

ABSTRAK

Pengemasan Pemberitaan Hewan Endemik Di Indonesia Pada Portal Berita *Online* (Analisis Isi Kualitatif Berita Lingkungan pada Portal Kompas.com dan Detik.com, Periode Januari – Desember 2022)

Rafli Goenito Diwangkoro.¹⁾, Fathiya Nur Rahmi.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Media memiliki pengaruh penting dalam meningkatkan literasi masyarakat tentang kesadaran lingkungan. Namun, pemberitaan tentang lingkungan, khususnya pemberitaan hewan endemik di Indonesia kurang mendapatkan prioritas dibanding berita politik dan ekonomi. Media menjadi 2 media *Online* yang sering memberitakan isu hewan endemik di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengemasan pengemasan pemberitaan hewan endemik Di Indonesia Pada Portal Kompas.com dan Detik.com Periode Januari – Desember 2022 dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivis. Metode penelitian ini yaitu analisis isi kualitatif. Konsep-konsep yang menjadi kategori dalam penelitian antara lain frekuensi, jenis berita, nilai berita, unsur berita 5W+1H, dan nada berita. Hasil penelitian terhadap 58 konten berita pada portal berita *Online* menunjukkan frekuensi paling banyak memberitakan hewan endemik adalah Detik.com. Kemudian jenis berita *soft news* masih menjadi jenis berita dominan, lalu nilai berita yang dominan adalah *Human Interest*. Unsur berita 5W+1H masih dikatakan berimbang dan memenuhi keenam unsur dengan nada berita di dominasi oleh berita positif. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi masukan bagi media terkait pengemasan berita yang tetap menyampaikan kebenaran dan informasi bermanfaat mengenai isu lingkungan.

Kata kunci : Jurnalisme Lingkungan, Pengemasan Berita, Hewan Endemik, Analisis Isi Kualitatif

Pustaka : 34

Tahun Publikasi : 2013 - 2022