

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi digital ialah suatu teknologi data yang senantiasa mengutamakan semua aktivitas, pada dasarnya dicoba dengan cara computer ataupun digitalisasi. Teknologi digital mengarah lebih berpusat pada sistem pengoperasian yang serba cepat dan otomatis. Dengan majunya teknologi digital pula berakibat dengan mutu serta kemampuan kapasitas informasi yang terbuat atau wajib dikirimkan. Tidak cuma itu, teknologi digital pula mempengaruhi pada terus menjadi praktisnya kehidupan orang serta kecekatan mengirim informasi data (Danuri, 2019). Perkembangan teknologi digital juga memperluas lapangan pekerjaan yang ada di dunia. Masyarakat pun mau tidak mau harus dapat berkembang seiring dengan perkembangan teknologi digital.

- Di zaman sekarang, tidak dapat ditampik lagi bahwa kehidupan manusia saat ini sangat berhubungan dengan media sosial. Media sosial memegang peranan penting di hampir segala lini masyarakat. Mulai dari mengirim pesan kepada teman, berbagi informasi, hingga mencari suatu informasi yang sedang hangat di masyarakat. Jadi, tak heran lagi apabila ada yang menyebutkan bahwa media sosial telah menjadi salah satu kebutuhan penting hampir setiap orang.

Kehadiran media sosial di tengah masyarakat era kini telah memberikan manfaat yang sangat besar, terlebih lagi di era pandemi seperti sekarang. Media sosial cukup membantu dalam menghapus jarak antar manusia, sehingga sangat efektif untuk mempersingkat waktu dalam berkomunikasi. Namun, sesuatu yang memiliki dampak positif yang tinggi, tidak menutup kemungkinan memberikan dampak negatif yang tinggi pula.

Media sosial dapat dipahami sebagai suatu platform digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunanya. Beberapa aktivitas yang dapat dilakukan di media sosial, misalnya yaitu melakukan komunikasi atau interaksi hingga memberikan informasi atau konten berupa tulisan, foto dan video. Berbagai informasi dalam konten yang dibagikan tersebut dapat terbuka untuk semua pengguna selama 24 jam penuh.

Media sosial sendiri pada dasarnya adalah bagian dari pengembangan internet. Kehadiran beberapa dekade lalu telah membuat media sosial dapat

berkembang dan bertumbuh secara luas dan cepat seperti sekarang. Hal inilah yang menjadikan semua pengguna yang tersambung dengan koneksi internet dapat melakukan proses penyebaran informasi atau konten kapan pun dan di mana pun.

Media sosial juga memberikan kesempatan bagi setiap usaha untuk mengekspresikan usaha mereka dengan bebas. Dengan mengikuti trend yang sedang berlangsung, pastinya Media Sosial dengan mudah dapat membantu sebuah usaha untuk memasarkan produk atau jasa yang mereka tawarkan. Media Sosial juga dapat membantu mereka untuk menggapai customer dari lain daerah dari usaha itu sendiri. Dari beberapa penggunaan Media Sosial untuk sebuah usaha tersebut, maka dari itu penting untuk mengelola Media Sosial agar dapat membantu mempromosikan suatu produk atau jasa yang ditawarkan. Sebuah usaha juga harus menyebarkan konten di Media Sosial yang mana harus memiliki nilai agar dapat membantu *upselling* produk atau jasa yang ditawarkan (Cahyono, 2016).

Dikutip dari laman online maryville.edu, awal mula terciptanya media sosial sendiri terjadi pada 24 Mei 1844. Media sosial awalnya adalah serangkaian titik dan garis elektronik yang diketik pada mesin telegraf. Pada waktu ini juga, Samuel Morse mengirimkan pesan telegraf untuk kali pertama kepada publik. Akar komunikasi digital bersamaan dengan asal usul internet modern dan pengertian media sosial saat ini dipelopori oleh munculnya Advanced Research Projects Agency Network (Arpanet) yang dilakukan pada tahun 1969. Jaringan digital ini diciptakan oleh Departemen Pertahanan AS untuk menghubungkan para ilmuwan dari empat universitas untuk saling berbagi perangkat lunak, perangkat keras, dan data lainnya.

Perkembangan teknologi yang diakui cukup pesat ini menemukan sebuah platform yang dapat memungkinkan setiap orang di dunia dapat terhubung dari satu dengan yang lain. Pada saat ini, Facebook, Twitter dan Instagram merupakan media sosial yang sangat cepat perkembangannya. Ketiga media sosial tersebut tidak hanya menjadi wadah untuk berbagi informasi, namun juga bisa dijadikan wadah untuk mempromosikan produk dan menjadi salah satu strategi marketing dalam meningkatkan penjualan (Arifah.F.N, 2015).

Pemakaian sosial media membolehkan para mahasiswa untuk silih berbicara serta ikut serta cara didik membimbing di kampus. Dalam interaksi ini,

mahasiswa berhubungan dalam konten penataran yang sudah diupload oleh dosen. Kampus pula menghasilkan modul penataran berplatform website Pembelajaran. Perihal ini membolehkan mahasiswa buat dapat mengakses modul penataran dengan cara fleksibel serta efisien (Hamzah,R.E, 2015).

Kegiatan belajar mengajar yang telah dilakukan di kampus ternyata belum cukup menjadi bekal untuk nantinya digunakan pada saat memasuki ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya, karenanya dibutuhkan sebuah kegiatan yang mana dapat menempatkan Mahasiswa berada di dalam situasi dan lingkup dunia kerja yang sesungguhnya (Pascaramadhanu, 2016) Di Universitas Pembangunan Jaya, khususnya pada Jurusan Ilmu Komunikasi telah memiliki program yang mana menjadi sebuah mata kuliah wajib yang bernama Kerja Profesi. Kerja Profesi merupakan salah satu bentuk pendidikan dimana memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa di tengah masyarakat yang memiliki tujuan yang sama. Kerja Profesi juga membantu para mahasiswa untuk belajar lebih disiplin dan juga mengimpletasikan pembelajaran yang sudah diberikan oleh pihak kampus sampai dengan KP berlangsung.

Kerja Profesi merupakan salah satu bentuk pendidikan dimana memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa di tengah masyarakat yang memiliki tujuan yang sama. Kerja Profesi juga membantu para mahasiswa untuk belajar lebih disiplin dan juga mengimpletasikan pembelajaran yang sudah diberikan oleh pihak kampus sampai dengan KP berlangsung. Kerja Profesi juga memberikan kesempatan bagi para mahasiswa untuk dapat bersosialisasi dengan masyarakat yang mana memiliki *jobdesk* yang sama, yang nantinya dapat digunakan sebagai sarana berbagi ilmu-ilmu yang bermanfaat.

Kerja Profesi atau bisa juga disebut dengan KP merupakan sebuah permulaan Mahasiswa untuk dapat mengenal dan terjun langsung ke dalam dunia kerja yang sesuai dengan jurusan yang tekah ditempuh selama perkuliahan berlangsung. Selama menjalankan Kerja Profesi, Mahasiswa diharapkan dapat menerapkan ilmu yang mana telah dipelajari selama kuliah dan mendapatkan wawasan lebih juga pengalaman dari perusahaan tempat dimana dilaksanakannya Kerja Profesi dengan memanfaatkan waktu yang telah diberikan untuk belajar di lapangan.

Universitas Pembangunan Jaya memberikan kesempatan bagi para mahasiswa untuk dapat berkesempatan melaksanakan Kerja Profesi. Kerja

Profesi yang dilaksanakan setiap mahasiswa memiliki jangka waktu 3 bulan atau dihitung 480 jam kerja. Disini, mahasiswa dapat memilih tempat pelaksanaan KP sendiri yang mana terdapat *jobdesk* sesuai dengan jurusan yang tengah mereka jalani.

Seperti yang diketahui bahwa jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya memiliki dua minor yaitu *Broadcasting* dan *Public Relations*. Dengan diberlangsungkannya Kerja Profesi oleh setiap mahasiswa pastinya diharapkan setelahnya mahasiswa dapat meningkatkan relasi di dunia yang lebih profesional dan juga dapat menerapkan ilmu di dunia yang berbeda. Karena, seperti yang diketahui bahwa dunia kerja dan dunia perkuliahan pastinya memiliki beragam perbedaan. Mahasiswa juga dapat belajar disiplin mengikuti aturan yang ada, dan juga bersosialisasi dengan para pekerja lain yang memiliki lebih banyak pengalaman di bidangnya.

Praktikan merupakan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya dengan pemilihan minor *Broadcasting Journalism*, yang wajib untuk beradaptasi dengan segala kegiatan yang berhubungan dengan jurnalistik. Berdasarkan yang disampaikan di buku "Jurnalistik: Teori&Praktik" terbit tahun 2017, Hikmat Kusumaningrat mendefinisikan *Journalism* berasal dari kata *journal* yang berarti catatan harian, atau catatan mengenai dengan kehidupan sehari-hari. *Journal* berasal dari kata Latin *diurnalis* yang memiliki arti harian atau tiap hari. Asal usul itu yang kemudian melahirkan kata jurnalis, yaitu orang yang mampu melakukan pekerjaan jurnalistik (Hikmat Kusumaningrat, 2017)

Dalam buku "Komunikasi Teori dan Praktik" terbit tahun 2012, Julia T. Wood mendefinisikan bahwa akhir-akhir ini yang menjadi fokus dari para ahli media yaitu media sosial. Manusia harus bisa untuk mengejar dunia teknologi yang berkembang. Teknologi komunikasi telah masuk ke dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Media sosial memungkinkan orang yang terpisah jarak jauh untuk saling bertukar informasi dan pesan menggunakan bantuan teknologi. Teknologi baru memungkinkan kita para manusia untuk saling berinteraksi dengan mereka yang belum pernah kita temui langsung (Wood, 2012)

Praktikan belum merasa memiliki kemampuan secara maksimal dalam mengambil dokumentasi berupa foto dan video, mengolah konten media sosial, dan menggunakan aplikasi *software editing* yang seharusnya sudah bisa dikuasai secara baik. Maka dari itu, praktikan memilih melaksanakan kerja profesi di PT

Terbaik Sepanjang Masa yang mana merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang Food and Beverage yang cukup sukses dan memiliki potensi, serta menggunakan menggunakan media sosial dalam meningkatkan penjualan. Praktikan disini melakukan kerja profesi sebagai *Social Media Specialist* pada PT Terbaik Sepanjang Masa. Praktikan disini juga belajar membuat *Content Plan* yang digunakan sebagai acuan konten setiap bulannya, mengambil dokumentasi kegiatan perusahaan dalam bentuk foto dan video, dan juga praktikan melakukan *editing* dalam bentuk foto juga video menggunakan *software editing* seperti *Adobe Photoshop* dan *Adobe Premiere*.

Peran social media specialist sangat penting bagi perusahaan yang ingin tetap berada di jajaran terdepan dalam permainan pemasaran dan membangun hubungan yang erat dengan komunitas bisnis. Dalam beberapa tahun terakhir social media specialist menjadi pekerjaan yang diminati oleh banyak orang. Walau begitu, jobdesk dari pekerjaan satu ini sendiri sebetulnya tidak mudah. Social media specialist harus mengatur strategi, menganalisis data melalui platform, membuat konten, mengelola kampanye, dan berkoordinasi dengan tim pemasaran. Seseorang yang memiliki tugas ini harus berfokus pada pembuatan konten digital yang menarik dan kreatif untuk berbagai platform social media perusahaan. Setelah itu, mereka akan melaporkannya ke social media manager dan bekerja sama dengan tim marketing untuk menghasilkan strategi marketing yang dapat meningkatkan customer engagement dan brand awareness.

Di era digital seperti saat ini yang dimana seluruh kegiatan dapat dilakukan melalui digital tentunya kehadiran Social Media Specialist sangat membantu perusahaan dalam hal *Branding*, Social media specialist merupakan suatu profesi di mana orang atau tim yang bertugas pada bagian ini memiliki tanggung jawab besar untuk mengelola seluruh akun media sosial perusahaan. Tanpa profesi ini, perusahaan akan kewalahan dalam melakukan branding. *Jobdesk* ini banyak sekali di minati oleh kalangan anak muda dikarenakan pekerjaan tersebut hanya terfokus pada social media saja, yang dimana dapat dilakukan langsung dari mana saja, tentunya kemudahan seperti ini lah yang membuat Social Media Specialist banyak di minati oleh anak-anak jaman sekarang.

Social media specialist adalah orang yang bertanggung jawab untuk menjadi wakil perusahaan di seluruh channel media sosial. Mereka menanggapi komentar, menyusun campaign media sosial, dan membuat konten. Dengan skill

yang mereka punya, pekerjaan social media specialist membantu meningkatkan “keberadaan” perusahaan secara online. Dengan tujuan yang jelas seperti meningkatkan website traffic atau meningkatkan brand awareness, spesialis media sosial membantu mengembangkan bisnis melalui media sosial seperti Facebook, Instagram, TikTok, serta Twitter. Beberapa dekade yang lalu, role ini belum ada. Namun, seiring dengan berkembangnya teknologi dan internet, banyak perusahaan yang menggunakan media sosial untuk mengakuisisi customer, menjadikan social management sebagai hal yang esensial.

Sosial media specialist bertanggung jawab untuk berinteraksi langsung dengan network user dan komunitas virtual melalui sosial media perusahaan untuk membangun brand awareness. Untuk berhasil sebagai sosial media specialist, harus memiliki keterampilan, pengetahuan tentang platform sosial media dan update tentang trend di sosial media saat ini. Berikut adalah jobdesk secara umum dari social media specialist: Membuat rencana dan mengembangkan konten untuk sosial media perusahaan yang konsisten sesuai dengan identitas perusahaan Bertanggung jawab untuk merancang strategi, manajemen komunitas, pengarahan kreatif, dan juga copywriting Berkomunikasi dengan pengikut di sosial media dan memahami target audiens setiap sosial media Menggunakan alat analisis seperti Google Analytics atau Facebook Insights untuk memantau dan mengevaluasi kinerja sosial media perusahaan Menyampaikan tentang upaya social media marketing dan juga memberikan rekomendasi untuk melakukan strategi sosial media marketing guna mendapatkan hasil yang lebih optimal Selalu up to date tentang tren yang sedang ramai di sosial media

Selain menjadi Social Media Specialist, praktikan juga bertugas sebagai tim produksi untuk pembuatan konten untuk Instagram seperti mengambil gambar baik itu foto atau video, melakukan proses editing video dan foto dan melakukan pembuatan script. Praktikan menggunakan beberapa software untuk menunjang porses produksi praktikan yaitu dengan menggunakan software editing seperti adobe premier pro, Adobe Premiere adalah program pengeditan video yang dikembangkan oleh Adobe.

Program ini didistribusikan secara luas oleh perusahaan produksi, stasiun televisi dan praktisi di bidangnya masing-masing. Mempelajari cara pengeditan video di Adobe Premiere memiliki keunggulan bahwa program ini sangat mudah dipelajari dan bahkan pemula dapat dengan cepat mencapai tingkat mahir. Adobe

Premiere dapat dianimasikan dalam Adobe After Effects, sehingga Anda dapat fokus membuat gambar, video, dan audio alih-alih animasi. Namun, Premier Pro memiliki beberapa trik rahasia yang dapat membuat tampilan multimedia. Untuk menjadi lebih menarik Adobe Premiere dapat digabungkan dengan program multimedia lainnya seperti 3D Studio Max, After Effects, Adobe Photoshop, dan utilitas multimedia lainnya.

Selain itu praktikan juga menggunakan Canva, Canva adalah sebuah tools untuk desain grafis yang menjembatani penggunaannya agar adapat dengan mudah merancang berbagai jenis desain kreatif secara online. Mulai dari mendesain kartu ucapan, poster, brosur, infografik, hingga presentasi. Canva saat tersedia dalam beberapa versi, web, iPhone, dan Android. Sejarah Canva dimulai pada tahun 2012, tepatnya pada tanggal 1 Januari yang menjadi hari lahirnya. Canva didirikan oleh Melanie Perkins yang sebelumnya juga mendirikan Fusion Books, penerbit buku ternama di Australia. Di tahun pertama debutnya, Canva melejit dengan membukukan rekor pengguna sebanyak 750.000. Lima tahun berjalan, di tahun 2017 Canva mencapai fase di mana perusahaan mulai membukukan laba. Saat itu mereka sudah mempekerjakan 200 orang pegawai yang tersebar di kantor Australia dan San Fransisco. Salah satu pemasukan terbesarnya datang dari pengguna premium yang berjumlah sebanyak 294.000 pengguna. Per 2017, Canva mempunyai 10 juta pengguna dengan cakupan layanan hingga 169 negara

PT Terbaik Sepanjang Masa merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang Fnb atau Food and Beverage dan memiliki banyak cabang tempat makan bahkan coffeshop, praktikan ditugaskan untuk mengelola seluruh media sosial milik PT Terbaik Sepanjang Masa, praktikan bertugas untuk membuat content plan, melakukan pengambilan gambar atau video untuk produk-produk FnB dari perusahaan serta melakukan proses editing. Tentunya sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang FnB PT Terbaik Sepanjang Masa membutuhkan seorang *Social Media Specialist* untuk membangun sebuah *engagement* pada social media milik perusahaan agar masyarakat dapat mengetahui kehadiran perusahaan tersebut, selain itu juga *jobdesk* membantu perusahaan dalam membuat promosi serta marketing untuk menaikkan penjualan perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Pelaksanaan Kerja Profesi pastinya memiliki beberapa maksud yang mana membuat praktikan harus mengikuti mata kuliah Kerja Profesi tersebut:

1. Menambah pengetahuan mengenai seperti apa *jobdesk* sebagai *Social Media Specialist*.
2. Mempelajari bagaimana cara untuk memproduksi konten yang dapat meningkatkan penjualan.
3. Mengetahui dampak bahwa media sosial memiliki kekuatan yang cukup untuk melakukan promosi bagi perusahaan.
4. Mempelajari bagaimana cara kerja seorang *Social Media Specialist*.
5. Mempraktekan secara langsung sebuah pekerjaan yang berkaitan dengan bidang ilmu Komunikasi jurusan *Broadcasting* dan *Journalism*.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Lalu, pastinya ada beberapa tujuan yang pastinya didapatkan oleh praktikan dengan mengikuti Kerja Profesi, sebagai berikut:

1. Memperoleh kemampuan lebih dalam melakukan produksi foto dan video menjadi sebuah konten yang memiliki nilai dan menarik untuk *Social Media*.
2. Memperoleh pengetahuan lebih tentang ketentuan yang harus diketahui oleh seorang *Social Media Specialist* ketika mengolah *Social Media*.
3. Mengetahui bagaimana cara membuat konten yang memiliki nilai jual.
4. Menambah ilmu dalam menggunakan alat dan juga *software* yang digunakan dalam mengolah Media Sosial.
5. Memperoleh pengalaman baru bekerja sebagai tim yang belum pernah praktikan dapatkan semasa masa perkuliahan.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Tempat: PT Terbaik Sepanjang Masa.

Alamat: Jl. Pd.Betung no 9A, Tangerang Selatan.

Divisi: *Social Media Specialist*

Dalam rangka melaksanakan mata kuliah Kerja Profesi ini, praktikan memilih PT Terbaik Sepanjang Masa yang merupakan sebuah perusahaan bergerak pada bidang Food and Beverage. PT Terbaik Sepanjang Masa ini

merupakan sebuah usaha yang beralamatkan di Joglo Raya, Taman Kebon Jeruk Intercon, Blok W3 No.21, Kembangan, Jakarta Barat..

Alasan praktikan memilih PT Terbaik Sepanjang Masa memilih perusahaan tersebut untuk melakukan kerja profesi dikarenakan, PT Terbaik sepanjang masa memiliki banyak cabang Food and Beverage yang dapat dikatakan bahwa seluruh cabang memiliki nilai jual yang tinggi dan cukup dikenal oleh masyarakat dalam hal ini praktikan merasa bahwa perusahaan tersebut cukup sukses dalam bidang yang digeluti.

Praktikan tentunya ingin memberikan ilmu yang sudah praktikan pelajari semasa masa perkuliahan di Universitas Pembangunan Jaya sebagai mahasiswa Broadcasting, praktikan berharap bahwa ilmu dan kemampuan yang praktikan miliki dapat menunjang penjualan serta menambah nilai estetika dari konten yang sudah dibuat sebelumnya

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1. 1 *Timeline* Kerja Profesi

| No | Kegiatan | Bulan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--------------|---|---|---|--------------|---|---|---|---------|---|---|---|----------|---|---|---|-------|---|---|---|
| | | Novembe r | | | | Desembe r | | | | Januari | | | | Februari | | | | Maret | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Membuat CV dan Portofolio | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Mendapat Informasi Magang di PT Terbaik Sepanjang Masa | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Mengajukan Surat pengantar Profesi | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Mengirim CV dan Portofolio ke PT Terbaik Sepanjang Masa | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Diterima KP di PT Terbaik Sepanjang Masa | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Pelaksanaan KP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Bimbingan KP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Membuat Laporan KP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Melengkapi Dokumen KP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi PT Terbaik Sepanjang Masa selama 3 bulan atau sama dengan 90 hari kerja. Praktikan menjalankan Kerja Profesi dari

tanggal KP yang telah ditentukan yaitu 10 Januari 2023 hingga 10 April 2023 dengan total waktu 480 jam kerja. Dengan hal ini, maka disini akan tertera secara lengkap waktu penyelenggaraan KP yaitu:

Tabel 1. 2 Jadwal Kerja Profesi Praktikan

| No. | Hari | Pukul | Kegiatan |
|-----|------------------|-------------------|---------------------------------------|
| 1 | Senin s/d Selasa | 10.00 – 18.00 WIB | Bekerja menjalankan <i>Jobdesk</i> |
| | | 12.00 - 13.30 WIB | Istirahat |
| 2 | Rabu | - | Libur |
| 3 | Kamis s/d Minggu | 10.00 – 18.00 WIB | Bekerja menjalankan <i>Jobdesk</i> |