

## ABSTRAK

### **Proses Media Relations Pada Holding Pangan BUMN ID FOOD**

Elisabeth Mirza Giesella Putri<sup>1)</sup>, Fathiya Nur Rahmi<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini menggambarkan proses media relations yang dilakukan oleh Holding Pangan BUMN ID FOOD. Melihat dari adanya penghargaan skoring media monitoring yang dinilai oleh Kementerian BUMN, ID FOOD pernah mendapatkan peringkat pertama untuk kluster pupuk dan pangan pada bulan November 2022. ID FOOD juga membuat target untuk skoring media monitoring, yaitu menduduki peringkat pertama maupun kedua dalam kluster pupuk dan pangan. Sebagai Holding Pangan BUMN, ID FOOD memiliki jumlah publisitas yang banyak dan terbukti dari kedudukan skoring ID FOOD yaitu pada peringkat pertama dan kedua. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses media relations yang dilakukan oleh Holding Pangan BUMN ID FOOD untuk mendapatkan publisitas pada periode Januari 2022 – Januari 2023. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data wawancara. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa ID FOOD menjalankan aktivitas media relations seperti distribusi press release, pendekatan personal dengan media, serta media visit yang dilakukan guna menjaga hubungan baik antara media dengan perusahaan. Proses media relations mulai dari perencanaan hingga evaluasi telah dilakukan ID FOOD, untuk mendapatkan publisitas mengenai kinerja perusahaan di media eksternal.

**Kata kunci:** Media Relations, Proses Media Relations, ID FOOD, BUMN

Pustaka : 54

Tahun Publikasi : 2013 - 2023

