

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2018). *Effective Public relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Iriantara, Y. (2019). *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Huma (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah (Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas & Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Daerah Istimewa Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sudaryana, B. (2018). *Metode Penelitian Teori dan Praktek Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif)*. Bandung: ALFABETA.
- Wardhani, D. (2013). *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yusuf, Muri. (2017). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan)*. Jakarta: KENCANA.

JURNAL

- Alim, A. L. (2016). Strategi Media Relations Hotel Grand Darmo Suite Surabaya Dalam Mengelola Publisitas Di Media Massa. *Jurnal E-Komunikasi*.
- Apriyani, E., Amrullah, M. N., & Hatta, H. (2020). KOMUNIKASI TWO-WAY SYMMETRIC DALAM MENJALIN HUBUNGAN PUBLIC RELATIONS DENGAN MEDIA (STUDI PADA HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN GOWA). *Jurnal Washiyah*.
- AS, E., & Rustandi, R. (2022). Komunikasi Transendental Ritual Keagamaan Tarekat Qadiriyyah wa Naqsabandiyah Pesantren Suryalaya Tasikmalaya. *Jurnal Komunikasi*, 47-66.
- Ashari, A., Dharta, F. Y., & Arindawati, W. A. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kedai Kopi Kata Kita Bekasi Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 2.
- Butsi, F. I. (2019). MEMAHAMI PENDEKATANPOSITIVIS, KONSTRUKTIVIS DAN KRITIS DALAM METODE PENELITIAN KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi: Communique*, 48-55.
- Fadillah, S. S., & Kartikawati, D. (551). AKTIVITAS MEDIA RELATIONS KONSULTAN PUBLIC RELATIONS MEDIA BUFFET DALAM MEMBANTU PEMBENTUKAN

- CITRA PERUSAHAAN KLIEN. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 2020.
- Fatimah, R. (2018). PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENGELOLA PUBLIKASI PROGRAM KEMITRAAN DI PT. TELKOM REGIONAL I MEDAN. *Doctoral Dissertation, Universitas Medan Area*.
- Girsang, C. N. (2020). Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial sebagai Strategi *Public relations* di Era Digital. *Jurnal Komunikasi ULTIMACOMM*, 206-225.
- Hardy, W. Y. (2017). Efektifitas Penyusunan Press Release dalam Meningkatkan Informasi pada Media Cetak oleh Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Sumedang. *Doctoral Dissertation Unpas*.
- Hermawan, E. (2020). Strategi *Public relations* Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media Relations. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Heryana, A. (2018). INFORMAN DAN PEMILIHAN INFORMAN DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *Universitas Esa Unggul*, 4-6.
- Intanny, V. A., & Putra, N. A. (2019). Studi Eksperimen Peningkatan Literasi Media Sosial Humas Pemerintah Daerah. *Jurnal IPTEKKOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi)*, 109-122.
- Kurniawan, D. (2018). KOMUNIKASI MODEL LASWELL DAN STIMULUS-ORGANISM-RESPONSE DALAM MEWUJUDKAN PEMBELAJARAN MENYENANGKAN. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 64-65.
- Nabilah, A. F. (2020). STRATEGI PUBLIC RELATION HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN JEMBER DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF MELALUI MEDIA RELATIONS. *Doctoral dissertation, IAIN Jember*.
- Nanda, V. S. (2017). Pengaruh Kesadaran Politik Warga Masyarakat terhadap Tingkat Partisipasi Politik dalam Pemilihan Kepala Daerah (Studi Deskriptif di Kabupaten Majalengka). *Doctoral dissertation, FKIP Unpas*.
- Nugraheni, D. K. (2022). IMPLEMENTASI TWO WAYS SYMMETRIC COMMUNICATION DI SOLO PARAGON MALL SAAT PANDEMI COVID-19. *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Pradana, N. J., & Primadini, I. (2021). Peran Komunikasi Korporat dari PT Angkasa Pura I dalam mengimplementasikan Strategi Media Relations. *SOETOMO COMMUNICATION AND HUMANITIES*, 118.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common Vol. 3*.
- Putra, I. G. (2020). MEDIA SOSIAL DAN INTERAKTIVITAS DALAM DUNIA *PUBLIC RELATIONS*. *Jurnal Bisnis Terapan Vol 4*, 4-5.
- Putra, I. S. (2018). Pola Komunikasi Pelatih Dalam Membentuk Kerja Sama Tim (Studi Deskriptif Mengenai Pola Komunikasi Pelatih dengan Atlet Usia-16 di Sekolah Sepak Bola UNI Bandung dalam Membentuk Kerja Sama Tim). *Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia*.
- Rahastine, M. P. (2021). Analisa Peranan dan Fungsi Public Relation Baitulmaal Munzalan Indonesia Dalam Publikasi Gerakan Infaq Beras Jakarta. *Journal Komunikasi*, 85-90.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 81-95.

- Rosidin, A. B., & Hamid, A. (2020). MEDIA ONLINE DAN KERJA DIGITAL *PUBLIC RELATIONSPOLITIK* PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* , 164-174.
- Saputra, N., & Marta, R. F. (2020). Optimalisasi Model Strategi *Public relations* Museum Penerangan dalam Membentuk Citra Publik. *CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 23.
- Sari, G. G., & Hardianti, G. (2021). Implementasi Excellence *Public relations* dalam Pengelolaan Konflik oleh Energi Mega Persada Bentu Limited. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 69.
- Syahputra, I. (2018). Strategi Media Relations Perusahaan Pertambangan Timah dan Agenda Setting Media di Bangka Belitung. *Jurnal Kajian Komunikasi Vol 6*.
- Theunissen, P., & Rahman, K. A. (2011). Dialogue and two-way symmetrical communication in *Public relations* theory and practice . *In: Australian and New Zealand Communication Association Annual Conference*.
- Vidiarti, P., Muhlis, A., & Rasib, A. (2018). Peran Media Relations dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal. *Jurnal Hubungan Masyarakat*, 25.
- Wahyuni, V. (2014). Peran Humas Pemerintah Kota Pekanbaru Dalam Memberikan Informasi Kepada Public Internal. *Doctora dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Sarif Kasim Riau*.
- Watie, E. D. (2016). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 70-71.
- Wicaksono, D. A. (2016). Strategi media relations PT toyota astra motor dalam peluncuran all new kijang innova. *Doctoral Dissertation Universitas Multimedia Nusantara*.
- Xie, Q., Neil, M. S., & Schauster, E. (2018). Paid, Earned, Shared and Owned Media From the Perspective of Advertising and *Public relations* Agencies: Comparing China and the United States. *International Journal of Strategic Communication*, 160-179.
- Yuliani, W. (2018). METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING. *Quanta*, 83-90.
- Yusendra, M., & Abdurrahman, M. S. (2019). PROSES MEDIA RELATIONS TELKOMSEL GUNA MENINGKATKAN PUBLISITAS POSITIF MENGENAI KUALITAS JARINGAN (Studi Kasus Mengenai *Public relations* Telkomsel Head Office Jakarta Pada Kegiatan Media Relations Periode 2017-2018). *eProceedings of Management*.
- Yosephine, M., & Diniati, A. (2021). Strategi *public relations* Sinar Mas Land dalam membangun brand image perusahaan. *PROfesi Humas*, 208-228.

WEBSITE

- Arifa. (2022, December 21). *Penelitian Ilmiah*. Dipetik March 08, 2023, dari penelitianilmiah: <https://penelitianilmiah.com/informan-penelitian/>
- BUMN, P. R. (2023, January 08). *BUMN*. Retrieved March 07, 2023, from <https://bumn.go.id/post/hut-1-tahun-id-food-bersama-memajukan-pangan-indonesia>
- Faqir, A. A. (2022, Juli 15). *merdeka.com*. Retrieved Januari 3, 2022, from <https://www.merdeka.com/uang/sri-mulyani-harga-pangan-bakal-terus-melonjak-hingga-akhir-2022.html>

- FOOD, I. (2022, August 18). *ID FOOD Optimalkan Tol Laut Untuk Distribusi Minyak Goreng*. Retrieved March 31, 2023, from ID FOOD:
<https://www.idfood.co.id/blog/minyagoreng-tollaut>
- Frisdianti, F. (2021, September 3). Retrieved March 31, 2023, from IndonesiaPR.id:
<https://indonesiapr.id/model-peso-sebagai-tolok-ukur-pr-yang-lebih-akurat/>
- Kurniawan, A. (2021, August 02). *Umum*. Diambil kembali dari gurupendidikan.com:
www.gurupendidikan.com
- Prastyo, C. A. (2021, December 28). *Binus Tourism*. Dipetik March 12, 2023, dari
<https://tourism.binus.ac.id/2021/12/28/apa-itu-coding-dalam-pengolahan-data-kualitatif/>
- Setkab, H. (2022, January 24). *Sekretariat Kabinet Republik Indonesia*. Retrieved March 31, 2023, from <https://setkab.go.id/sediakan-bahan-pangan-terjangkau-pemerintah-gencarkan-operasi-pasar/>
- Thabroni, G. (2021, February 11). Dipetik March 08, 2023, dari Serupa.id:
<https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/>