

## ABSTRAK

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI MEDIASI PADA PRODUK MIE GACOAN DI JABODETABEK**

Ami Prabowo 1) Dr. (Cand.) Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M. 2)

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas Produk, persepsi harga, keputusan pembelian yang dimediasi oleh minat beli dalam pembelian produk Mie Gacoan. Beberapa penelitian terdapat kesenjangan pada hubungan kualitas Produk, persepsi harga, keputusan pembelian yang dimediasi oleh minat beli. Dalam proses penelitian, metode penelitian kuantitatif merupakan metode yang digunakan dengan objek penelitian masyarakat yang melakukan keputusan pembelian dari produk Mie Gacoan dan masyarakat yang bertempat tinggal di wilayah Jabodetabek. Dalam penelitian ini populasi tidak diketahui jumlah pastinya dan peneliti menggunakan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel dengan jumlah sebesar 120 sampel. Data tersebut dikumpulkan melalui kuesioner dan teknik analisis data pada penelitian ini merupakan *Structural Equation Modeling* (SEM) yang berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan software SmartPLS versi 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dimediasi oleh minat beli. Dan Persepsi Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dimediasi oleh minat beli.

**Kata Kunci:** Mie Gacoan, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Minat Beli, Keputusan Pembelian