pada konten gambar dengan pertimbangan pembaca lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang sumber informasi dari gambar. Kecenderungan pembaca yang kurang memperhatikan caption post juga menjadi pertimbangan. Maka caption konten kami diperpendek dan lebih banyak informasi dicantumkan pada gambar.

Lampiran 11 Bukti Submit Jurnal Penelitian

The screenshot displays the submission management interface for the journal IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi. The page is titled "Submissions" and features a navigation bar with "My Queue" (1) and "Archives" tabs. A "Help" link is also visible. Below the navigation, there is a section titled "My Assigned" with a search bar and buttons for "Filters" and "New Submission". A single submission entry is listed with the ID "6013" and the author "Destia Fitri Ardiana". The submission title is "Pesan Edukasi Kesehatan Wanita Terkait PCOS di Instagram (Analisis Isi Pada Akun @Pcosfighteri...". To the right of the entry are buttons for "Submission" (in red) and "View", along with a dropdown arrow.

My Assigned		Search	Filters	New Submission
6013	Destia Fitri Ardiana Pesan Edukasi Kesehatan Wanita Terkait PCOS di Instagram (Analisis Isi Pada Akun @Pcosfighteri...		Submission	View

Women's Health Education Messages Related to PCOS on Instagram (Content Analysis on @Pcosfighterindonesia Account for the Period January 2019 – January 2023)

Pesan Edukasi Kesehatan Wanita Terkait PCOS di Instagram (Analisis Isi Pada Akun @Pcosfighterindonesia Periode Januari 2019 – Januari 2023)

Destia Fitri Ardiana¹, Reni Dyanasari²

¹Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan, Indonesia

²Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan, Indonesia

e-mail: destiaardiana@gmail.com

Article Info

Article history:

Received

Sept 12th, 20xx

Revised

Oct 12th, 20xx

Accepted

Nov 26th, 20xx

Published

Des 15th, 20xx

Abstract

There is an Instagram account @pcosfighterindonesia as the largest community on Instagram that provides health education messages about PCOS. Instagram accounts that discuss PCOS issues are still rare, even though this issue is important to raise because there are 70% of women with PCOS who are undiagnosed. Therefore, educational messages are needed to increase public awareness of the PCOS issue. The purpose of this research was to find out the content of women's health education messages related to PCOS on Instagram for the period January 2019 – January 2023, specifically related to the type of content and message elements consisting of side message, the order in which the message is presented, and the appeal of the message. This study uses a qualitative content analysis method. The results of this study indicate that in order to package educational messages about PCOS, it should be packaged in the type of Carousel content, one-sided message side, climax presentation order, and the attractiveness of the message used rational appeals. The packaging of educational messages that have been carried out by the @Pcosfighterindonesia account was able to generate positive responses from the public in the form of expressions of agreement and also expressions of sympathy.

Keywords: *Instagram, Health Education Messages, PCOS.*

Abstrak

Terdapat akun Instagram @pcosfighterindonesia sebagai komunitas terbesar di Instagram yang memberikan pesan edukasi kesehatan mengenai PCOS. Akun Instagram yang membahas mengenai isu PCOS masih jarang ditemukan, padahal isu ini penting untuk diangkat karena terdapat 70% wanita yang mengidap PCOS tidak terdiagnosis. Oleh karena itu, diperlukannya pesan edukasi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap isu PCOS. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui isi pesan edukasi kesehatan wanita terkait PCOS di Instagram periode Januari 2019 – Januari 2023, secara khusus terkait dengan jenis konten dan elemen pesan yang terdiri dari sisi pesan, urutan penyajian pesan, dan daya tarik pesan. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa untuk melakukan pengemasan pesan edukasi mengenai PCOS sebaiknya dikemas dalam jenis konten carousel, sisi pesan one side, urutan penyajian climax, dan daya tarik pesan yang digunakan rational appeals. Pengemasan pesan edukasi yang telah dilakukan oleh akun @Pcosfighterindonesia mampu menghasilkan tanggapan positif dari masyarakat berupa ungkapan setuju dan juga ungkapan rasa simpati.

Kata Kunci: Instagram, Pesan Edukasi Kesehatan, PCOS.

PENDAHULUAN

Cyberspace atau nama lain dari dunia siber semakin berkembang hingga menimbulkan berbagai fenomena baru seperti *virtual community* sebagai komunitas yang terbentuk dari komunikasi elektronik di dunia siber. *Virtual community* atau komunitas virtual adalah tempat bagi orang-orang yang memiliki ketertarikan, pemikiran, dan minat yang sama sehingga satu sama lain dapat saling terhubung dan memberikan dukungan melalui bantuan situs maupun jejaring sosial (Putri N. I., 2022). Salah satu komunitas virtual yaitu @pcosfighterindonesia atau PFI yang menjadi wadah bagi wanita dengan PCOS (*Polycystic Ovary Syndrome*) maupun orang-orang yang memiliki ketertarikan terhadap kesehatan wanita untuk memperoleh dan bertukar informasi.

Secara khusus, PFI memiliki tujuan untuk mengedukasi perempuan tentang PCOS melalui konten-konten yang dibagikannya. Dalam mencapai tujuannya tersebut, sejak tahun 2019 PFI terus mengembangkan akun Instagramnya melalui kerja sama dengan sejumlah tenaga ahli dan rumah sakit (Wawancara, Andini, 2023). Pada tahun tersebut juga PFI mulai mengalami kenaikan jumlah *followers*, hingga 10 Februari 2023 jumlah *followers* yang dimiliki oleh @pcosfighterindonesia yaitu 57,9 ribu *followers*. Adapun, *followers* dari akun @pcosfighterindonesia memiliki sebutan Cyster.

Akun Instagram @pcosfighterindonesia secara aktif membagikan konten-kontennya melalui *Photo Feed*, *Instagram Story*, *Instagram Reels*, dan *Live* Instagram. Hingga Februari 2023 terdapat 1.131 postingan pada feeds akun Instagram PFI. Secara umum, konten yang dibagikan oleh akun Instagram @pcosfighterindonesia berisikan pesan edukasi kesehatan terkait PCOS. Konten di akun PFI disusun melalui riset jurnal ilmiah agar tidak terjadi kesalahan pada informasi yang dibagikan, serta berisi pengalaman dari Cysters agar sesuai dengan yang dirasakan Cysters dan memenuhi kebutuhan informasi Cysters (Wawancara, Andini, 2023).

Melalui konten-konten akun Instagram @pcosfigterindonesia yang berisikan pesan edukasi kesehatan tersebut memungkinkan para pengguna akun Instagram dapat memperoleh informasi serta teredukasi mengenai PCOS, hal ini selaras dengan definisi media sosial menurut Phillip Khotler dan Kevin Keller (2016) bahwa media sosial merupakan sarana yang dapat digunakan untuk dapat berbagi informasi teks, gambar, video maupun audio dengan satu sama lain dari pengguna media sosial tersebut. Adapun, survei yang dilakukan oleh Katadata Insight Center (KIC) dan Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) menyatakan bahwa 73% masyarakat Indonesia memperoleh informasi dari media sosial (Annur, 2022). Kemudian, terdapat 64.6% masyarakat memanfaatkan media sosial Instagram untuk melakukan pencarian informasi kesehatan (Rosini & Nurningsi, 2018).

Menurut Dokter Spesialis Ginekologi dan Onkologi, Profesor Dr. H. Budi Santoso, dr., Sp.OG., (K), PCOS merupakan kondisi tubuh perempuan yang memproduksi hormon androgen lebih dominan dibandingkan dengan estrogen (UNAIR News, 2020). PCOS erat kaitannya dengan PCO (*Polycystic Ovarian Syndrome*), tetapi perlu diketahui bahwa PCO dan PCOS berbeda meskipun beberapa gejala yang dialami sama. PCO tidak berbahaya dan seringkali akan hilang dengan sendirinya, lain halnya bila PCO disertai dengan tumbuhnya bulu berlebih, gangguan menstruasi dan fertilitasi, serta gangguan hormon lainnya maka hal tersebut dapat dikatakan sebagai PCOS.

Sebanyak 8-10% wanita di seluruh dunia mengidap PCOS dan sebanyak 70% wanita yang mengidap PCOS tidak terdiagnosis. PCOS umumnya diderita oleh wanita usia produktif dengan kisaran usia subur yaitu, 15 – 44 tahun. Gejala dari PCOS, di antaranya siklus menstruasi yang tidak teratur, timbul jerawat pada wajah, dada, perut, dan punggung, kenaikan berat badan, hingga mengalami kesulitan untuk hamil (MorulaivfIndonesia, 2021). Ketidakseimbangan hormon yang dialami oleh wanita dengan PCOS dapat mempengaruhi ovum atau sel telur pada perempuan berkembang secara tidak normal sehingga PCOS menjadi penyebab paling umum terjadinya infertilitas (ketidaksuburan). Infertilitas memiliki dampak sosiopsikologis bagi penderitanya karena adanya stigma negatif di masyarakat bahwa hanya wanita lah yang menjadi penyebab infertilitas, padahal bukan hanya wanita yang menjadi penyebab infertilitas. Dengan adanya dampak sosiopsikologis tersebut, justru akan memberikan tekanan pada wanita hingga mempengaruhi mereka untuk hamil dan melahirkan (Safitriana, 2022). Oleh karena itu, penting sekali dilakukannya edukasi atau pemberian pemahaman yang lebih baik terkait PCOS di masyarakat agar dapat menghindari infertilitas seperti yang telah dilakukan oleh akun Instagram @Pcosfighterindonesia.

Terdapat 68-75% pasien PCOS tetap tidak terdiagnosis walaupun sudah mengunjungi pusat kesehatan, hal ini terjadi karena kondisi PCOS diremehkan dan tidak dilakukannya pengecekan lebih lanjut (Liu, et al., 2021). Untuk itu, diperlukannya edukasi yang lebih baik untuk meningkatkan kesadaran masyarakat khususnya terhadap kesehatan wanita agar PCOS pun dapat terdektesi sejak dini. Dalam mencapai edukasi kesehatan yang lebih baik, maka pesan edukasi yang disampaikan harus benar, mudah dipahami, dan tentunya menarik. Sehingga, pesan edukasi tersebut khususnya yang disampaikan di media sosial dapat dilihat dari jenis konten, sisi pesan, urutan penyajian pesan, dan daya tarik pesan.

Bila didefinisikan menurut Onong Efendy (2017), pesan adalah komponen dalam proses komunikasi berupa perpaduan dari sebuah pemikiran dan perasaan seseorang melalui lambang, Bahasa, atau lambang lainnya yang disampaikan kepada orang lain. Sedangkan, definisi edukasi berdasarkan Departemen Kesehatan RI (2021) adalah upaya meningkatkan dan melindungi seseorang atau kelompok dengan cara meningkatkan pengetahuan, kemampuan, dan meningkatkan kemauan yang didorong dengan ada faktor tertentu (Abdhul, 2021). Sehingga dapat disimpulkan, pesan edukasi yaitu perpaduan dari sebuah pemikiran dan perasaan seseorang melalui lambang, bahasa, atau lambang lainnya yang berisikan pengetahuan sehingga mampu meningkatkan pengetahuan, kemampuan, dan kemauan yang didorong oleh faktor tertentu.

Setelah mengetahui fenomena tersebut, peneliti akan berfokus melakukan analisis isi pesan edukasi yang disampaikan oleh akun Instagram @pcosfighterindonesia melalui konten-konten yang dipublikasikannya pada Januari 2019 sampai dengan Januari 2023. Dipilihnya akun PFI untuk dijadikan objek penelitian ini karena akun Instagram PFI merupakan komunitas PCOS

terbesar di Indonesia yang telah melakukan kerja sama dengan sejumlah tenaga ahli dan rumah sakit dalam membagikan berbagai pesan edukasi mengenai kesehatan wanita khususnya PCOS. Kerja sama yang dilakukan oleh akun PFI dengan sejumlah tenaga ahli dan rumah sakit mulai dilakukan sejak tahun 2019, pada tahun yang sama akun Instagram @pcosfighterindonesia mulai mengalami puncak kenaikan jumlah *followers*. Peningkatan jumlah *followers* dari Januari 2019 hingga Januari 2023 mencapai 47,9 ribu dan menjadi akun Instagram terbesar yang membahas mengenai PCOS di Indonesia. Melihat adanya tren tersebut, maka dipilihlah periode Januari 2019 – Januari 2023 sebagai batas periode konten yang dianalisis.

Hal mendukung dilakukannya analisis pada konten Instagram @pcosfigtherindonesia, yaitu terdapat penelitian yang dilakukan (Ayuningtyas, 2021) dengan hasil penelitian penyampaian pesan edukasi melalui konten pada akun @pcosfighterindonesia melalui ilustrasi yang apik pun membuat imbauan yang disampaikan mudah dipahami oleh *followers* sehingga adanya tindakan pemeliharaan kesehatan wanita yang dilakukan oleh *followers* setelah mendapatkan edukasi melalui konten Instagram @pcosfighterindonesia.

Dalam melakukan analisis, penelitian menggunakan teknik analisis isi kualitatif untuk dapat mengetahui jenis, bentuk, dan penyajian pesan edukasi kesehatan wanita terkait PCOS di Instagram. Analisis isi merupakan teknik yang digunakan dalam penelitian untuk menyimpulkan kata atau konsep yang tampak di dalam teks atau rangkaian teks, dilakukannya analisis isi agar peneliti dapat menarik kesimpulan dan memperoleh penjelasan yang terdapat pada isi komunikasi dalam bentuk simbol, lambang, atau kriteria lainnya (Arafat, 2018). Peneliti juga akan melihat komentar dari para pengguna Instagram yang menerima atau membaca konten akun Instagram @Pcosfighterindonesia untuk mengetahui tanggapan yang dihasilkan dari konten-konten PFI.

METODE

Penelitian ini menggunakan paradigma *post positivisme*, hal ini dikarenakan dalam aliran post positivisme menaruh minat pada pemahaman (*meanings*) secara lebih mendalam. Penggunaan paradigm *post positivisme* dalam penelitian ini juga dikarenakan paradigma ini memandang suatu penelitian sebagai langkah logis yang saling berhubungan. Paradigma ini percaya pada sebuah keberagaman dan perspektif peneliti yang dibandingkan dengan realitas tunggal. Keberagaman dari sebuah perspektif dapat mendukung metode pengumpulan data dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini menganalisis sebuah data secara deskriptif yang kemudian dibantu dengan menggunakan bantuan coder lain serta melalui perhitungan dengan hasil data yang reliabel, sehingga realitas pesan edukasi di konten Instagram PCOS Fighter Indonesia menghasilkan data yang valid.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif yang bersifat deskriptif untuk menganalisa konten Instagram @pcosfighterindonesia. Menurut Moleong (2018), analisis isi adalah penelitian yang dilakukan dengan melakukan pemeriksaan seluruh data dari instrument penelitian, seperti halnya catatan, dokumen, hasil tes, rekaman, dan lainnya. Analisis isi dilakukan agar data dapat dengan mudah dipahami dan dapat memperoleh kesimpulan.

Dalam konteks penelitian ini, unit analisis berupa dokumentasi *feeds* yang diunggah pada akun Instagram @pcosfighterindonesia periode bulan Januari 2019 – Januari 2023. Adapun unit analisis yang digunakan adalah keseluruhan gambar serta video berupa pesan edukasi yang berjumlah total sebanyak 48 Konten. Bagian yang menjadi fokus penelitian adalah keseluruhan postingan yang ditampilkan di

feeds dengan kriteria mengandung pesan edukasi berupa gambar dan video dengan durasi maksimal 90 detik. Konten yang dianalisis merupakan hasil dari kolaborasi bersama tenaga ahli maupun rumah sakit, serta konten yang mencantumkan sumber dari isi konten tersebut untuk memastikan analisis ini dilakukan pada konten yang terbukti kebenarannya.

Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu uji *confirmability* (Objektivitas) atau biasa disebut sebagai uji objektivitas penelitian. Suatu penelitian dapat dikatakan objektif apabila hasil dari penelitian tersebut telah disepakati banyak orang sehingga dalam pengujiannya dapat dilakukan secara bersamaan. Penelitian ini menggunakan orang lain sebagai coder yang telah dipilih oleh peneliti disebut sebagai coder 2 untuk melakukan pengujian data menggunakan lembar coding yang telah disediakan oleh peneliti. Kriteria dari coder 2, yaitu pengguna aktif media sosial yang mengikuti akun Instagram @pcosfighterindonesia, serta memiliki pengetahuan akan konten yang diunggah oleh akun Instagram @pcosfighterindonesia khususnya pesan edukasi kesehatan wanita terkait PCOS. Kedua data tersebut nantinya akan dihitung oleh peneliti dengan menggunakan rumus Holsti untuk mengukur realibilitas antara peneliti sebagai coder 1 dan coder 2.

$$\text{Realibilitas antar coder} = \frac{2M}{N1+N2}$$

Keterangan:

M : Jumlah coding yang sama

N1: Jumlah coding yang dibuat oleh coder 1

N2: Jumlah coder yang dibuat oleh coder 2

Menurut Holsti, minimum realibilitas yang ditoleransikan adalah 70% atau setara 0,7 dari sebuah indicator. Apabila hasilnya kurang dari 70% atau 0,7 maka perhitungan dianggap tidak reliabel. Jika hasilnya sama dengan atau lebih dari 70% atau 0,7 maka dianggap reliabel. Semakin tinggi angka dari 0 – 1, maka semakin tinggi pula tingkat realibilitas dari hasil coder 1 dan coder 2. Berikut adalah hasil uji realibilitas dalam penelitian ini:

Tabel 1. Hasil Uji Realibilitas
(sumber: olahan peneliti)

Kategori	Indikator	Coder 1	Coder 2	Uji Realibilitas CR=2M/N1+N2	Presentase
Jenis Konten Instagram	<i>Single Image</i>	4	4	2(4)/(4+4)	100%
	<i>Carousel</i>	44	44	2(44)/(44+44)	100%
	<i>Video</i>	0	0	2(0)/(0+0)	100%
	<i>Reels</i>	0	0	2(0)/(0+0)	100%
Sisi Pesan (<i>Message Sideness</i>)	<i>One-sided</i>	31	31	2(31)/(31+31)	100%
	<i>Two-sided</i>	17	17	2(17)/(17+17)	100%
	<i>Climax</i>	37	36	2(36)/(37+36)	99%

Urutan Penyajian (Order of Presentation)	<i>Anti Climax</i>	11	12	$2(11)/(11+12)$	96%
Daya Tarik Pesan	<i>Fear Appeals</i>	7	6	$2(6)/(7+6)$	92%
	<i>Emotional Appeals</i>	40	41	$2(40)/(40+41)$	99%
	<i>Rational Appeals</i>	1	1	$2(1)/(1+1)$	100%

Berdasarkan uji realibilitas yang dilakukan oleh coder 1 dan coder 2 menunjukkan hasil bahwa alat ukur yang digunakan dalam setiap kategori diatas 70% sehingga dapat dinyatakan reliabel. alat ukur yang digunakan dikatakan reliabel karena kedua *coder* telah saling menyetujui seluruh kategori dalam alat ukur dengan nilai presentase paling kecil yaitu 92% pada indikator *fear appeals* dalam kategori daya tarik pesan. Berikut merupakan kategorisasi yang menjadi indicator untuk melihat jenis konten, sisi pesan, urutan penyajian, dan daya Tarik pesan:

Tabel 2. Indikator Kategorisasi
(sumber: olahan peneliti)

No.	Kategori	Indikator	Keterangan	Referensi
1	Jenis Konten Instagram	<i>Single Image</i> <i>Carousel</i> <i>Video Reels</i>	1 buah foto atau gambar dalam satu kali postingan. 2 - 10 buah foto atau gambar dalam satu kali postingan. Konten berformat video dengan durasi maksimal 90 detik.	(Andreas, 2021) 6 Jenis Konten di Instagram untuk Dimaksimalkan, 2021)
2	Sisi Pesan (Message Sideness)	<i>One-sided</i> <i>Two-sided</i>	Kepentingan hanya dipegang oleh pengirim pesan, hanya menonjolkan semua hal positif, pesan dapat dilanjutkan sebagai upaya promosi atau iklan, isi pesan ringan sehingga tidak mempunyai pandangan negative yang bertentangan dengan sisi pesan, dan efektif bagi khalayak yang tidak terkenal dengan argument menantang. Berada pada kepentingan kedua pihak yang berkomunikasi, isi pesan menonjolkan kekurangan dan kelebihan, pesan ini cocok disampaikan kepada khalayak yang emiliki pemahaman dan pendidikan	(Andari, 2021), (Kriyantono, 2014)

			tinggi, dan pesan yang disampaikan memungkinkan mendapatkan pro dan kontra dari kedua komunikasi.	
3	Urutan Penyajian (<i>Order of Presentation</i>)	<i>Climax</i> <i>Anti Climax</i>	Penyajian argumentasi paling penting terletak pada bagian akhir pesan. Penyajian argumentasi paling penting terletak pada bagian awal pesan.	(Andari, 2021), (Kriyantono, 2014)
4	Daya Tarik Pesan	<i>Fear Appeals</i> <i>Emotional Appeals</i> <i>Rational Appeals</i>	Isi pesan mengandung unsur tentang ketakutan, ancaman, hingga kekhawatiran. Isi pesan mengandung perasaan yang atau berdasarkan emosional. Isi pesan berupa hal-hal yang logis, factual, dan rasional.	(Andari, 2021), (Kriyantono, 2014)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada sub bab ini, peneliti akan mengacu pada rumusan masalah untuk melakukan langkah-langkah analisis dalam menemukan jawaban mengenai jenis konten dan elemen pembentukan pesan edukasi kesehatan wanita terkait PCOS di Instagram @Pcosfighterindonesia periode Januari 2019 - Januari 2023. Berdasarkan rumusan masalah tersebut, peneliti akan menjelaskan hasil dan pembahasan analisis jenis konten dan elemen pembentukan pesan edukasi kesehatan wanita terkait PCOS pada akun Instagram @Pcosfighterindonesia. Adapun elemen pembentukan pesan dilihat berdasarkan *messages sideness, order of presentation*, dan daya tarik pesan. Setelah itu, peneliti akan menjelaskan temuan menarik yang ada pada konten edukasi kesehatan pada akun Instagram @Pcosfighterindonesia.

1. Frekuensi Postingan Instagram PCOS Fighter Indonesia

Dilakukannya perhitungan ini untuk mengetahui besar presentase postingan konten pada akun Instagram @Pcosfighterindonesia periode Januari 2019 sampai dengan Januari 2023 berdasarkan jumlah kemunculan konten yang membahas mengenai PCOS.

Tabel 3. Frekuensi Postingan pada akun Instagram @Pcosfighterindonesia
(sumber: olahan peneliti)

Tahun	Jumlah Postingan	Presentase Postingan	Jumlah Konten	Presentase Konten
Januari - Desember 2019	0	0%	0	0%
Januari - Desember 2020	7	23%	12	25%
Januari - Desember 2021	3	10%	8	17%
Januari - Desember 2022	19	61%	26	54%
Januari 2023	2	6%	2	4%

Total	31	100%	48	100%
--------------	-----------	-------------	-----------	-------------

Jumlah keseluruhan postingan akun Instagram @Pcosfighterindonesia yang sesuai dengan kriteria unit analisis pada periode Januari 2019 – Januari 2023 berjumlah 31 postingan dengan total konten yang diunggah sebanyak 48 konten. Peneliti menemukan bahwa postingan tertinggi akun Instagram @Pcosfighterindonesia yang berkolaborasi dengan tenaga ahli ataupun konten yang mencantumkan sumber dalam pembuatan isi konten terjadi pada periode Januari – Desember 2022 dengan rincian 19 (61%) postingan dan jumlah konten yang diunggah sebanyak 26 (55%) konten. Terlihat, jumlah konten yang diperkaya dengan tenaga ahli dan mencantumkan sumber pada visual konten mengalami peningkatan. Kemudian, selama periode tersebut juga terjadi peningkatan jumlah *followers* pada akun Instagram @Pcosfighterindonesia.

2. Jenis Konten Dalam Pesan Edukasi

Pada penelitian ini, indikator jenis konten terbagi menjadi 3 jenis, yaitu *single image*, *carousel*, dan *video reels*. Pertama, *single image* merupakan jenis konten yang hanya terdiri dari satu gambar atau foto dalam satu kali postingan. Biasanya konten *single image* digunakan untuk membagikan konten berupa foto, mengingat keterbatasan ruang pada kanvas yang diunggah. Kedua, *carousel* merupakan jenis konten yang terdiri lebih dari satu gambar atau foto dalam satu kali postingan dengan jumlah maksimal konten yang dapat diunggah sebanyak 10 konten. Konten *Carousel* bersifat interaktif karena pengguna Instagram dapat menggeser gambar untuk melihat konten sebelumnya dan sesudahnya. Ketiga, *video reels* merupakan konten yang diunggah dengan format video dengan maksimal durasi video selama 90 detik.

Dalam penelitian ini, terdapat 31 postingan dengan keseluruhan konten yang diunggah oleh @Pcosfighterindonesia sebanyak 48 konten sebagai unit analisis yang akan diklasifikasikan sesuai dengan indikator pada kategori jenis konten. Setelah peneliti melakukan analisis isi kualitatif terhadap 31 postingan yang terdiri dari 48 konten Instagram @Pcosfighterindonesia, diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4. Jumlah postingan konten berdasarkan kategori jenis konten
(sumber: olahan peneliti)

Jenis Konten	Jumlah Postingan	Presentase Postingan	Jumlah Konten	Presentase Konten
<i>Single Image</i>	4	13%	4	8%
<i>Carousel</i>	27	87%	44	92%
<i>Video Reels</i>	0	0%	0	0%
Total	31	100%	48	100%

Berdasarkan tabel 4 menunjukkan hasil bahwa jenis konten *carousel* merupakan jenis konten yang paling banyak diposting dalam akun Instagram @Pcosfighterindonesia dengan jumlah postingan sebanyak 27 (87%) postingan dan terdapat 44 (92%) konten yang diunggah. Kemudian, jenis konten *single image* memiliki jumlah postingan sebanyak 4 (13%) postingan dengan jumlah konten yang diunggah berjumlah 4 (8%) konten. Pada jenis konten *video reels* tidak ditemukan dalam unit analisis penelitian ini atau sama dengan 0 (0%) postingan dan 0 (0%) konten yang terunggah.

Adapun temuan peneliti dalam kategori jenis konten, yaitu jenis konten

carousel dapat dimanfaatkan untuk memberikan pesan edukasi yang lebih lengkap melalui beberapa konten yang diunggah dalam satu kali postingan. Selain itu, jenis konten *carousel* juga dapat dimanfaatkan untuk mencantumkan sumber-sumber isi pesan di bagian konten terakhir dalam postingan tersebut seperti yang telah dilakukan oleh akun Instagram @Pcosfighterindonesia. Dengan memanfaatkan konten carousel untuk menampilkan sumber isi pesan edukasi, maka dapat meningkatkan kepercayaan audiens terhadap kredibilitas dari konten tersebut. Selain itu, mencantumkan sumber pada konten cenderung lebih dilihat audiens dibandingkan di *caption*. Hal ini jugalah yang menjadi alasan akun PFI mencantumkan sumber pada konten visualnya.

Mengingat, salah satu peran dari adanya komunikasi kesehatan yaitu sebagai alat dalam merubah perilaku masyarakat menuju perilaku hidup sehat. Sehingga, ketika memberikan informasi kesehatan, penting untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan adalah akurat, tidak menyesatkan, dan tidak bertentangan dengan pengetahuan dan keilmuan yang terkini. Sangat disayangkan, tidak adanya jenis konten video *reels* yang diunggah oleh akun Instagram @Pcosfighterindonesia, padahal kombinasi visual, suara, dan teks pada video dapat menarik minat audiens lebih tinggi. Jika dilihat dari sisi jangkauannya, video *reels* mampu menjangkau audiens lebih luas karena terdapat fitur *Explore* pada Instagram yang mampu memberikan merekomendasikan video reels terutama kepada pengguna Instagram yang tertarik dengan isu yang sesuai dengan akun Instagram @Pcosfighterindonesia.

3. Sisi Pesan Dalam Penyajian Konten Edukasi

Dilakukannya analisis menggunakan kategori sisi pesan agar peneliti dapat melihat kecenderungan isi pesan dalam konten Instagram @Pcosfighterindonesia berada pada satu sisi atau dua sisi. Pada penelitian ini, indikator sisi pesan terbagi menjadi 2, yaitu *one side* dan *two side*. Pertama, satu sisi atau *one side* secara sederhana dapat diartikan bahwa konten yang masuk ke dalam pengelompokan ini merupakan konten-konten yang kepentingan hanya dipegang oleh pengirim tanpa melibatkan pihak kedua dalam isi pesan secara tersurat. Kedua, dua sisi atau *two side* dapat diartikan bahwa dalam isi pesan konten mengandung kepentingan dua pihak yang berkomunikasi, yaitu pengirim dan pembaca terutama pada penderita PCOS yang menjadi target utama akun Instagram @Pcosfighterindonesia.

Dalam penelitian ini, terdapat 48 konten sebagai unit analisis dari tampilan feed Instagram @Pcosfighterindonesia yang akan diklasifikasikan sesuai dengan indikator pada kategori sisi pesan atau *message sidedness*. Setelah peneliti melakukan analisis isi kualitatif terhadap 48 konten tersebut, maka diperoleh hasil analisis sebagai berikut:

Tabel 5. Jumlah postingan konten berdasarkan kategori sisi pesan
(sumber: olahan peneliti)

Sisi Pesan	Jumlah Konten	Presentase Konten
<i>One Side</i>	31	65%
<i>Two Side</i>	17	35%
Total	48	100%

Berdasarkan tabel 5 menunjukkan hasil bahwa konten *one side* merupakan kategori sisi pesan yang paling banyak diunggah oleh akun Instagram @Pcosfighterindonesia dengan jumlah konten sebanyak 31 (65%). Sedangkan,

konten yang termasuk ke dalam kategori *two side* berjumlah 17 (35%) konten.

Menurut peneliti dalam menentukan penggunaan sisi pesan *one side* dan *two side* akan bergantung pada tujuan dari komunikasi tersebut, konten dengan sisi pesan *one side* memang akan dapat lebih mudah dipahami oleh audiens karena hanya melibatkan kepentingan satu pihak. Pesan *one side* memiliki isi pesan cenderung ringan dan mudah dipahami membuat isi pesan ini cocok untuk diterima oleh masyarakat berpendidikan rendah dan tidak memiliki pandangan-pandangan negative terhadap konten. Namun, sisi pesan *two side* atau isi pesan yang melibatkan kepentingan dua pihak yaitu dari sisi pengirim dan pembaca akan menjadi lebih baik karena penerima pesan dapat melihat dari dua sudut pandang yang berbeda dalam topik yang dibahas. Adapun tujuan lainnya untuk memberikan informasi yang lebih lengkap, objektif, dan seimbang kepada audiens, sehingga audiens dapat membuat keputusan yang tentang mengelola kesehatan mereka dengan baik.

4. Urutan Penyajian Pesan Dalam Konten Edukasi

Dilakukannya analisis menggunakan kategori urutan penyajian pesan agar peneliti dapat melihat struktur urutan pesan yang ada pada konten pesan edukasi akun Instagram @Pcosfighterindonesia ditampilkan mulai dari hal yang paling penting berada di awal atau diakhir. Pada penelitian ini, indikator sisi pesan terbagi menjadi 2, yaitu *anti climax* dan *climax*. Pertama, *anti climax* secara sederhana dapat diartikan bahwa penyajian pesan informasi atau argumen yang paling penting diletakkan di awal pesan dalam konten yang disajikan. Kedua, *climax* secara pengertian berbanding terbalik dengan *anti climax*. *Climax* merupakan penyajian pesan yang dilakukan dengan cara menempatkan argumentasi penting pada bagian akhir pesan.

Tabel 6. Jumlah postingan konten berdasarkan kategori urutan penyajian pesan
(sumber: olahan peneliti)

Urutan penyajian pesan	Jumlah Konten	Presentase Konten
<i>Anti Climax</i>	37	77%
<i>Climax</i>	11	23%
Total	48	100%

Berdasarkan tabel 6 menunjukkan hasil bahwa konten *anti climax* merupakan kategori urutan penyajian pesan *anti climax* yang paling banyak diunggah oleh akun Instagram @Pcosfighterindonesia dengan jumlah konten sebanyak 37 (77%). Sedangkan, konten yang termasuk ke dalam kategori *climax* berjumlah 11 (23%) konten. Sehingga, *akun Instagram @Pcosfighterindonesia memiliki konten dengan urutan penyajian anti climax lebih banyak diunggah oleh akun Instagram @Pcosfighterindonesia.*

Menurut peneliti, informasi atau pernyataan yang berada pada bagian awal pesan dapat menarik minat pembaca untuk membaca keseluruhan isi konten tersebut. Selain itu, menempatkan argumen atau pernyataan penting pada bagian awal pesan mampu memudahkan para pembaca untuk mendapatkan gambaran dari keseluruhan konten. Penyajian pesan ini juga umum digunakan dalam penulisan jurnalistik dengan menggunakan pendekatan piramida terbalik, dimana pendekatan penulisan ini menempatkan informasi yang paling penting di bagian awal dan informasi yang kurang penting ditempatkan di bagian-bagian berikutnya.

Konten yang menggunakan urutan penyajian anti climax dapat dengan sengaja dilakukan agar dapat menghasilkan pernyataan atau argumen menarik untuk memikat hati pembaca. Namun perlu diperhatikan bahwa jangan sampai argument tersebut menimbulkan kesan dramatis yang berlebihan hingga membuat pembaca kecewa karena informasi lengkapnya tidak sesuai dengan yang disampaikan pada bagian awal pesan. Kemudian, akun @Pcosfighterindonesia merupakan sebuah komunitas yang bergerak pada bidang kesehatan sehingga kredibilitas pesan harus tetap dipertahankan. Penggunaan urutan penyajian pesan anti climax cukup dapat digunakan untuk menciptakan ketegangan, menarik minat audiens, dan memperkuat cara agar pesan lebih efektif.

5. Daya Tarik Pesan Dalam Konten Edukasi

Dilakukannya analisis menggunakan kategori daya tarik pesan agar peneliti dapat melihat daya tarik pesan apa yang dimiliki pada konten pesan edukasi akun Instagram @Pcosfighterindonesia dalam menarik minat pembaca. Pada penelitian ini, indikator daya tarik pesan terbagi menjadi 3, yaitu *fear appeals*, *emotional appeals*, dan *rational appeals*. Pertama, daya tarik pesan *fear appeals* yaitu daya tarik yang dimiliki pesan berupa membangkitkan rasa takut bagi para pembacanya, misalnya ketika isi pesan menyampaikan konsekuensi-konsekuensi yang akan terjadi apabila tidak mematuhi rekomendasi dari isi pesan. Kedua, *emotional appeals* merupakan pesan yang mengandung daya tarik pesan dari segi emosional. Ketiga, *rational appeals* merupakan isi pesan berupa hal-hal yang logis, faktual, dan rasional.

Tabel 7. Jumlah postingan konten berdasarkan kategori urutan penyajian pesan
(sumber: olahan peneliti)

Daya Tarik Pesan	Jumlah Konten	Presentase Konten
<i>Fear Appeals</i>	7	15%
<i>Rational Appeals</i>	40	83%
<i>Emotional Appeals</i>	1	2%
Total	48	100%

Berdasarkan tabel 7 menunjukkan hasil bahwa konten dengan daya tarik *rational appeals* merupakan kategori sisi pesan yang paling banyak diunggah oleh akun Instagram @Pcosfighterindonesia dengan jumlah konten sebanyak 40 (83%). Sedangkan, konten dengan daya tarik *fear appeals* berjumlah 7 (15%) konten. Konten dengan daya tarik pesan *emotional appeals* hanya ada 1 (2%) konten saja.

Adapun temuan peneliti dalam kategori daya tarik pesan, yaitu daya tarik pesan *rational* paling banyak dimiliki akun Instagram @Pcosfighterindonesia. Hal ini dikarenakan konten-konten yang dibagikan berupa pesan edukasi kesehatan yang sebaiknya didasarkan pada rasionalitas. Informasi kesehatan yang faktual, logis, dan terpercaya sangat penting untuk memastikan sebuah keputusan yang tepat bagi pembaca dalam menjaga kesehatan dan mengelola kondisi medis yang dimilikinya.

Rational appeals memanfaatkan logika dan penalaran untuk menyampaikan informasi. Hal ini melibatkan penyajian fakta, bukti, dan argumen yang rasional dan berbasis pada pengetahuan yang terverifikasi. Untuk itu, banyaknya *rational appeals* yang ada pada konten akun Instagram @Pcosfighterindonesia dikarenakan sumber-sumber yang dicantumkan pada konten visualnya. Sumber-sumber tersebut berasal dari penelitian dalam dan luar negeri. Dalam pesan edukasi, sangat

penting untuk memberikan sebuah fakta yang valid dan relevan, serta menjauhkan dari sebuah asumsi yang tidak didukung oleh buktiilmiah. Pendekatan *rational appeals* juga dapat menjadi alat persuasif yang kuat. Ketika informasi kesehatan disajikan secara terorganisir, berbasis fakta, dan menggunakan argumen logis, maka dapat meningkatkan kemungkinan bahwa audiens akan menerima pesan dan menjalankan perilaku sehat yang diinginkan.

Kemudian, pesan yang menggunakan daya tarik *fear appeals* sebenarnya dapat dimanfaatkan untuk menyadarkan individu tentang risiko kesehatan tertentu dan mendorong mereka untuk mengambil tindakan pencegahan atau perubahan perilaku yang positif. Namun, pesan edukasi kesehatan dengan daya tarik *fear appeals* harus dilakukan dengan hati-hati dan dalam konteks yang tepat agar tidak terjadinya kecemasan berlebih pada audiens hingga menyebabkan audiens dapat salah mengambil keputusan untuk kesehatannya. Penggunaan daya tarik *fear appeals* yang dapat diterapkan dalam konten pesan edukasi kesehatan, salah satunya yaitu mengenai dampak atau resiko kesehatan yang kemudian dapat diarahkan menjadi tindakan pencegahan.

6. Tanggapan Konten akun Instagram @Pcosfighterindonesia

Reaksi atau pendapat yang dihasilkan oleh pengguna Instagram saat menerima sebuah konten dapat dikatakan sebagai tanggapan terhadap konten. Tanggapan terhadap konten menjadi bukti bahwa media sosial memberikan ruang untuk dapat melakukan interaksi, namun dalam hal ini tidak selamanya tanggapan yang diberikan dan diterima oleh pengguna Instagram selalu positif. Hal ini dikarenakan tanggapan berasal dari sudut pandang masing-masing individu dalam memberikan pendapat mengenai konten yang diterima.

Tanggapan positif dapat berupa pernyataan setuju terhadap konten, menunjukkan rasa simpati terhadap isu yang dibahas, dan ungkapan terimakasih atas informasi yang diperoleh dari konten tersebut. Sedangkan, tanggapan negatif dapat berupa pernyataan tidak setuju yang disampaikan dengan perkataan menghina, menyindir, dan menghasut orang lain untuk turut mengungkapkan ungkapan negatif lainnya. Pada tanggapan negatif, umunya ditujukan untuk melakukan elakan dan menyudutkan pihak tertentu. Tentunya pengguna Instagram berupaya untuk dapat menghasilkan tanggapan positif dari konten yang sudah dibagikannya, begitupun dengan akun Instagram @Pcosfighterindonesia yang membagikan konten pesan edukasi kesehatan wanita khususnya mengenai PCOS.

Pertama, tanggapan positif yang ditujukan dengan adanya ungkapan setuju terhadap informasi yang dibagikan pada konten Instagram @Pcosfighterindonesia. Peneliti melihat bahwa bukan sekedar setuju dengan informasi yang dibahas pada konten tapi juga banyak pengguna Instagram yang turut membagikan ceritanya atau pengalaman pribadinya terkait informasi tersebut. Sehingga memungkinkan pembaca dari komentar tersebut turut percaya atas pernyataan setujunya karena dibuktikan oleh cerita pengalaman dari penulis komentar.

Kedua, tanggapan positif dengan memberikan komentar dengan ungkapan rasa simpati yang diberikan oleh pengguna Instagram. Peneliti melihat bahwa ungkapan rasa simpati ini banyak disampaikan oleh sesama pejuang PCOS, salah satu bentuk simpati yang ditunjukkan berupa memberikan semangat dan meyakinkan diri satu sama lain dari para pejuang PCOS. Ucapan-ucapan ini dapat menjadi dukungan sosial bagi para pengguna Instagram yang melakukan interaksi di kolom komentar, sekaligus menjadi tanggapan positif konten bagi akun Instagram pemilik konten tersebut.

Ketiga, tanggapan positif dengan mengungkapkan rasa terimakasih terhadap

informasi yang dibagikan melalui konten Instagram @Pcosfighterindonesia. Peneliti menemukan bahwa tanggapan positif yang diungkapkan dengan ucapan terimakasih tidak secara langsung ditujukan pada konten. Ungkapan terimakasih hanya diberikan saat adanya pertanyaan yang di jawab oleh Admin PFI pada kolom komentar ataupun pengguna Instagram lain yang memberikan informasi tambahan melalui kolom komentar.

Secara keseluruhan, peneliti tidak menemukan adanya komentar negatif pada akun Instagram @Pcosfighterindonesia, tentunya hal ini berkaitan dengan penyampaian pesan edukasi kesehatan melalui konten-konten yang telah dibagikan. Tanggapan negatif dalam komentar dapat memicu stigmatisasi dan diskriminasi terhadap individu atau kelompok tertentu. Komentar yang merendahkan, memicu perpecahan, atau menghina dapat memperburuk komunitas sosial didalamnya dan merugikan individu atau kelompok yang menjadi target komentar tersebut. Oleh karena itu penting sekali untuk menjaga konten-konten yang disajikan mendapatkan tanggapan positif. Konten yang berkualitas, mudah dipahami, dan relevan tentunya akan menghasilkan tanggapan-tanggapan positif dari pengguna Instagram. Konsistensi dalam menghadirkan konten dan berinteraksi di media sosial juga sangat penting karena hal ini dapat meningkatkan hubungan keterikatan antara akun @Pcosfighterindonesia dengan *followersnya*.

KESIMPULAN

Berdasarkan rumusan masalah, peneliti akan memberikan kesimpulan terhadap temuan-temuan yang dihasilkan dari penelitian ini. Secara umum, konten-konten akun Instagram @Pcosfighterindonesia yaitu ingin mengedukasi masyarakat terkait dengan PCOS mulai dari informasi dasar hingga mendetail agar audiens dapat membedakan mitos dan fakta serta kesalahan informasi yang dialami oleh audiens.

Hasil temuan dari interpretasi data dalam penelitian ini diperoleh berdasarkan konten-konten akun Instagram @Pcosfighterindonesia periode Januari 2019 – Januari 2023 yang telah sesuai dengan kriteria unit analisis dan dilakukan analisis isi berdasarkan kategori jenis konten, sisi pesan, urutan penyajian pesan, dan daya tarik pesan.

Pertama, kategori jenis konten yang paling banyak digunakan oleh akun Instagram @Pcosfighterindonesia merupakan jenis konten Carousel. Hal ini dikarenakan akun PFI turut mengunggah satu buah konten yang secara khusus berisikan sumber pesan edukasi dalam content tersebut. Sehingga, setelah menyajikan konten pesan edukasi maka di slide atau gambar berikutnya berisikan konten sumber. Kemudian, jenis konten carousel dimanfaatkan akun PFI untuk membagikan pesan edukasi secara lengkap mendetail melalui beberapa konten dalam satu kali postingan.

Kedua, kategori sisi pesan yang paling banyak berada pada konten akun Instagram @Pcosfighterindonesia yaitu sisi pesan one side. Dimana dalam pesan ini hanya melibatkan kepentingan satu pihak yaitu pengirim pesan dalam menyampaikan pesan edukasi. Pesan yang disampaikan pun cenderung ringan sehingga lebih mudah dipahami oleh audiens.

Ketiga, kategori urutan penyajian pesan yang paling banyak digunakan pada konten-konten Instagram @Pcosfighterindonesi yaitu urutan penyajian pesan anti climax. Urutan penyajian pesan dengan anti climax mampu menarik minat pembaca untuk melihat isi konten secara menyeluruh. Hal ini dikarenakan pernyataan penting yang terletak pada bagian awal pesan mampu memberikan gambaran dari isi konten bagi pembaca.

Keempat, kategori daya tarik pesan yang paling banyak dilakukan oleh akun Instagram @Pcosfighterindonesia yaitu daya tarik pesan rational appeals. Hal ini sangat wajar dilakukan karena akun PFI merupakan akun Instagram yang memberikan edukasi pada bidang kesehatan, sehingga konten-konten rasional sangat penting bagi pembaca karena mampu mempengaruhi pembaca dalam bertindak untuk menjaga dan mengelola kondisi kesehatan yang dimilikinya.

Adapun temuan menarik dalam penelitian ini yaitu tidak adanya jenis konten video reels, pada jenis konten video mampu memberikan daya tarik bagi audiens. Jenis konten video reels pada Instagram juga mampu menjangkau khalayak lebih luas karena terdapat tampilan *explore* yang dapat menampilkan konten berdasarkan ketertarikan isu yang sering dikunjungi oleh pengguna Instagram. Temuan lainnya yaitu, konten two side yang lebih sedikit pada feeds akun Instagram @Pcosfighterindonesia sehingga hal ini dapat mengurangi kedekatan hubungan akun Instagram @Pcosfighterindonesia dengan para pengikutnya. Tanggapan yang diberikan oleh pengguna Instagram terhadap konten-konten PFI pun berupa tanggapan positif, baik berupa pernyataan setuju maupun ungkapan rasa simpati terhadap isu yang diangkat.

Pada penelitian berikutnya dapat menggunakan metode Netnografi untuk dapat mengetahui strategi pengemasan pesan edukasi pada akun Instagram @Pcosfighterindonesia. Kemudian, dapat juga menggunakan metode analisis resepsi untuk dapat mengetahui bagaimana audiens atau penerima pesan memahami, menafsirkan, dan merespons pesan yang mereka terima dari konten-konten akun Instagram @Pcosfighterindonesia. Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi bagi komunitas yang ingin menyajikan konten-konten pesan edukasi pada akun Instagramnya. Bagi para konten kreator yang akan membuat konten pesan edukasi disarankan untuk memperbanyak konten yang melibatkan pembaca agar audiens lebih merasa dekat dan terhubung dengan pesan yang disampaikan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Bajari, A. (2022). *Strategi Pesan dalam Perencanaan Komunikasi*. Jatinangor.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. SAGE.
- Harahap, R. A., & Putra, F. E. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*. Jakarta Timur: Prenadamedia Group.
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam”. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi : disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Luik, J. (2020). *Media baru : sebuah pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Bahasa Solo: Cakra Books.
- Samsu. (2021). *Metode Penelitian: Teori & Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research and Development*. Jambi: PUSAKA JAMBI.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sutikno, S., & Hadisaputra, P. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Lombok: Holistica.

Jurnal

- Andari, V. (2021). PESAN KONTEN KREATIF BERGAMBAR PADA MEDIA SOSIAL (Analisis isi pada akun instagram @kemenkes_ri). *eprints.umm.ac.id*.
- Abdhul, Y. (2021, Oktober 8). *Pengertian Edukasi adalah: Macam dan Contoh*. Retrieved from Depublish Store:
<https://deepublishstore.com/blog/pengertian-edukasi-adalah/>
- Andreas, S. (2021, Januari 26). *6 Jenis Konten di Instagram untuk Dimaksimalkan*. Retrieved from Social Media Marketer:
<https://socialmediamarketer.id/instagram/5-jenis-konten-di-instagram/>
- Annur, C. M. (2022, 01 20). *Survei KIC: Mayoritas Masyarakat Indonesia Mengakses Informasi di Media Sosial*. Retrieved from databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/20/survei-kic-mayoritas-masyarakat-indonesia-mengakses-informasi-di-media-sosial>
- Ardiansah, D. (2014). Hakikat Pesan dalam Komunikasi. *academia.edu*.
- Direktorat Pengelolaan Media Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintahan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Liu, J., Wu, Q., Hao, Y., Jiao, M., Wang, X., Jiang, S., & Han, L. (2021). Measuring the global disease burden of polycystic ovary syndrome in 194 countries: Global Burden of Disease Study 2017. *Human Reproduction, Vol. 36*.
- Putri, N. I. (2022). *Analisi Isi Kualitatif Pesan Edukasi Positive Discipline Parenting Pada Media Sosial Instagram @Goodenoughparents.id*. Surabaya:
<http://repository.upnjatim.ac.id/>

Situs Web

- Abdhul, Y. (2021, Oktober 8). *Pengertian Edukasi adalah: Macam dan Contoh*. Retrieved from Depublish Store:
<https://deepublishstore.com/blog/pengertian-edukasi-adalah/>
- Andreas, S. (2021, Januari 26). *6 Jenis Konten di Instagram untuk Dimaksimalkan*. Retrieved from Social Media Marketer:
<https://socialmediamarketer.id/instagram/5-jenis-konten-di-instagram/>
- MorulaivfIndonesia. (2021, April 02). *PCOS Adalah? Berikut Penjelasannya Secara Lengkap*. Retrieved from www.morulaivf.co.id:
<https://www.morulaivf.co.id/id/blog/pcos-adalah/>
- Safitriana. (2022, Mei 23). *Kemandulan (Infertil): Stigma Negatif Pada Wanita Indonesia*. Retrieved from yankes.kemkes.go.id:
https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/12/kemandulan-infertil-stigma-negatif-pada-wanita-indonesia
-