

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Akademis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Teori & Konsep.....	16
2.2.1. Media Relations.....	16
2.2.2. Proses Media Relations.....	17
2.2.3. Aktivitas Media Relations.....	18
2.2.4. Publisitas.....	20
2.2.5. PESO Model.....	22
2.2.6. Two-Way Symmetrical Model.....	24
2.3. Kerangka Berpikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Pendekatan Penelitian	27
3.2. Metode Penelitian.....	28
3.3. Informan.....	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5. Metode Pengujian Data.....	34
3.6. Metode Analisis Data.....	35
3.7. Keterbatasan Penelitian.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	37
4.2. Hasil dan Analisis Penelitian.....	40
4.3. Diskusi Teoritik.....	67
BAB V PENUTUP.....	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	85