

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Informan Wawancara.....	27
Tabel 4.1. Deskripsi Umum Informan.....	38
Tabel 4.2. Penggunaan Media Sosial Twitter.....	46
Tabel 4.3. Membaca <i>Alternate Universe</i>	59
Tabel 4.4. Implementasi Teori <i>Uses and Gratification</i> (Motif)	68
Tabel 4.5. Implementasi Teori <i>Uses and Gratification</i> (Kepuasan)	81
Tabel 4.6. Penerapan Karakteristik Media Baru.....	85
Tabel 4.7. Motif dan Kepuasan <i>Alternate Universe</i> Pembaca Remaja Akhir	85

