



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dr. Juariyah, M.Si. (2020). *Teori Komunikasi*. Jember: LPPM Unmuh Jember.
- Dr. Humaizi, M.A. (2018). *Uses and Gratification Theory*. Medan: USU Press.
- Drs. Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang: Penerbit Gunung Samudera.
- Luik, Ph.D., J. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mas, M.M., M.Pd, Dr. Sitti Roskina, & Haris, M.Sc., Prof. Dr. Phil. Ikhfan. (2020). *Komunikasi Dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi)*. Gorontalo: UNG Press Gorontalo.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mukarom, Zaenal. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suherman, S.IP., M.I.Kom., Ansar. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Yasir. (2011). *Teori Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.
- Wok, Saodah, Isamil, Narimah, & Hussain, Mohd. Yusof. (2006). *Teori-Teori Komunikasi*. Kuala Lumpur: Zafar Sdn. Bhd.

Jurnal

- Clairine, F., & Widayatmoko. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education . *Koneksi*, 228-235.
- Firdausi, T. I., & Putri, K. Y. (2021). Motif dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ Angkatan 2019 Dalam Menggunakan Media Sosial Instagram. *Jurnal Common*, 70.
- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi Sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 355-357.
- Putri, F. D. (2020). PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KUALITAS INFORMASI PADA AKUN @TABU.ID TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS TERKAIT SEX EDUCATION . *JOM FISIP*, 1-9.

Disertasi

- Hayuningrat, P. S. (2010). *Media Literacy Khalayak Dewasa Dini Pada Tayangan Reality Show di Televisi*.
- Ismawati, D. (2019). *Pengaruh Penggunaan Akun Instagram "DUNIAHALAL" Terhadap Keputusan Pembelian Barang*.
- Murdowo, D. (2017). *Pendidikan Karakter Berbasis Asrama Untuk Pembinaan Nilai-Nilai Budaya Organisasi (Penelitian Grounded Theory Pada Universitas Telkom)*.
- Widyaswari, W., & Widnyana. (2018). *SOSIAL MEDIA SEBAGAI SARANA KREASI DAN EKSPRESI KARYA SENI RUPA DAN DESAIN*. 105.

Webpage

- Aida, N. R. (2022, Maret 24). *Mengenal Apa Itu Twitter dan Mengapa Orang Menggunakannya?* Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2022/03/24/200500665/mengenal-apa-itu-twitter-dan-mengapa-orang-menggunakannya?page=all>
- Anindhita, E. (2022, September 2). *Fenomena 'Alternative Universe' di Twitter: Emang Ada Manfaatnya?* Diambil kembali dari Froyonion: <https://www.froyonion.com/news/kreatif/fenomena-alternative-universe-di-twitter-emang-ada-manfaatnya>
- Annur, C. M. (2022, Juli 13). *Pengguna Twitter Didominasi Laki-laki pada 2021*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/13/pengguna-twitter-didominasi-laki-laki-pada-2021#:~:text=Adapun%20pengguna%20Twitter%20pada%202021,tahun%20sebanyak%207%2C8%25.>
- Azizah, L. N. (2022, Juli). *Apa Itu Paradigma Penelitian Beserta Jenis dan Terminologinya.* Diambil kembali dari Gramedia.com: <https://www.gramedia.com/literasi/paradigma-penelitian/>
- Chlistina, Z. (2022, Oktober 26). *Ternyata ini 3 Karakteristik Utama Pengguna Twitter.* Diambil kembali dari Tek.id: <https://www.tek.id/tek/ternyata-ini-3-karakteristik-utama-pengguna-twitter-b2fso9oZE#:~:text=Dwi%20menyebutkan%20tiga%20karakteristik%20utama,Open%2C%20Curious%2C%20dan%20Influential.>
- Dahono, Y. (2021, February 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021.* Retrieved from BERITASATU: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Data Indonesia. (2022, Agustus 10). *Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta Pada 2022.* Retrieved from dataindonesia.com: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022>
- Fahmi. (2022, Agustus 31). *Pengertian Twitter, Sejarah, Fitur, Mafaatnya.* Retrieved from IDMETAFORA: <https://idmetafora.com/news/read/1211/Pengertian-Twitter-Sejarah-Fitur-Manfaatnya.html>
- Hasya, R. (2023, Februari 16). *Melihat Rerata "Screen Time" Gen Z Indonesia dalam Bermedsos, Berapa Lama dalam Sehari?* Diambil kembali dari GoodStats: <https://goodstats.id/article/melihat-rerata-screen-time-gen-z-indonesia-dalam-bermedsos-berapa-lama-dalam-sehari-f3kLL>
- Hayati, R. (2022, Agustus 19). *Pengertian Teknik Pengumpulan Data, Macam, Cara Menulis, dan Contohnya.* Diambil kembali dari Penelitianilmiah.com: <https://penelitianilmiah.com/teknik-pengumpulan-data/>
- Idris, M. (2021, January 22). *Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk Indonesia.* Retrieved from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia?page=all>
- Pitaloka, N. A. (2022, Mei 5). *Fanfiction dan Alternative Universe Apa Perbedaannya?* Diambil kembali dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/nitayu/62810f1818ffee043e0af912/tren-alternate-universe-ternyata-berbeda-dengan-fanfiction-simak-perbedaannya?page=all#section1>

- Politton, M. (2021, November 3). *Daftar 10 Media Sosial yang Paling Diminati di Indonesia Sekarang lagi tren media sosial apa, nih?* Retrieved from POPBELA.com: <https://www.popbela.com/career/inspiration/mariana-politton/daftar-media-sosial-yang-paling-diminati-di-indonesia/6>
- Rahma, C. N. (2022). *3 Fase Remaja Berdasarkan Usianya, Parents Perlu Tahu!* Retrieved from The Asian Parent: <https://id.theasianparent.com/fase-remaja>
- Riyanto, G. P. (2021, February 23). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta.* Retrieved from KOMPAS.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Rizaty, M. A. (2021, August 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#>
- Salsabila. (2022, April 5). *Catat! 4 Perbedaan Data Sekunder & Data Primer dalam Analisis Data.* Retrieved from Dqlab.id: <https://www.dqlab.id/catat!-4-perbedaan-data-sekunder-and-data-primer-dalam-analisis-data#:~:text=Data%20primer%20adalah%20jenis%20data,karena%20d disesuaikan%20oleh%20kebutuhan%20peneliti.>

