

ABSTRAK

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TAMPE BAKO COFFEE SHOP BERBASIS WEB SEBAGAI EFISIENSI PADA PENJUALAN

Rayyan Riadi.¹⁾, Suparto Darudianto, S.Kom., M.M.²⁾, Chaerul Anwar, S.Kom., MTL.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

Coffee shop atau kedai kopi merupakan sebuah tempat yang menyediakan berbagai macam kopi dengan metode pembuatan yang berbeda-beda. Dalam melakukan penjualannya Tampe Bako mempunyai sudah menggunakan sistem dalam melakukan pemesanan. Namun, ketika melakukan pemesanan tidak jarang terjadi kesalahan dalam penginputan menu yang mengakibatkan pelanggan tidak dapat mengganti menu tersebut. Bertambah dan berkurangnya menu serta perubahan harga yang mengharuskan pemilik mencetak buku menu baru untuk pelanggan tetap mengetahui perubahan tersebut. Hal ini mengakibatkan pemilik harus mengeluarkan biaya lebih untuk mencetak buku menu baru. Pada pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Tampe Bako Coffee Shop ini menggunakan metode *System Development Life Cycle (SDLC)* yaitu *waterfall* serta menggunakan *Unified Model Language (UML)*. Pada pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web ini memiliki beberapa bagian penting seperti, pengelolaan pemesanan pada pelanggan, pengelolaan menu dan rekap laporan pada pelayan, serta pengelolaan bahan baku pada admin.

Kata kunci : Penjualan, Pengelolaan, Pengembangan

Pustaka : 10

Tahun Publikasi : 2012-2023