

## **LAMPIRAN**

## **Lampiran 1 Kuesioner**

### **INSTRUMEN PENELITIAN**

**Berikut adalah Lampiran Kuesioner yang akan digunakan Peneliti:**

Kepada responden yang saya hormati,

Dengan ini saya Muhammad Luthfie Taufiqurahman dengan nim (2019021111), selaku mahasiswa S1 Prodi Manajemen Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya, bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Pertamina Di Jabodetabek”. Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini. Jawaban anda akan menjadi masukan yang sangat berharga bagi kepentingan penelitian yang saya lakukan. Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan skripsi dan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi saya. Atas ketersediannya, saya ucapkan sekian dan terima kasih.

#### **Petunjuk Pengisian Kuisisioner:**

1. Pernah melakukan pembelian bahan bakar pertamax minimal 1 kali pembelian.
2. Jawaban yang diberikan berdasarkan dengan pendapat anda sendiri dan sesuai dengan kenyataan yang ada
3. Pilih di kolom opsi yang menurut anda paling sesuai.
4. Jawaban terdiri dari : Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Netral (N), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).
5. Berilah tanda (✓) pada salah satu kolom jawaban yang telah disediakan.
6. Segala bentuk data serta identitas responden yang saya peroleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Nama:

Jenis Kelamin:

- Laki-Laki
- Perempuan

Jenis Kendaraan yang anda miliki:

- Sepeda Motor
- Mobil

Umur:

- 17-24 Tahun
- 25-34 Tahun
- 35-44 Tahun
- > 45 Tahun

Pekerjaan:

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pekerja
- Lain-lain

Pendapatan:

- < 1.000.000
- 1.000.000-2.500.000
- 2.500.000-4.000.000
- 4.000.000-5.000.000
- >5.000.000

Domisili:

- Jakarta
- Bogor
- Depok
- Tangerang
- Bekasi

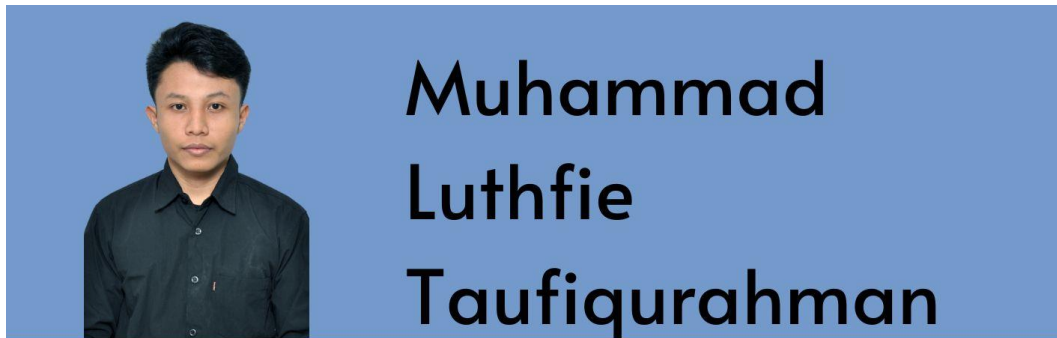
Apakah anda pernah membeli bahan bakar pertamax?

- Ya
- Tidak (terima kasih, berhenti sampai di sini)

<input type="checkbox"/> NO	BUTIR KUISIONER	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
<b>Keputusan Pembelian</b>						
1.	Saya memutuskan untuk membeli bahan bakar pertamax karena produk tersebut menawarkan jaminan kualitas					
2.	Saya memutuskan untuk membeli bahan bakar pertamax yang menjanjikan kualitas yang sesuai dengan kinerja produk					

3.	Saya memutuskan untuk membeli bahan bakar pertamax yang memiliki manfaat yang dibutuhkan					
4.	Saya memutuskan untuk membeli bahan bakar pertamax karena dipengaruhi oleh teman atau keluarga					
5.	Saya percaya pada kualitas pertamax maka saya memutuskan untuk membelinya					
<b>Persepsi Harga</b>						
1.	Saya mempercayai kualitas produk bahan bakar pertamax. Merek yang ditawarkan dengan harga yang sesuai					
2.	Jika dibandingkan dengan harga pesaing, maka harga yang dikenakan oleh pertamina bahan bakar pertamax masuk akal					
3.	Secara keseluruhan, saya puas dengan harga bahan bakar pertamax					
4.	Harga pertamax yang relatif lebih mahal merefleksikan kualitasnya yang lebih tinggi.					
5.	Membeli Jenis produk yang lebih mahal membuatnya merasa berkelas					
<b>Citra Merek</b>						
1.	Merek produk bahan bakar pertamax memberikan nilai yang sepadan sesuai dengan uang yang dikeluarkan					
2.	Merek produk bahan bakar pertamax berbeda dari merek bahan bakar yang lain					
3.	Persepsi saya terhadap merek produk bahan bakar pertamax bagus					
4.	Citra merek pertamax lebih baik daripada pertalite					
5.	Saya menyukai produk pertamax					

## Lampiran 2 Curriculum Vitae



### PROFILE

Pribadi yang kreatif, jujur, dapat bekerja dalam tim, dan bertanggung jawab terhadap pekerjaan. Saya sangat terbiasa menggunakan MS. Office (Word, Excel & Power Point). Mampu bekerja dibawah tekanan

### CONTACT

0857-1576-4779

m.luthfie.t@gmail.com

### EDUCATION

SMAN 4 Tangerang  
Selatan  
2016 - 2019  
Universitas  
Pembangunan Jaya  
2019-2023

### EXPERIENCE

Pelatih Taekwondo Sacti  
Club  
2016 - Present  
Ketua UKM Taekwondo  
Universitas Pembangunan Jaya  
2021-2022  
Magang divisi marketing  
PT Trisjunar Mega Radha  
2022  
Magang Social Media Team  
Marketing Universitas  
Pembangunan Jaya  
2020-2021, 2022

**Lampiran 3 Daftar Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga (X1)**

Responden	Persepsi Harga (X1)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	4	3	5	4	4	20
2	4	5	4	5	5	23
3	4	2	2	4	2	14
4	4	3	4	4	2	17
5	5	5	5	4	1	20
6	4	3	3	4	5	19
7	2	5	2	3	4	16
8	4	4	3	4	2	17
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	3	19
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	3	3	2	16
13	5	5	5	3	1	19
14	5	5	5	3	3	21
15	3	5	3	3	1	15
16	3	3	4	3	2	15
17	4	4	4	5	2	19
18	4	4	4	3	3	18
19	4	4	4	4	2	18
20	4	3	4	2	2	15
21	2	2	2	2	2	10
22	4	4	4	5	5	22
23	3	4	3	4	1	15
24	5	5	3	2	3	18
25	5	5	5	5	1	21
26	5	5	5	3	2	20
27	5	4	4	5	5	23
28	3	3	3	3	3	15
29	4	4	4	5	5	22
30	4	4	4	4	4	20
31	4	5	4	5	3	21
32	3	4	5	4	3	19
33	5	4	4	5	4	22
34	4	4	4	4	3	19
35	4	3	4	4	3	18
36	4	4	4	5	1	18
37	4	5	4	5	3	21
38	3	3	2	3	2	13
39	3	3	4	3	3	16

40	5	3	4	5	3	20
41	4	4	4	4	4	20
42	5	4	5	5	1	20
43	4	4	3	4	4	19
44	3	4	3	4	2	16
45	2	2	2	2	2	10
46	4	4	2	2	2	14
47	4	4	4	5	2	19
48	5	5	5	4	4	23
49	5	5	5	5	5	25
50	1	4	3	4	4	16
51	3	1	1	2	2	9
52	5	4	4	5	5	23
53	5	5	5	5	1	21
54	3	4	4	5	5	21
55	5	5	5	5	5	25
56	5	5	5	5	5	25
57	4	3	4	4	4	19
58	4	4	4	4	1	17
59	3	4	4	4	5	20
60	5	3	4	5	2	19
61	4	4	5	3	3	19
62	3	3	2	4	4	16
63	5	5	5	1	1	17
64	5	5	5	3	3	21
65	3	4	3	3	2	15
66	5	4	4	4	1	18
67	4	4	4	2	3	17
68	5	5	5	5	5	25
69	4	5	4	4	5	22
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	5	3	20
73	3	4	4	4	1	16
74	3	4	4	4	4	19
75	4	4	4	2	1	15
76	3	2	3	1	1	10
77	5	5	5	5	1	21
78	3	5	4	5	5	22
79	5	5	5	5	5	25
80	4	3	4	4	4	19
81	4	3	4	5	3	19
82	4	3	2	2	4	15

83	4	4	4	3	3	18
84	4	3	3	2	3	15
85	4	3	4	3	1	15
86	4	5	3	4	4	20
87	4	4	4	5	4	21
88	3	2	3	2	1	11
89	5	5	5	5	3	23
90	3	4	3	3	5	18
91	5	4	5	4	5	23
92	1	1	1	1	5	9
93	4	3	3	2	5	17
94	4	4	4	5	3	20
95	5	5	5	5	5	25
96	5	4	5	5	2	21
97	3	3	3	3	3	15
98	5	5	3	5	4	22
99	4	4	4	4	3	19
100	4	4	4	4	4	20
101	4	3	3	2	1	13
102	3	4	3	3	3	16
103	5	4	4	5	3	21
104	4	3	3	2	5	17
105	5	4	4	5	1	19
106	4	4	4	5	5	22
107	4	4	5	5	4	22
108	5	5	4	5	2	21
109	4	4	4	4	1	17
110	4	4	3	4	3	18



**Lampiran 4 Daftar Jawaban Responden Variabel Citra Merek (X2)**

Responden	Citra Merek (X2)					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	4	5	3	4	20
2	4	5	4	5	4	22
3	3	2	4	5	5	19
4	4	3	4	4	5	20
5	4	4	4	5	5	22
6	3	4	4	2	3	16
7	4	5	4	5	5	23
8	4	4	3	5	3	19
9	5	5	5	5	5	25
10	4	3	4	4	4	19
11	4	3	2	4	4	17
12	3	4	4	3	3	17
13	3	3	5	5	5	21
14	5	5	5	5	5	25
15	3	2	3	3	3	14
16	4	3	3	3	3	16
17	4	4	4	5	4	21
18	3	3	3	3	3	15
19	4	5	4	5	4	22
20	4	4	5	5	4	22
21	2	2	2	2	2	10
22	3	4	4	3	4	18
23	4	4	4	4	5	21
24	3	4	3	5	4	19
25	5	5	5	5	5	25
26	4	3	5	5	5	22
27	5	2	4	5	4	20
28	2	3	3	3	3	14
29	5	5	4	5	5	24
30	4	4	4	3	5	20
31	5	4	3	3	4	19
32	3	4	5	4	4	20
33	5	4	5	5	5	24
34	4	3	4	4	3	18
35	3	3	5	4	4	19
36	4	3	5	5	5	22
37	4	4	4	4	4	20
38	2	3	3	4	2	14
39	2	2	3	2	2	11

40	4	4	4	5	5	22
41	4	4	4	3	4	19
42	3	5	5	5	5	23
43	4	4	4	4	3	19
44	3	2	3	5	3	16
45	2	3	1	4	3	13
46	4	2	4	2	2	14
47	5	5	5	3	4	22
48	4	5	4	4	5	22
49	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	5	5	25
51	3	4	1	1	1	10
52	5	5	5	5	5	25
53	5	3	5	5	5	23
54	5	5	5	4	4	23
55	5	5	5	5	5	25
56	5	5	5	5	5	25
57	5	4	4	4	4	21
58	4	4	4	4	4	20
59	4	3	4	5	4	20
60	5	4	5	5	5	24
61	4	4	5	5	4	22
62	4	4	2	3	3	16
63	5	5	5	5	5	25
64	5	5	5	5	5	25
65	3	2	3	4	2	14
66	3	4	4	4	4	19
67	4	2	4	4	4	18
68	5	5	5	5	5	25
69	5	1	4	4	3	17
70	4	4	4	5	4	21
71	4	4	5	5	4	22
72	5	4	5	4	5	23
73	4	2	3	3	3	15
74	4	4	4	2	4	18
75	3	4	4	2	3	16
76	1	2	4	5	3	15
77	5	5	5	5	5	25
78	4	3	4	4	4	19
79	5	5	5	5	5	25
80	3	3	4	4	4	18
81	4	4	5	5	5	23
82	3	4	2	4	4	17

83	4	4	3	5	4	20
84	3	4	3	5	3	18
85	3	2	4	5	4	18
86	3	2	4	5	4	18
87	4	4	5	5	5	23
88	2	3	2	3	2	12
89	4	4	5	5	5	23
90	3	2	3	3	2	13
91	5	5	5	4	5	24
92	1	1	1	5	1	9
93	3	4	3	4	2	16
94	4	5	5	4	4	22
95	5	5	5	5	5	25
96	3	3	3	4	5	18
97	3	3	1	4	4	15
98	4	3	5	5	5	22
99	4	2	3	5	3	17
100	4	4	4	5	4	21
101	2	1	3	5	3	14
102	3	3	3	3	3	15
103	4	3	4	5	5	21
104	4	2	4	5	4	19
105	4	5	4	5	4	22
106	4	5	4	5	4	22
107	4	4	5	5	5	23
108	5	4	5	5	5	24
109	4	3	3	4	4	18
110	4	4	4	4	3	19

**Lampiran 5 Daftar Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

Responden	Keputusan Pembelian (Y)					Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	4	5	3	4	5	21
2	4	4	4	2	4	18
3	4	2	4	2	4	16
4	4	4	4	2	4	18
5	3	4	5	2	4	18
6	4	4	3	3	4	18
7	4	4	4	1	4	17
8	3	4	3	1	4	15
9	5	4	5	5	4	23
10	3	4	4	3	4	18
11	4	4	4	2	4	18
12	3	4	4	2	3	16
13	5	5	2	1	5	18
14	5	5	5	5	5	25
15	3	3	2	2	2	12
16	3	3	3	2	3	14
17	4	4	4	4	5	21
18	4	4	4	3	4	19
19	4	5	5	3	4	21
20	4	5	5	2	4	20
21	2	2	2	2	2	10
22	5	4	3	5	4	21
23	4	4	4	1	4	17
24	3	4	4	4	4	19
25	5	5	5	1	5	21
26	5	5	4	4	5	23
27	4	5	4	4	5	22
28	3	3	3	3	3	15
29	4	5	4	3	4	20
30	5	4	4	3	4	20
31	5	4	5	4	4	22
32	3	4	5	3	4	19
33	5	5	4	4	5	23
34	5	4	4	2	4	19
35	3	3	3	2	4	15
36	5	5	5	1	4	20
37	4	4	4	3	4	19
38	2	3	2	1	2	10
39	2	3	2	1	2	10

40	5	5	5	1	5	21
41	3	4	3	3	4	17
42	5	5	5	1	5	21
43	3	4	4	3	3	17
44	4	4	4	2	3	17
45	4	3	3	1	3	14
46	2	2	4	2	4	14
47	5	5	5	2	5	22
48	4	5	5	4	4	22
49	5	5	5	1	5	21
50	5	5	5	5	5	25
51	1	3	1	3	1	9
52	5	5	5	4	5	24
53	5	5	5	1	5	21
54	4	5	5	5	5	24
55	5	5	5	5	5	25
56	5	5	5	2	4	21
57	5	4	4	4	3	20
58	4	4	4	4	4	20
59	3	3	4	5	5	20
60	5	4	5	3	5	22
61	5	4	4	3	4	20
62	2	3	3	1	3	12
63	5	5	5	1	5	21
64	3	5	5	1	5	19
65	2	2	2	2	2	10
66	4	4	4	3	4	19
67	4	4	4	1	4	17
68	5	5	5	5	5	25
69	4	4	4	1	4	17
70	4	4	4	2	4	18
71	4	4	4	2	4	18
72	4	4	5	3	5	21
73	3	3	3	3	4	16
74	3	3	4	2	3	15
75	3	2	4	1	4	14
76	3	4	4	5	4	20
77	5	5	5	1	5	21
78	3	3	4	4	3	17
79	5	5	5	4	5	24
80	4	4	4	3	4	19
81	5	5	5	3	5	23
82	4	3	4	5	3	19

83	4	3	4	2	3	16
84	3	2	2	2	3	12
85	3	4	4	2	3	16
86	4	5	4	3	4	20
87	4	4	5	4	5	22
88	2	2	2	1	2	9
89	5	5	5	1	5	21
90	3	3	3	4	5	18
91	5	5	4	4	5	23
92	1	1	1	1	1	5
93	5	2	3	3	5	18
94	5	4	5	5	4	23
95	5	5	5	5	5	25
96	3	4	4	4	4	19
97	3	3	4	4	4	18
98	5	5	5	1	5	21
99	3	3	3	4	4	17
100	4	4	4	3	4	19
101	2	2	2	1	3	10
102	3	4	3	4	3	17
103	5	4	4	1	4	18
104	4	4	3	2	4	17
105	5	5	5	1	4	20
106	4	4	4	1	4	17
107	5	5	5	1	5	21
108	5	5	5	4	5	24
109	3	4	4	4	4	19
110	4	4	5	4	4	21

**Hasil IBM SPSS Statistics**  
**Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X1)**

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.508**	.662**	.408**	.101	.688**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.295	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1.2	Pearson Correlation	.508**	1	.531**	.444**	.277**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.003	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1.3	Pearson Correlation	.662**	.531**	1	.455**	.137	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.153	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1.4	Pearson Correlation	.408**	.444**	.455**	1	.273**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.004	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1.5	Pearson Correlation	.101	.277**	.137	.273**	1	.628**
	Sig. (2-tailed)	.295	.003	.153	.004		.000
	N	110	110	110	110	110	110
Total_X1	Pearson Correlation	.688**	.736**	.718**	.733**	.628**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.576**	.622**	.399**	.624**	.761**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X2.2	Pearson Correlation	.576**	1	.518**	.300**	.570**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X2.3	Pearson Correlation	.622**	.518**	1	.422**	.646**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X2.4	Pearson Correlation	.399**	.300**	.422**	1	.569**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X2.5	Pearson Correlation	.624**	.570**	.646**	.569**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110	110
Total_X2	Pearson Correlation	.761**	.771**	.772**	.698**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.639**	.626**	.070	.588**	.736**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.470	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y2	Pearson Correlation	.639**	1	.706**	.092	.648**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.338	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y3	Pearson Correlation	.626**	.706**	1	.086	.606**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.374	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y4	Pearson Correlation	.070	.092	.086	1	.211*	.564**
	Sig. (2-tailed)	.470	.338	.374		.027	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y5	Pearson Correlation	.588**	.648**	.606**	.211*	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.027		.000
	N	110	110	110	110	110	110
Total_Y	Pearson Correlation	.736**	.772**	.755**	.564**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Harga (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.693	5

### Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.696	5

### Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.844	5

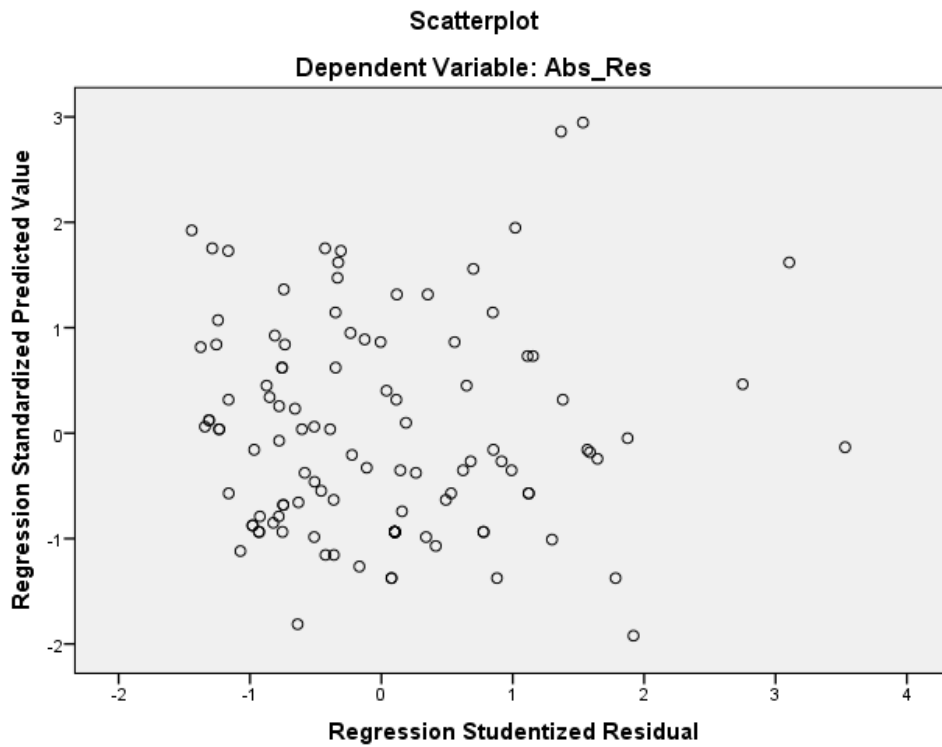
### Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.98383177
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.048
	Negative	-.061
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

### Lampiran 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas



### Lampiran 14 Hasil Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.343	1.309		2.553	.012		
	Total_X1	.217	.079	.225	2.740	.007	.540	1.853
	Total_X2	.488	.066	.611	7.431	.000	.540	1.853

a. Dependent Variable: Total\_Y

### Lampiran 15 Hasil Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.343	1.309		2.553	.012		
	Total_X1	.217	.079	.225	2.740	.007	.540	1.853
	Total_X2	.488	.066	.611	7.431	.000	.540	1.853

a. Dependent Variable: Total\_Y

### Lampiran 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.781 <sup>a</sup>	.610	.603	2.002

a. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

b. Dependent Variable: Total\_Y

### Lampiran 17 Hasil Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.343	1.309		2.553	.012		
	Total_X1	.217	.079	.225	2.740	.007	.540	1.853
	Total_X2	.488	.066	.611	7.431	.000	.540	1.853

a. Dependent Variable: Total\_Y

### Lampiran 18 Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**


Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	671.284	2	335.642	83.719	.000 <sup>b</sup>
	Residual	428.979	107	4.009		
	Total	1100.264	109			

a. Dependent Variable: Total\_Y

















b. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1



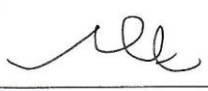
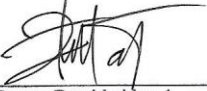
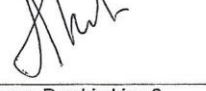
## Lampiran 20 Lembar Formulir Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 1

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Muhammad Luthfie Taufiqurrahman  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021111  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Persepsi harga dan Citra merek terhadap keputusan pembelian bahan bakar pertamax di Jabodetabek

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	8/2/23	Penjelasan terkait Pembuatan mabel dan penulisan Jurnal		
2	22/2/23	Pengawon kerangka konseptual dan masukan Pembimbing		
3	1/3/23	Pengumpulan draft bab 1 - bab 3		
4	15/03/23	Revisi bab 1 - bab 3		
5	08/5/23	Mengajukan kuesioner penelitian		
6	17/5/23	Revisi kuesioner penelitian ke -1		
7	7/6/23	Revisi kuesioner penelitian ke -2		
8	14/6/23	Pengumpulan bab 1-5		













\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2


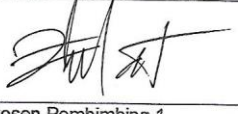
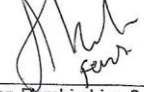
## Lampiran 21 Lembar Formulir Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 2

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Muhammad Luthfie Taufiqurrahman  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021111  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh persepsi harga dan Citra Merek Terhadap keputusan pembelian bahan bakar pertamax di Jabodetabek

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	28 Feb 2023	Latar belakang		
2	10/03/23	bab 2		
3	30/03/23	bimbingan bab 3		
4	03/04/23	Revisi bab 1-3		
5	05/04/23	Finalisasi bab 1-3		
6	26/05/23	Pengolahan data		
7				
8				

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2