

## DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
Dafatar Isi .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	8
2.1.2 Kualitas Produk .....	8
2.1.3 Presepsi Harga .....	11
2.1.4 Minat Beli .....	11
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	18
2.4 Hipotesis Penelitian Tentang Hubungan Antar Variabel .....	19
2.5 Model Penelitian .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	22
3.1 Jenis Penelitian .....	22
3.2 Objek Penelitian .....	22
3.3 Populasi dan Sampel .....	22
3.3.1 Populasi .....	22

3.3.2 Sampel .....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.1 Tabel Skala Likert.....	24
3.5 Definisi Operasional.....	24
3.2 Tabel Definisi Operasional .....	24
3.6 Teknik Analisis Data .....	25
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	25
3.7 Uji Measurement Model (Outer Model) .....	26
3.8 Uji Structural Model (Inner Model) .....	27
Tabel 3. 3 Goodness of Fit.....	28
3.9 Pengujian Hipotesis .....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	29
4.2 Karakteristik Responden .....	29
Table 4. 1 Data Jenis Kelamin Responden .....	29
Tabel 4. 2 Data Usia Responden.....	30
Tabel 4. 3 Data Domisili Responden.....	31
Tabel 4. 4 Data Pekerjaan Responden .....	31
4.3 Analisis Deskriptif Variabel .....	32
4.3.1 Variabel Kualitas Produk.....	33
Tabel 4. 6 Data Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	33
4.3.2 Variabel Persepsi Harga .....	34
Tabel 4. 7 Data Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Harga.....	34
4.3.3 Variabel Minat Beli .....	34
Tabel 4. 8 Data Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli .....	34
4.3.4 Variabel Keputusan Pembelian.....	35

Tabel 4. 9 Data Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	35
4.4 Analisis Inferensial .....	35
4.4.1 Analisis Outer Model (Measurement Model).....	36
Tabel 4. 10 Hasil Loading Factor .....	37
Tabel 4. 11 Hasil Average Variance Extrancted (AVE) .....	37
Tabel 4. 12 Hasil Nilai Cross Loadings .....	38
4.4.2 1 Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4. 13 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> .....	39
Tabel 4. 14 Hasil Composite Reliability .....	39
4.4.3 Analisis Inner Model (Structural Model).....	40
Tabel 4. 15 Hasil Nilai <i>R-Square</i> .....	40
Tabel 4. 16 Hasil Nilai <i>F-Square</i> .....	41
Tabel 4. 17 Hasil Nilai <i>Q-Square</i> .....	41
4.5 Pengujian Hipotesis .....	42
Gambar 4. 1 Hasil Model Penelitian .....	42
Tabel 4. 18 Pengujian Hipotesis direct effect .....	43
4.6 Pembahasan .....	44
4.6.1 Pengaruh Minat Beli (Z) Terhadap Keputusan Pembelian ( Y ) .....	44
4.6.2 Pengaruh Persepsi Harga ( X2 ) Terhadap Minat Beli ( Z) .....	45
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk ( X1 ) Terhadap Minat Beli ( Z).....	45
4.6.4 Pengaruh Persepsi Harga ( X2 ) Terhadap Keputusan Pembelian ( Y ) melalui mediasi Minat Beli ( Z).....	45
4.6.5 Pengaruh Kualitas Produk ( X1 ) Terhadap Keputusan Pembelian ( Y ) melalui mediasi Minat Beli ( Z).....	46
4.7.1 Implikasi Teoritis.....	46
4.7.2 Implikasi Praktis .....	47

BAB V.....	49
Penutup.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	55

