

## ABSTRAK

### **Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pencegahan *Fraudulent Financial Reporting* (Survei Pada Perusahaan di Jakarta dan Tangerang Selatan)**

Indira Murti<sup>1)</sup>, Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Kemenangan Greysia Polii dan Apriyani Rahayu di Olimpiade Tokyo 2020 membawa keuntungan bagi PB Jaya Raya dan Indonesia. Sebagai Klub yang membina Greysia Polii / Apriyani Rahayu, PB Jaya Raya dalam kegiatan memasarkan klubnya menjadikan Greysia Polii dan Apriyani Rahayu selaku *sports influencer*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan *sports influencer* sebagai sarana untuk membangun *Brand Image* PB Jaya Raya dengan menggunakan konsep *Sports Influencer*, *Source Credibility Model*, *SOSTAC*, *PESO Model*, dan *Brand Image*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara kepada informan yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan, dokumentasi dan literatur. Uji keabsahan data dengan menggunakan teknik *confirmability*. Proses analisis data menggunakan metode *coding*. Hasil penelitian ditemukan bahwa PB Jaya Raya dalam membangun *imagenya* setelah kemenangan dari Greysia dan Apriyani adalah dengan melakukan kegiatan *branding* seperti membuat konten bersama hingga mendapatkan publikasi dari pihak eksternal. PB Jaya Raya juga berhasil dalam kegiatannya dengan *sports influencer* dalam membangun *brand image* dilihat dari minat pendaftar ke PB Jaya Raya. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti dari sisi konsumen dari PB Jaya Raya dengan metode kuantitatif untuk melihat apakah PB Jaya Raya sudah berhasil membangun *brand image* nya.

**Kata kunci:** *Sport Influencer*, *SOSTAC*, *Brand Image*, *PB Jaya Raya*

Pustaka : 31

Tahun Publikasi : 2013 - 2023