

ABSTRAK

Nesya Dwiriyanti (2012041019)

KEGIATAN SOCIAL MEDIA MARKETING DI LOCALBRAND.CO.ID

Perkembangan bisnis *e-commerce* di Indonesia dinilai sungguh menjanjikan. Saat ini bisnis *e-commerce* mulai beralih menggunakan *social media*, sebagai usaha dalam memenuhi tuntutan perkembangan dunia *e-commerce* yang menggunakan *social media* sebagai sarana pendukung bisnis, Praktikan memilih melaksanakan Kerja Profesi disalah satu perusahaan yang bergerak dibidang *e-commerce* yaitu LocalBrand.co.id dibagian *Social Media Marketing* untuk mengembangkan kemampuan profesional dalam kajian komunikasi dan media baru khususnya pada bidang *Social Media Marketing*.

LocalBrand.co.id merupakan salah satu unit bisnis dari Local.co.id yang memfokuskan bisnisnya pada bidang industri kreatif. LocalBrand.co.id menyediakan berbagai merek lokal dari seluruh Indonesia yang didirikan sebagai *platform* untuk industri *fashion* lokal.

Praktikan ditugaskan untuk mengoptimalkan kegiatan *Marketing* melalui media sosial dengan mengikuti beberapa tahapan yaitu tahap perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Diluar bidang media sosial Praktikan juga berkesempatan untuk terlibat dalam kegiatan *partnership* dan *special event*.

Pratikan mendapatkan pengalaman langsung untuk terlibat dalam setiap kegiatan yang terkait dengan bidang kerja Praktikan terutama dalam mengoptimalkan kegiatan *marketing* melalui media sosial, selama Praktikan melaksanakan Kerja Profesi mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan LocalBrand.co.id untuk menunjang seluruh aktifitas *Social Media Marketing* dengan menyediakan fasilitas yang lebih maksimal.

Kata Kunci : *E-commerce, Marketing, Social Media Marketing , Partnership, Special Events*

ABSTRAK

Nesya Dwiriyanti (2012041019)

SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY IN LOCALBRAND.CO.ID

The growth of e-commerce business in Indonesia is really promising. Nowadays, e-commerce developer start to using social media daily as the form and strategy to support the company business. Intern choose to do an internship program in e-commerce company LocalBrand.co.id as Social Media Marketing in order to gain professional skill in communication and media field especially to managing marketing strategy in Social Media Marketing.

LocalBrand.co.id is business unit under the main company Local.co.id that focusing on creative industry. LocalBrand.co.id is an online shopping mall that embrace potential local brands, these also mean they supporting our local fashion industries.

Intern jobdesk is to optimizing marketing strategy such as planning, executing, and evaluating. Beside the social media, Intern also had a change to help company partnership and aranging special event.

Intern also able to experience and learn directly involved in every Social Media Marketing activities, during internship program, critizise LocalBrand.co.id needs to maximize the facilities especially for marketing program.

Keywords: E-commerce, Marketing, Social Media Marketing, Social Media, Partnership, Special Event