

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah melaksanakan kegiatan Kerja Profesi, praktikan dapat mempelajari beberapa hal sebagai berikut:

1. Tim kreatif tidak hanya bekerja pada saat tahap pra produksi, melainkan sangat berperan penting dalam proses pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Seorang tim kreatif dituntut memiliki kemampuan berpikir kritis dan *out of the box* dalam memberikan ide cerita kepada klien dengan tujuan, klien akan tertarik dengan ide yang ditawarkan.
3. Tim kreatif melakukan *brainstorming*, yang bertujuan untuk mengembangkan ide yang telah dibuat masing – masing.
4. Kemampuan kegiatan *broadcasting* seperti penulisan naskah dengan baik dan benar, melakukan kegiatan produksi sesuai dengan *script* dan kerja sama tim di lapangan.
5. Meningkatkan kemampuan dalam dunia *broadcasting* terkait dengan tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi dalam melakukan pengiklanan.
6. Dalam pengerjaan tugas selama melakukan Kerja Profesi, praktikan diajarkan tahapan pra produksi, dimana praktikan mempelajari pembuatan *storyline* dengan menuangkan ide – ide kreatif yang bertujuan untuk menarik klien brand. Setelah klien brand tertarik dengan ide *storyline* yang telah dibuat, tahapan selanjutnya yaitu membuat *breakdown*. Praktikan mempelajari pembuatan *breakdown* yang berisi mengenai *script* berupa percakapan, *product knowledge*, *voice over*. Terdapat juga visual, yang berupa footage, angle, grafis apa saja yang nantinya ada pada video.
7. Sebelum melakukan shooting, tim kreatif menyiapkan segala sesuatunya mulai dari survei lokasi shooting, menentukan talent, menyiapkan wardrobe, properti yang digunakan pada project yang sedang dijalankan.

8. Pada tahapan produksi, praktikan mendapatkan pelajaran bahwa tim kreatif sangat berperan dalam pembuatan *script* yang telah dibuat, karena merupakan acuan saat melakukan shooting.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil Kerja Profesi yang dilakukan Praktikan di detikcom khususnya Brand Studio, berikut adalah saran yang dapat dijadikan untuk meningkatkan kualitas dunia kerja;

4.2.1 Saran untuk Brand Studio

1. Melibatkan mahasiswa yang sedang melakukan magang terkait dengan briefing project yang akan dijalankan. Terkadang mahasiswa magang tidak diikut sertakan dalam kegiatan rapat terkait project yang akan dijalankan. Memberikan link video yang telah disetujui klien dan dipublikasi di website detikcom, dimana mahasiswa magang terkait dengan project tersebut. Terkadang mahasiswa magang tidak mendapatkan link video tersebut.
2. Memasukan mahasiswa magang dalam grup *whatsapp* yang berisi project dengan brand agar mahasiswa magang tidak terjadi *miss* komunikasi saat mengerjakan tugas yang sedang dijalankan.

4.2.2 Saran untuk IPTEK:

1. Memberikan pembekalan terkait dunia kerja di media online. Seperti melakukan seminar yang berisi tentang berbagai divisi yang bertujuan untuk menambah pengetahuan mahasiswa *jobdesk* dari berbagai divisi pada media online tersebut.
2. Meningkatkan pembelajaran mengenai berpikir kritis dan berpikir kreatif. Seperti terkait dengan pekerjaan tim kreatif