

ABSTRAK

Marshanda Adelia Putri (2019041118)

PERAN DAN PROSES KERJA TIM KREATIF PADA DIVISI BRAND STUDIO DETIKCOM

Selama tiga bulan praktikan melaksanakan kerja profesi sebagai staf tim kreatif brand studio pada media detikcom. Tugas dan tanggung jawab praktikan berkaitan dengan produksi konten dari brand yang ingin menjadi sponsor di media detikcom. Pada tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi praktikan melihat adanya kolerasi antara teori dan praktik yang sesuai dengan mata kuliah Produksi Berita Televisi di bidang *broadcasting* pada kegiatan periklanan. Pada tahap pra produksi praktikan bertugas melakukan riset, menyiapkan ide cerita yang dituangkan dalam *story line*, *breakdown* dan *moodboard*. Praktikan juga diberikan tugas pada tahapan produksi, dimana Tim kreatif mengarahkan tim produksi atau *camera personal* terkait *stock shoot* dan *angle* yang diambil, memberikan briefing pada talent dan mengecek apakah *script* yang telah dibuat sesuai *output*. Pada tahap pasca produksi praktikan bertugas membantu editor untuk merapikan urutan gambar, memberi *time code* dan memeriksa rangkaian gambar yang dihasilkan. Selain itu praktikan juga diberikan tugas tambahan diantaranya dalam pembuatan Tiktok Brand Studio, menjadi CG operation pada kegiatan live streaming dan promter naskah bagi host. Praktikan dituntut untuk memberikan ide – ide kreatif dengan tujuan untuk menarik klien yang akan melakukan kerja sama dengan detikcom.

Kata kunci: Detikcom, Tim Kreatif, Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi