

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creswell, J. (2014). *Research Design Edisi Ke 3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Riset*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- George E. Belch, M. A. (2020). *Advertising: An Integrated Marketing Communication Perspective 4e*. Australia: McGraw-Hill Education.
- Kotler, P. K. (2016). *Marketing Management (14th edition)*. In P. K. Kotler, *Marketing Management (14th edition)*. Shanghai: Shanghai People's Publishing House.
- Moloeng. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. United Kingdom: Pearson.
- Persuit, J. M. (2016). *Integrated Marketing Communication: Creating Spaces for Engagement*. USA: Lexington Books.
- Shimp, J. C. (2018). *Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communications, Tenth Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Soemanegara, R. (2013). *Strategic Marketing Communication*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.

Jurnal

- A, N. (2022). Strategi *Integrated Marketing Communication* Dalam Mendapatkan Sponsorship Klub Sepakbola . *UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Asshiddiq, N. (2014). Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif pada Gudeg Kaleng Bu Tjitro Yogyakarta). *Universitas Islam Negeri Yogyakarta*.
- Ayuningthyas, P. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Panggung Peresentasi Diri Pada Siswa SMA Negeri 2 Karanganyar. *Universitas Negeri Semarang*.
- Biantong, J., & Krisnadi, I. (2021). Pengaruh IT Bootcamp dalam Mencetak Tech Talent di Era industri 4.0 di Indonesia. *Universitas Mercuru Buana*.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitzpatric. (2013). dalam Lubis dan Wido. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2.
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Customer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang). *Jurnal Komunikasi*, 86.
- Murti, A. B. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Gunungapi Merapi dan Museum Affandi Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. *Universitas Islam Indonesia*.
- Permadani, A. P. (2017). *Integrated Marketing Communication* CV. Paradila Dalam Meningkatkan Produktivitas. *Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya*.

- Prayitno, S., & Harjanto, R. (2017). Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu. In S. Prayitno, & R. Harjanto, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu* (pp. 93-100). Depok: Rajawali Pers.
- Pujianto, Wahyu, Musyaffaah Lailatul, Haromainy, Muhammad, & Lisdiyanto, Angga. (2022). *Integrated Marketing Communication Pada Daya Tarik Embrio Destinasi Wisata Bahari Melalui Brand Building. Jurnal Iqtisaduna.*
- Saputri, P. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu di TK Islam Hassanudin Semarang. *Universitas Semarang.*
- Sobari, A. N. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran terpadu (IMC) Dinas Pariwisata Provinsi Banten Dalam Mempromosikan Pariwisata Banten. *Universitas Islam Indonesia.*
- Sufandy. (2020). Analisis dan Penerapan Bauran Promosi pada Toko Adore Batam. *Universitas Internasional Batam.*
- Sumasno, H. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. . *Jurnal Ilmu Pendidikan, 75.*

Situs web

- Celerates. (2022). Retrieved from Celerates.com: <https://www.celerates.com/>
- Hidayat, A. (2017, Februari 9). *Statistikian*. Retrieved from Statistikian.com: <https://www.statistikian.com/2017/02/metode-penelitian-metodologi-penelitian.html>
- Klobility.id. (2021, September 2021 3). *Digital Skills Gap dan Tantangannya*. Retrieved from Klobility.id: <https://www.klobility.id/post/digital-skills-gap-dan-tantangannya>
- LinovHR. (2022, Agustus 26). *Bootcamp: Pengertian, Manfaat, dan Bedanya dengan Kuliah IT*. Retrieved from Linovhr.com: <https://www.linovhr.com/bootcamp-adalah/#:~:text=Bootcamp%20adalah%20sebuah%20program%20pelatihan,engineer%2C%20developer%2C%20dan%20sebagainya.>
- Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/kebutuhan-pekerja-it-indonesia-hampir-capai-2-juta-pada-2025>.