

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. New York: Pearson Education.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Grau, S. L. (2022). *Celebrity 2.0 The Role of Social Media Influencer Marketing in Building Brands*. New Jersey, United States: Business Expert Press.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., & Erlangga, H. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Levin, A. (2020). *Influencer Marketing for Brands*. Stockholm, Sweden: Apress.
- Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. A. (2013). *Sport Marketing*. Florida, United States: Human Kinetics.
- Schwarz, E. C. (2022). *Advanced Theory and Practice in Sport Marketing*. London, England: Routledge Taylor & Francis Group.
- Setiadi, J. N. (2013). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Pranada Media.
- Wardhana, A. (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Yasir. (2020). *Teori Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.

Artikel Jurnal

- Adi, S. (2020). Kepuasan Stakeholder dalam Olahraga Multi Event sebagai Modal Sport Marketing. *Jurnal Sports Science Universitas Negeri Malang*.
- Anggraini, L. P. (2020). Pengaruh Brand Trust, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Air Minum Le Minerale. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Aprilliani, D. (2020). Strategi Komunikasi Sport Marketing Blibli.com pada Liga Mahasiswa Indonesia dalam Meningkatkan Brand Equity di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung. *Jurnal Universitas Komputer Indonesia*.
- Fikriyatuz, N. (2019). Pengaruh Source Credibility Beauty Vlogger dan Parasocial Relationship Terhadap Customer Equity Youtube Viewers. *Perpustakaan Universitas Airlangga*.
- Hakim, F. (2021). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Humas PT. Industri Kereta Api (Persero) (Studi pada Pelaksanaan Aktivitas Media Sosial PT. INKA). *Jurnal Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Jatmiko. (2014). Komunikasi Pemasaran sebagai Strategi Memperluas Pasar. *Jurnal Universitas Esa Unggul*.

Mutiasari, D. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Positif Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Desa Wisata Nglanggeran Di Yogyakarta). *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi LSPR*.

Prawira, J. Y. (2017). Strategi Digital Marketing Chalkboard Asia Dalam Membangun Brand Image Extra Joss Blend Sebagai Minuman berenergi. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*.

Sufandy. (2019). Analisis dan Penerapan Bauran Promosi pada Toko Adore Batam. *Jurnal Universitas Internasional Batam*, 7.

Yuniar, C. I., & Wiwitan, T. (2019). Hubungan antara Kredibilitas Host dengan Kepuasan Menonton Tayangan Program Talkshow "Sarah Sechan" di NET TV. *Repository Universitas Islam Bandung*.

Webpage

Faizi, L. (2022, July 19). *Inilah 3 Klub Bulu Tangkis Legendaris Indonesia Pencetak Pemain Hebat*. Retrieved February 10, 2023, from Sindonews.com: <https://sports.sindonews.com/newsread/830923/51/inilah-3-klub-bulu-tangkis-legendaris-indonesia-pencetak-pemain-hebat-1658228829/30>

Finroll Media. (2021, March 13). *Panduan Sport Marketing Untuk Membangun Tim dan Atlet yang Efektif*. Retrieved from Finroll.com: <https://www.finroll.com/pemasaran/panduan-sport-marketing-untuk-membangun-tim-dan-atlet-yang-efektif/>

JayaRaya.org. (2023, June 1). PB Jaya Raya: Sejarah, Visi, dan Misi. Retrieved from Jayaraya.org: <https://jayaraya.org/sejarah.html>

Noviana, R. (2022, August 28). *Biodata dan Profil Apriyani Rahayu Lengkap dengan Agama, Usia, Medsos, hingga Prestasinya di Bulu Tangkis*. Retrieved from Voi.id: <https://voi.id/olahraga/204542/biodata-dan-profil-apriyani-rahayu-lengkap-dengan-agama-usia-medsos-hingga-prestasinya-di-bulu-tangkis>

Nugroho, W. D. (2022, July 21). *5 Klub Bulu Tangkis Indonesia Terbaik, dari PB Djarum Hingga SGS PLN Bandung*. Retrieved February 10, 2023, from Sportstars.id: <https://www.sportstars.id/amp/5-klub-bulu-tangkis-indonesia-terbaik-dari-pb-djarum-hingga-sgs-pln-bandung-PJ2u91>

Priscilla, A. (2022, September 5). *Kenali Tingkatan Influencers berdasarkan Jumlah Followers*. Retrieved February 10, 2023, from suitmedia.com: <https://www.google.com/amp/s/suitmedia.com/amp/ideas/kenali-tingkatan-influencers-berdasarkan-jumlah-followers>

Puspa, F. (2022, September 25). *Survei Nielsen Pastikan Badminton Jadi Olahraga Terpopuler di Indonesia, Kalahkan Sepak Bola*. Retrieved February 10, 2023, from Kompas.com: <https://www.kompas.com/sports/read/2020/09/25/10000058/survei-nielsen-pastikan-badminton-jadi-olahraga-terpopuler-di-indonesia?page=all>

Rachmasari, I. (2023, Maret 16). Profil Biodata Rudy Hartono, Peraih Trofi All England Terbanyak di Nomor Tunggal Putra. Retrieved from Sportstars.id: <https://www.sportstars.id/read/profil-biodata-rudy-hartono-peraih-trofi-all-england-terbanyak-di-nomor-tunggal-putra-Xi25g3>

Susanto, K. (2021, September 26). *Biografi Greysia Polii, Pahlawan Indonesia di Olimpiade 2021*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/karyn-susanto/biografi-greysia-polii-pahlawan-indonesia-di-olimpiade-2021-1wbar93K27w1>

Vanessa. (2021, December 16). *Influencer Marketing sebagai Tren 2022 No. 1 yang Diminati Marketer*. Retrieved from Partipost.com: <https://partipost.com/id/2021/12/16/influencer-marketing-sebagai-tren-2022-no-1-yang-diminati-marketer/>



