

ABSTRAK

PERENCANAAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION UNTUK MEMPROMOSIKAN PROGRAM BOOTCAMP (Studi Deskriptif Celerates Acceleration Program)

Audrey Madina Rais.¹⁾, Reni Dyanasari²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Celerates Acceleration Program merupakan bootcamp gratis yang dikelola oleh Celerates untuk menghasilkan tenaga IT. Keberhasilan Celerates dalam mempromosikan Celerates Acceleration Program dibuktikan dengan kenaikan jumlah peserta di tahun 2022 sebanyak 800 orang. Maka dari itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk menjelaskan bentuk perencanaan integrated marketing communication dalam mempromosikan program bootcamp studi deskriptif pada Celerates Acceleration Program. Metode yang digunakan berupa kualitatif deskriptif untuk menjelaskan terkait perencanaan integrated marketing communication secara lebih dalam dan menyeluruh. Dalam mendapatkan sumber data, penelitian ini menggunakan metode kualitatif wawancara mendalam kepada staff internal yaitu *head of marketing*, *head of Celerates School*, dan *chief operating officer*. Hasil penelitian menemukan bahwa Celerates menerapkan tools of marketing communication, tools of integrated marketing communication, dan integrated marketing communication plan untuk alat promosi program bootcamp Celerates Acceleration Program. Poin yang paling banyak digunakan berupa *advertising* dan *event marketing*. Dalam penerapan tersebut, Celerates berhasil mendapatkan kenaikan peserta dan perusahaan multinasional.

Kata kunci: *Bootcamp, integrated marketing communication, celerates acceleration program*

Pustaka : 31

Tahun Publikasi : 2013 - 2022