

## ABSTRAK

### **Pesan Edukasi Kesehatan Wanita Terkait PCOS di Instagram (Analisis Isi Pada Akun @Pcosfighterindonesia Periode Januari 2019 – Januari 2023)**

Destia Fitri Ardiana<sup>1)</sup>, Reni Dyanasari<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Terdapat akun Instagram @pcosfighterindonesia sebagai komunitas terbesar di Instagram yang memberikan pesan edukasi kesehatan mengenai PCOS. Akun Instagram yang membahas mengenai isu PCOS masih jarang ditemukan, padahal isu ini penting untuk diangkat karena terdapat 70% wanita yang mengidap PCOS tidak terdiagnosis. Oleh karena itu, diperlukannya pesan edukasi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap isu PCOS. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui isi pesan edukasi kesehatan wanita terkait PCOS di Instagram periode Januari 2019 – Januari 2023, secara khusus terkait dengan jenis konten dan elemen pesan yang terdiri dari sisi pesan, urutan penyajian pesan, dan daya tarik pesan. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa untuk melakukan pengemasan pesan edukasi mengenai PCOS sebaiknya dikemas dalam jenis konten carousel, sisi pesan one side, urutan penyajian climax, dan daya tarik pesan yang digunakan rational appeals. Pengemasan pesan edukasi yang telah dilakukan oleh akun @Pcosfighterindonesia mampu menghasilkan tanggapan positif dari masyarakat berupa ungkapan setuju dan juga ungkapan rasa simpati.

**Kata kunci** : Instagram, Pesan Edukasi Kesehatan, PCOS.  
Pustaka : 42  
Tahun Publikasi : 2014 - 2022