

ABSTRAK

RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN PADA UMKM BERBASIS WEB (STUDI KASUS: PARADIGMA COFFEE)

Muhammad Akbar Afriyan ¹, Yunus Widjaja, S.Kom, M.M ²), Chaerul Anwar, S.Kom., M.T.I ²)

¹) Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

²) Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

Teknologi informasi pada penjualan memberikan pemberitahuan sebagai penanganan terjualnya jasa dan produk yang dihasilkan UMKM, penyajian penjualan merupakan hal pokok pada persaingan dari beberapa perusahaan semakin kompetitif. Maka dari itu, pengembangan sistem pemberitahuan penjualan untuk meringankan pelayanan untuk masyarakat terus dikembangkan. Sistem informasi yang dikembangkan untuk mendorong suatu UMKM berbasis web membuat beberapa hal menjadi praktis bagi perusahaan dan UMKM untuk penyajian penjualan yang online dengan berkelanjutan. Media web juga dapat menjadi media informasi perusahaan dan UMKM sebagai pencapaian hasil strategis dari UMKM. Kelebihan media web mampu memperluas jangkauan umum. Disamping itu, pemberitahuan yang ada dapat ditampilkan secara terperinci juga terkini. Perancangan fisik pada sistem informasi penjualan ini, mengaplikasikan suatu bahasa pemrograman yakni PHP dan database MySQL. Sebagai acuan, desain input-ouput pada kali ini menghasilkan proses sistem informasi penjualan yang dapat menjangkau luas pengetahuan masyarakat mengenai produk yang disajikan pada perusahaan dan UMKM sebagai penunjang bentuk promosi.

Kata kunci : *Aplikasi, Penjualan, UMKM, Paradigma Coffee*