

ABSTRAK

Harismandika (2016041036)

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL *DIGITAL PROMOTION DIVISION* PADA PERUSAHAAN MEDIA METRO TV

Selama melakukan kegiatan kerja profesi (KP), praktikan berada di bawah pengawasan serta bimbingan Head of Promotion pada perusahaan Metro TV. Praktikan berkesempatan untuk mengerjakan tugas-tugas yang dilakukan pada divisi Digital Promotion seperti live tweet, membuat video editing, dan membuat highlight video untuk promosi digital pada media sosial Metro TV. Tugas yang dilakukan praktikan berfokus pada kebutuhan publik dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan singkat. Demi menjaga konsistensi informasi serta mendapatkan kepercayaan dari publik, Metro TV berusaha untuk memberikan informasi teraktual serta menarik publik untuk terus menonton siaran Metro TV melalui livestreaming ataupun media konvensional.

Kata Kunci: Kerja Profesi, Metro TV, *Digital Promotion*, promosi, media digital, twitter

ABSTRACT

Harismandika (2016041036)

ROLE OF EDITORS WORK IN DIGITAL PROMOTION DIVISION ON METRO TV MEDIA COMPANY

During an internship program, the intern are under the supervision and guidance in media company Metro TV. The intern has the opportunity for doing Digital Promotion Division main task such as live tweeting, making video editing, and making program highlight videos for digital promotion on Metro TV social media. The main task that intern doing are focusing on public needs for getting some quick and briefly information. In order to maintain the consistency and gain the trust from public, Metro TV attempted for giving some actual and interesting information to public in order to make public keep continue watching Metro TV broadcasts via livestreaming or conventional media.

Keywords: internship program, Metro TV, Digital Promotion, promotion, digital media, Twitter, Instagram