

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Andi Fachruddin. (2015). Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi. Penerbit CV ANDI OFFSET
- Andi Fachruddin. (2017). Dasar-Dasar Produksi Televisi. Penerbit CV ANDI OFFSET
- Arianto. (2021). Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital. Penerbit Airlangga University Press
- Rusman L & Yusiatie U. (2015). Siaran Televisi Nondrama. Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan. Penerbit Kencana.
- Vira Vanessa & dll. (2020). Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat. Penerbit Intrans Publishing Group

### Jurnal dan Skripsi

- Adnan, Alief Faishal. (2021). Tiktok dan Mahasiswa. Jurnal Komunikasi
- Anggraeni, Monica Helena. (2016). Proses Kerja Tim Kreatif Sponsor dalam Proses Produksi Built In Product di ANTV. Internship thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Asvina, Rikasih. (2022). *Divisi Kreatif*. Diakses melalui <https://id.scribd.com/doc/60178061/Divisi-Kreatif>
- Firdiansyah, Abrar (2022). *Creative Director: Apa Itu, Tanggung Jawab dan Kualifikasinya*. Diakses melalui <https://glints.com/id/lowongan/mengetahui-peran-creative-director/#.Yx9CxHZBzDd>
- Kusumasari, Angelia. (2010). PERANCANGAN BUKU KATALOG “CANDY LAND OF BEAUTY” MELALUI PENDEKATAN FOTOGRAFI. Jurnal Pustaka Universitas Sebelas Maret
- Pusattesis. (2017). *Judul Tesis : Tugas dan Mekanisme Kerja Divisi Kreatif dalam Event Absolute Thanks To Indonesia pada CV.FRONTLINE INDONESIA*. diakses melalui <https://pusattesis.com/tesis-komunikasi-tugas-mekanisme-kerja-divisi-kreatif-dlm-event/>
- Raissa, Tia Eka. (2021). Peran Tim Kreatif Dalam Produksi Program In The Kost Studi Praktik Kerja Lapangan DI NET.JAKARTA. Repository Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta.

Rusdi, Farid. (2018). Analisis Industri Kreatif Dalam Memanfaatkan Identitas Kota Melalui Media Baru. *Jurnal Komunikasi*

Surya, Zerica Estefania (2015). Peran tim kreatif di media online liputan6.com. Internship thesis, Universitas Multimedia Nusantara

Utami, Denisa Rizki, (2015). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat "Pencegahan Kekerasan Seksual Pada Anak". *Jurnal Repository Universitas Kristen Satya Wacana*.

### Internet

Adieb, Maulana. (2020). *Kupas Tuntas Moodboard, Papan yang Biasa dijadikan Panduan Desain*. Diakses melalui [https://glints.com/id/lowongan/moodboard-adalah/#.Yx\\_ohnZBzDd](https://glints.com/id/lowongan/moodboard-adalah/#.Yx_ohnZBzDd)

Adnani, Muhammad Robith. (2020). *Mengenal Apa itu Webinar Beserta Jenis, Fungsi, dan Manfaatnya*. Diakses melalui <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-webinar/>

Anisyah, Al Faqir. (2021). *Pandemi Covid-19 Buat Bisnis Media Lesu Hingga Rumahkan Karyawan*. Diakses melalui <https://www.merdeka.com/uang/pandemi-covid-19-buat-bisnis-media-lesu-hingga-rumahan-karyawan.html>

Azizahm Kurnia. (2022). *Pengertian Proses Produksi Lengkap dengan Jenis, Tahapan dan Karakteristiknya*. Diakses melalui <https://www.merdeka.com/trending/pengertian-proses-produksi-lengkap-dengan-jenis-tahapan-dan-karakteristiknya.html>

Bungkul . (2022). *Videografi Adalah: Pengertian, Sejarah, Singkatan, Fungsi, Konsep dan Manfaat*. Diakses melalui <https://bungkul.com/videografi-adalah/>

Fadhli. (2022). *Sejarah Perkembangan Media Online di Indonesia*. diakses melalui <https://digstraksi.com/sejarah-perkembangan-media-online-di-indonesia/> .

Penerbitdepublish. (2020). *Pengertian Magang PKL*. Diakses melalui <https://deepublishstore.com/pengertian-magang-pkl/>

Zubaidah, Neneng (2021). *Keunggulan Jurusan Broadcasting dan Prospek Kerjanya*. Diakses melalui <https://edukasi.sindonews.com/read/625237/211/keunggulan-jurusan-broadcasting-dan-prospek-kerjanya-1639199530>