

## ABSTRAK

Member Get Member (MGM) merupakan sebuah etimologi yang berasal dari bahasa Inggris. Member get member terdiri dari dua kata berbeda yaitu, *member* (anggota) dan *get* (dapat). Sistem ini biasanya melekat pada dunia marketing atau pemasaran yang biasanya strategi yang paling umum digunakan adalah pemberian reward atau insentif bagi anggota baru yang akan bergabung. Keunggulan program MGM dalam bidang marketing membuat unit PHA (Pemasaran, Humas, dan Admisi) Universitas Pembangunan Jaya menerapkan program tersebut untuk meningkatkan jumlah mahasiswa baru. Dalam proses administrasi pada MGM, terdapat beberapa kendala yang menghambat administrasi. Untuk membantu proses tersebut, penulis melakukan perancangan dan pengembangan aplikasi MGM berbasis web. Pengembangan dilakukan dengan menerapkan SDLC metode Waterfall.

**Kata Kunci:** Member Get Member, Aplikasi, Waterfall.

