

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Radio Gen 98.7 FM merupakan radio yang beresda dibawah naungan PT Mahaka Radio Integra Tbk. Mahaka Radio Integra Tbk (MARI) didirikan pada tanggal 4 Juli 2006 dengan nama PT Genta Sabda Nusantara dan mulai berporeasi secara komersial pada tahun 2006. Mahaka X atau Mahaka Media Tbk memiliki *tagline* *"Beyond Media Creation"* yang dibuat agar MARI dapat berkomitmen dalam menciptakan konten-konten informas serta hiburan yang terdapat dalam dunia digital seperti sekarang ini. Pada 10 Mei 2010, PT Abdi Bangsa Tbk berubah nama menjadi PT Mahaka Media Tbk. Peristiwa perubahan nama tersebut dilakukan pada saat Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) diselenggarakan (MahakaX, 2023).

PT Mahaka Radio Integra merupakan bagian dari PT Mahaka Media Tbk dengan nama bisnis MahakaX yang merupakan sebuah perusahaan media massa berpusat di Jakarta. Perusahaan MahakaX didirikan oleh Erick Tohir. Memulai sejarahnya, pada 28 November 1992 MahakaX didirikan dengan nama PT Abdi Bangsa. 4 Januari 1993, perusahaan MahakaX mendirikan Republika, yakni surat kabar pertama di Indonesia yang dibuat khusus untuk masyarakat muslim. Kemudian oada tahun 1995, Republika mulai mengembangkan publikasi menggunakan jaringan internet. Pada 3 April 2002, perusahaan MahakaX menjadi penerbit surat kabar pertama yang melantai di Bursa Efek Jakarta (MARI, Direksi, 2023).

Pada 29 September 2004, perusahaan mahakaX melebarkan sayap mereka dengan mengakuisisi sejumlah perusahaan yang dipegang oleh PT Indopac Usaha Prima seperti PT Media Golfindo yang berkuat di dunia publikasi majalah, PT Mahaka Visual Indonesia di bidang animasi, PT Avabanindo Perkasa yang beroperasi di bidang media iklan luar ruang. MahakaX juga melakukan penyertaan modal bagi perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang industri media seperti PT Radionet Cipta Karya yang mengelola radio-radio ternama seperti Delta FM, Prambors, FeMale Radio sehingga membentuk divisi Mahaka Digital. (MARI, "Beyond Challenge, Accelerate Adaptation", 2021).

Pada 4 Mei 2010, perusahaan ini mengubah nama menjadi Mahaka Media Tbk dan telah mengakuisisi sejumlah perusahaan seperti akuisisi 50% saham PT Danapati Abinaya Investama yang mengelola saluran Jaktv, akuisisi 29% saham PT Emas Indonesia Duaribu yang menjadi pengelola Harian Indonesia serta PT Adara Danapa Mahardhika. Kemudian, perusahaan ini juga melakukan penyertaan modal ke sejumlah perusahaan seperti perusahaan PT Suara Irama Indah yang mengelola Radio Attahiriyah atau saat ini merupakan radio Gen FM dan juga Jak FM. Kemudian pada tahun 2017, perusahaan MahakaX juga mengakuisisi mayoritas saham PT Kalyanamitra Adhara Mahardhika yang melakukan pengelolaan perusahaan Alive! Indonesia, dan juga PT Wahana Kalyamitra yang mengurus perusahaan CardPlus. Pada tahun 2017, MahakaX melakukan penyertaan modal di PT Mahaka Radio Integra dan melebarkan sayap untuk mengakuisisi radio-radio lain seperti Mustang, Kis FM, Hot FM, dan Most FM. Hingga saat ini, MahakaX berbisnis dan menyebarkan sayap dalam penyertaan modal dan melakukan akuisisi perusahaan hingga saat ini, total unit bisnis yang dimiliki berjumlah kurang lebih 31 unit bisnis yang terus berkembang dan beroperasi (MARI, "Beyond Challenge, Accelerate Adaptation", 2021).



Gambar 2. 1 Logo Mahaka Radio Integra Tbk
Sumber : Internal MARI, 2023

PT Mahaka Radio Integra Tbk yang disingkat juga sebagai MARI, beroperasi dengan 7 penyiaran radio yaitu Gen FM, Jak FM, Kis FM, Most Radio, Mustang, dan Gen FM Surabaya, HOT FM serta Noice. Berikut merupakan detail-detail stasiun radio yang berada di bawah naungan PT Mahaka Radio Integra Tbk

:

1. Gen 98.7 FM
2. Jak 101 FM
3. Kis 95.1 FM
4. Most Radio
5. Mustang 88.0 FM

6. Gen 103.1FM Surabaya
7. HOT FM
8. Noice

Pada praktik pelaksanaan Kerja Profesi, praktikan bekerja pada divisi produksi salah satu radio di MARI yakni Gen 98.7 FM yang beroperasi di Jakarta. Gen 98.7 FM merupakan radio nomor 1 di Indonesia saat ini. Saluran gelombang 98.7 FM tercipta karena Gen FM lahir pada tanggal 9 Agustus 2007. Pada awalnya, Gen FM dikenal dengan nama Radio Attahiriyah dengan menggunakan pendekatan yang berkaitan dengan Islam. Setelah diakuisisi dan bergabung dengan PT Mahaka Radio Integra, stasiun radio Gen FM berubah nama menjadi Gen 98.7 FM. Gen FM memiliki *tagline* yang khas dan selalu digunakan dan diucapkan saat siaran oleh para penyiar yaitu "Generasi Suara Musik Indonesia". Arti dari *tagline* tersebut menjelaskan bahwa Gen FM lebih sering memutarakan atau mempromosikan lagu-lagu lokal Indonesia. Lagu Indonesia menguasai kurang lebih 80% lagu yang diputarkan oleh Gen FM merupakan lagu-lagu Indonesia. Namun disamping itu, Gen FM juga sering kali memutarakan lagu-lagu luar negeri yang sedang *trending* atau ramai diperbincangkan oleh audiens (FM, 2023).



Generasi Suara Musik Indonesia

Gambar 2. 2 Logo Gen 98.7 FM
Sumber : Internal MARI, 2023

Target audiens Gen FM merupakan masyarakat yang berusia 18-35 tahun, namun tak sedikit juga masyarakat yang lebih tua atau muda mendengarkan radio Gen FM karena program-program yang ditawarkan masih bisa diterima dan didengar oleh masyarakat luas. Program edukasi dan hiburan serta dukungan bagi pengusaha UMKM terdapat dalam stasiun radio Gen FM. Kerja sama antar stasiun radio dengan perusahaan-perusahaan ternama juga dilakukan guna

meningkatkan peluang bisnis dan investasi, sesuai dengan tujuan dibangunnya PT Mahaka Radio Integra (FM, 2023).

Radio Gen FM memiliki dua waktu *prime time* yaitu waktu pagi dengan program No.1 di Gen FM yaitu Semangat Pagi, dan juga *prime time* sore yaitu program DJ Sore. Disamping program *prime time*, Gen FM juga memiliki program siaran lain seperti Tulalit Pagi, Tulalit Siang, dan OTW Malam. Maka dari itu, Gen FM Jakarta terus melakukan pengembangan terhadap program-program yang diberikan kepada khalayak agar senantiasa menghibur pendengar. Berikut jadwal program serta penyiar radio Gen 98.7 FM diantaranya adalah :

Tabel 2. 1 Daftar Program Gen 98.7 FM

No.	Nama Program	Nama Penyiar	Jadwal Siaran
1	SEMANGAT PAGI	1. Kemal Mochtar 2. Sinyorita Easperanza	Senin – Jumat 06.00 AM – 10.00 AM
2	TULALIT PAGI	1. Particia Rani	Senin – Jumat 10.00 AM – 13.00 PM
3	TULALIT SIANG	1. Veve Adeline	Senin – Jumat 13.00 PM – 16.00 PM
4	DJ Sore	1. Patra Gumala 2. Diaz Danar	Senin – Jumat 16.00 PM – 20.00 PM
5	OTW Malam	1. Raye Shabrina	Senin – Jumat 07.00 PM – 12.00 AM
6	Playlist Akhir Pekan	1. Jeje 2. Will	Sabtu – Minggu 07.00 AM – 12.00 PM
		Rozy Aldilasa	Sabtu – Minggu 12.00 PM – 17.00 PM
		Dimas Joey	Sabtu – Minggu 17.00 PM – 20.00 PM

Program Semangat Pagi Gen FM merupakan program siaran *prime time* atau *drive time* dimana jumlah pendengar paling banyak mendengarkan radio. Pada program Semangat Pagi, terdapat dua penyiar senior yakni Kemal Mochtar dan Sinyorita Easperanza. Segmen utama yang terdapat dalam program Semangat Pagi adalah Salah Sambung, Jajal Dagangan, dan Jajal Lagu. Salah Sambung adalah segmen hiburan yang bertujuan untuk mengelabui teman sebaya dengan kisah kehidupan mereka untuk menipu secara lucu-lucuan. Sedangkan segmen Jajal Dagangan dan segmen Jajal Lagu adalah segmen yang bertujuan untuk mempromosikan produk-produk pengusaha UMKM dan juga karya penyanyi-penyanyi lokal yang perlu dukungan agar mendapatkan kemajuan dan

pengembangan. Selain segmen tersebut, terdapat segmen-segmen lain yang menghibur seperti TerKam, MisTis, KUPIAH, dan lain sebagainya (FM, 2023).

PT. Mahaka Radio Integra Tbk juga memiliki budaya perusahaan yang mereka jalankan. Budaya perusahaan tersebut yaitu Kredibilitas, yang bertujuan untuk menjaga nama baik perusahaan sehingga para pekerja senantiasa mempertahankan kualitas dan *output* yang baik untuk meningkatkan kerja sama dan kepercayaan dari para *stakeholder*. Selain itu, seluruh karyawan MARI memiliki kesempatan untuk meningkatkan keahlian dalam keahliannya untuk menyampaikan informasi yang bersifat edukatif. Antusiasme juga ditingkatkan dalam perusahaan guna memberikan hasil yang maksimal dalam pelaksanaan bidang kerja mereka. Maka dari itu, pekerja MARI juga inovatif karena selalu mengembangkan ide-ide kreatif dan inovatif untuk membawa perubahan bagi masyarakat. MARI juga fokus dalam mengejar hasil yang optimal dan suatu tujuan sehingga pembagian tugas juga sesuai dengan bidang masing-masing pekerja. Adanya kerja sama tim juga membuat MARI berkembang pesat saat ini dan memiliki beberapa penghargaan yang membanggakan. Kemudian, MARI juga bertanggungjawab dalam melakukan pekerjaannya khususnya mengenai tanggung jawab sosial, perusahaan, dan juga konsumen maupun perusahaan itu sendiri (MARI, "Beyond Challenge, Accelerate Adaptation", 2021).

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan PT. Mahaka Radio Integra Tbk

2.1.2.1 Visi

PT Mahaka Radio Integra Tbk menciptakan perusahaan media yang terintegrasi dan terkemuka di Indonesia

2.1.2.2 Misi

PT Mahaka Radio Integra Tbk menciptakan serta menyalurkan informasi dan hiburan kepada masyarakat secara terintegrasi (MahakaX, 2023).

2.1.3 Visi dan Misi Radio Gen 98.7 FM

2.1.3.1 Visi

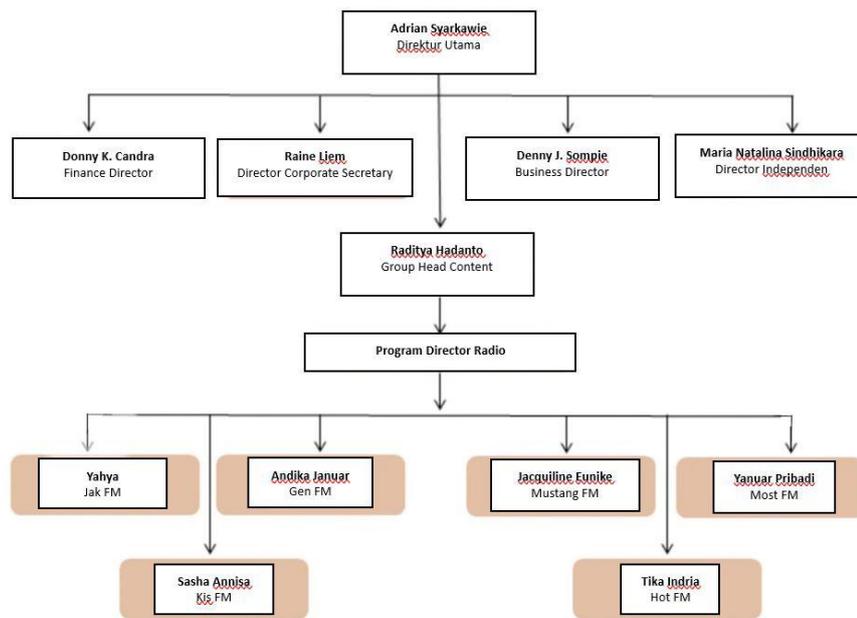
Menstabilkan radio Gen 98.7 FM sebagai pemimpin pasar di Indonesia dan menjadikan radio yang sukses serta dapat berdiri sebagai acuan baru khususnya dalam dunia penyiaran radio Indonesia (Atiyah, 2014).

2.1.3.2 Misi

1. Radio Gen 98.7 FM akan melatih serta mengembangkan kompetensi penyiar-penyiar radio komersil yang profesional dengan dukungan yang tinggi.
2. Membuat serta menyampaikan program yang berstandar global serta menyediakan layanan terbaik khususnya dalam pasar penyiaran (Atiyah, 2014).

2.2 Struktur Organisasi

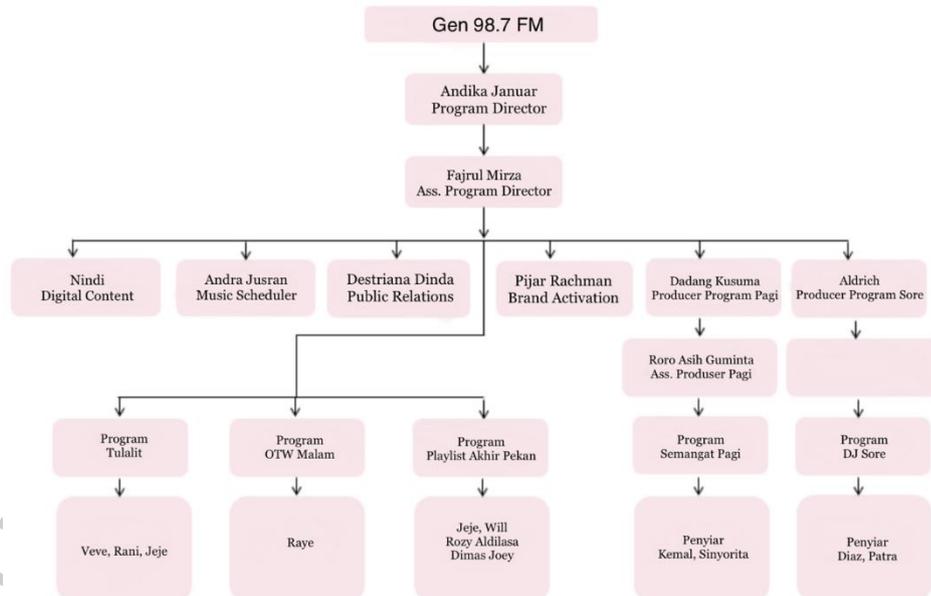
Melalui hasil wawancara pribadi yang dilakukan oleh praktikan dengan divisi hubungan masyarakat Gen 98.7 FM, berikut merupakan “Struktur organisasi” PT Mahaka Radio Integra Tbk yang saat ini masih berlaku :



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Mahaka Radio Integra 2023.

Sumber: Divisi Public Relation Gen FM, 2023

Berikut merupakan struktur organisasi di Gen 98.7 FM :



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Gen FM 2023.
Sumber: Divisi Public Relation Gen FM, 2023

2.2.1 Deskripsi Jabatan

Berdasarkan bagan yang telah dilampirkan di atas, berikut adalah deskripsi jabatan yang terdapat dalam struktur organisasi Mahaka Radio Integra :

1. Adrian Syarkawie (Direktur Utama) bertugas sebagai pengambil keputusan. Keputusan yang diambil berupa pengembangan usaha dan bagaimana menentukan prioritas sumber daya yang tersedia. Direktur utama harus memastikan bahwa visi dan misi perusahaan dapat tercapai dan pelaksanaan kerja yang dilakukan oleh perusahaan telah sesuai dengan visi dan misi yang berlaku di dalam perusahaan.
2. Dony K. Candra (Finance Director) bertugas untuk mengatur serta memastikan seluruh aktivitas keuangan perusahaan dapat efektif dan efisien mengenai pemasukan dan pengeluaran, serta mengatur strategi yang baik dalam mengatur keuangan namun tetap memerikan *output* yang dibutuhkan audiens.
3. Raine Liem (Director Corporate & Secretary) bertugas untuk mengatur kegiatan birokrasi, administrasi, *general affairs* dan kritik perusahaan, serta mengatur dan mengelola rapat dewan, mengatur agenda perusahaan, mendokumentasikan, dan menjadi juru nasihat perusahaan.

4. Denny J. Sompie (Business Director) bertugas untuk mengatur kegiatan bisnis perusahaan yang dibutuhkan oleh perusahaan seperti produktivitas, penjualan, ekspansi, laba, dan lain sebagainya untuk mencapai tujuan perusahaan dalam meningkatkan kualitas.
5. Maria Natalina Sindhikara (Director Independent) bertugas untuk mengatur kelangsungan prinsip tata kelola usaha yang baik dan sesuai dengan etika kerja serta kewajiban perusahaan.
6. Raditya Hadanto (Group Head Content) bertugas dalam perencanaan strategi mengenai hubungan atau relasi dengan pihak eksternal dalam bentuk kerja sama untuk pembuatan konten seperti media partner.
7. Program Director bertugas untuk mengawasi per tiap-tiap stasiun radio untuk menjadi sutradara dalam seluruh program di stasiun radio. PD juga bertugas untuk mengawasi, mengembangkan, memberikan ide dan masukan serta evaluasi dan laporan untuk mengembangkan program-program yang terdapat dalam suatu stasiun radio.

Berikut deskripsi jabatan yang terdapat dalam stasiun radio Gen FM:

1. Andika Januar (Program Director)
2. Fajrul Mirza (Asisten Program Director) bertugas untuk membantu pekerjaan program director, namun lebih sering ke lapangan dan melakukan pengecekan terhadap detil-detil tugas kecil yang dikerjakan oleh produser.
3. Nindi (Digital Content) bertugas untuk membuat konten tulisan, video, gambar, dan hal-hal yang menyangkut konten sosial media seperti Youtube, Tiktok, Instagram, dan lain-lain.
4. Andra Jusran (Music scheduler) atau biasa disebut sebagai music director bertugas untuk mengatur lagu-lagu apa saja yang akan disiarkan dalam suatu program.
5. Destriana Dinda (Public Relations) bertugas untuk melakukan koordinasi dengan pihak internal dan eksternal untuk membangun citra perusahaan khususnya stasiun radio Gen FM, dan membangun relasi yang baik serta menciptakan lingkungan kerja yang sejahtera bagi pekerja.
6. Pijar Rachman (Promotion & Brand Activation) bertugas untuk meningkatkan relasi serta koneksi antar *brand* atau klien yang memiliki kerja sama dengan pihak radio khususnya dalam kegiatan *off air*.

7. Dadang Kusuma (Produser Pagi) bertugas untuk mengoperasikan atau menjalankan suatu program yakni program Semangat Pagi dalam merencanakan, membuat, mengawasi, dan mengatur jalannya siaran serta pembuatan ide-ide kreatif dalam konten siaran.
8. Roro Asih Guminta (Ass. Produser Pagi) bertugas untuk membantu produser dalam kegiatan pra produksi dan produksi dalam melakukan *brainstorming* ide-ide kreatif, membuat naskah, mengedit audio secara online dan offline, melakukan *briefing* kepada penyiar dan bintang tamu, mengoperasikan RCS, membuat report mingguan, report segmen, pencarian caller segmen, dan lain sebagainya.

Maka dari itu, terdapat 8 posisi karyawan tetap yang berada dalam stasiun Radio Gen 98.7 FM diantaranya adalah :

1. *Program Director*
2. *Assistant Program Director*
3. *Producer (Pagi dan Sore)*
4. *Public Relations*
5. *Promotion and Brand Activation*
6. *Music Scheduler / Music Director*
7. *Online Content Producer / Digital Content*

Tanpa adanya jabatan di atas, kinerja stasiun Gen 98.7 FM akan sulit untuk ditingkatkan karena tidak sesuai dengan kebutuhan. Maka dari itu, posisi di atas wajib untuk diisi oleh seseorang yang kompeten di bidangnya untuk dapat menghasilkan *output* yang sesuai dan diharapkan berdasarkan dengan visi misi perusahaan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum yang dilakukan oleh masing-masing jabatan PT Mahaka Radio Integra khususnya pada stasiun radio Gen 98.7 FM adalah *program director* yang bertugas untuk memiliki kendali besar dalam pemilihan konten siaran. Hampir sama seperti sutradara, PD bertugas untuk menentukan konten siaran apa yang baik untuk tampil dan disiarkan pada semua program radio yang dimiliki oleh radio tersebut. Selain itu, PD bertugas untuk memberikan evaluasi dan laporan secara menyeluruh mengenai hasil kerja dan tanggung jawab masing-masing divisi dibawah pimpinan PD. Asisten PD juga bertugas untuk membantu tugas-

tugas PD dan lebih banyak terlibat dalam tugas lapangan seperti ikut memantau program operasi secara detail dan membantu tugas produser juga produser mengalami kendala dengan tugas dan tanggung jawab yang lebih tinggi, yang pada saat itu asisten produser tidak dapat membantu karena di luar ranah tugas dan tanggung jawab asisten produser.

Kemudian, Produser bertugas untuk melakukan pemantauan dan membuat ide kreatif dan inovatif pada setiap program. Maka dari itu, produser wajib melakukan pemantauan mengenai jadwal siaran, pemilihan konten dengan penyiar, dan juga melakukan persiapan serta *brainstorming* guna menghasilkan *output* yang baik. Akibat tugas produser yang banyak dan detail, tiap-tiap produser membutuhkan asisten untuk melaksanakan tugasnya. Asisten produser membantu produser dalam pemantauan aplikasi RCS, membantu produser dalam membuat suatu ide dan konsep yang kreatif setiap harinya, melakukan *editing online* dan *offline*, melakukan *report* dan lain sebagainya. Perbedaan tugas produser dan asisten produser dalam kegiatan umum memiliki perbedaan yakni asisten produser tidak mengikuti sesi evaluasi pada kegiatan pasca produksi, karena asisten produser hanya fokus untuk mengerjakan tanggung jawab pada suatu program sehingga dapat membantu produser dalam mengoperasikan program tertentu.

2.4 Kinerja Perusahaan

Sejak pertama kali mengudara, Gen 98.7 FM berhasil mendapatkan beberapa penghargaan. Baru setahun Gen FM mengudara, pada 2018 Gen FM berhasil mendapat penghargaan sebagai *The Phenomenal Radio Station* di majalah Rolling Stone Indonesia. Pada tahun 2009, Gen FM berhasil mendapat penghargaan *The Best in Experiential Marketing* pada versi *Marketing Award*. Pada program Semangat Pagi Gen FM, terdapat segmen Salah Sambung (SALSAM). Pada 2010, arena keunikan dan kelucuannya, segmen SALSAM mendapatkan penghargaan sebagai Pelopor Program Unik dan Fenomenal di ajang Indonesian Radio Awards 2010. Pada tahun 2013, segmen SALSAM juga mendapatkan penghargaan *Favorite Radio Show* dari Yahoo! OMG Awards. Gen 98.7 FM juga mendapatkan penghargaan lainnya pada 2013 lalu sebagai Brand Radio Favorit versi Marketers Netizen Awards.

Selain segmen siaran, Gen FM juga memiliki acara *off air* yang diselenggarakan secara live dan *tapping* seperti Gen on Talk atau Gen on Track. Gen on Talk berisi percakapan penyiar dan bintang tamu di ruang siaran berbentuk podcast yang biasanya membicarakan tentang rilis lagu/film/comeback, dan lain sebagainya. Sedangkan Gen on Track atau Gen on Track live adalah acara yang dibuat dengan konsep bintang tamu yang bernyanyi secara live atau tapping. Gen on Track live biasanya dilaksanakan dengan kerja sama bintang tamu dan gua label musik maupun klien lainnya. Seperti Gen on Track Live yang dilaksanakan pada Januari 2023 lalu di Kopi Bajawa Kemang.

Gen 98.7 FM juga memiliki kerja sama dengan perusahaan-perusahaan seperti untuk kolaborasi, pembuatan suatu *event*, dan lain sebagainya. Selain menjalin kerja sama, Gen FM juga memiliki *website* yakni www.gen987fm.com, sosial media seperti Instagram @Gen987fm, twitter @gen987fm, kanal YouTube Gen 98.7 FM yang berhasil mendapatkan Silver Play Button dari Youtube karena telah melewati lebih dari 100.000 subscriber dengan nama kanal Youtube Gen987Fm, dan Facebook Gen987FM untuk meningkatkan *engagement* di sosial media dan menyebarkan *brand awareness* serta publikasi radio Gen FM khususnya mengenai program acara dan lain-lain. Gen FM juga sering kali menjadi media *partner* untuk suatu tertentu seperti festival musik, konser, dan lain sebagainya.

2.5 Fasilitas Perusahaan

PT. Mahaka Radio Integra Tbk berlokasi di Menara Imperium Lt, P7 Kav. 1 Kuningan, Jl. H. R. Rasuna Said, RW.6, Guntur, Kecamatan Setia Budi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 12980. Kantor MARI terdiri dari 2 lantai. Dalam kantor MARI, terhadap enam (6) stasiun radio yang dinaungi oleh MARI kecuali Gen FM Surabaya. Kantor MARI memiliki beberapa fasilitas yang digunakan untuk produksi konten radio diantaranya adalah :

1. Ruang Siaran

Ruang siaran merupakan fasilitas terpenting yang digunakan penyiar untuk melakukan siaran. Ruang siaran terdiri dari fasilitas yang dibutuhkan oleh penyiar dalam melakukan siaran diantaranya adalah komputer untuk RCS, komputer untuk melihat naskah, mic, table mixer, headphone, dan lain sebagainya untuk melakukan siaran. Dalam kantor MARI, terdapat 7 studio

siaran khusus untuk siaran masing-masing radio dan terdapat studio *back up* jika kebutuhan studio siaran bertambah atau mengalami kendala. Studio-studio tersebut juga bisa digunakan untuk *audio series*, *voice over*, podcast, dan lain sebagainya.



Gambar 2. 5 Ruang Siaran Gen 98.7 FM
Sumber : Dokumentasi Pribadi Praktikan, 2023

2. Ruang Digital

Ruang digital digunakan untuk mengambil video konten yang lebih *cinematic* dan juga untuk video konten dan video YouTube.

3. Ruang Rapat

Digunakan untuk melakukan *brainstorming* atau melakukan evaluasi kinerja divisi maupun perusahaan agar mendapatkan perubahan.

4. Peralatan Produksi

Peralatan produksi dapat mencakup peralatan-peralatan penyiaran seperti kamera untuk produksi, tripod, mic tambahan, lighting, dan lain sebagainya untuk produksi konten dan *performance* bagi bintang tamu seperti pada acara Gen on Talk/Gen on Track.

5. Ruang Teknisi

Ruang teknisi digunakan untuk melakukan pengawasan terhadap kendala-kendala yang terjadi pada proses siaran seperti komputer kantor, aplikasi RCS, mic, headphone, koneksi internet, dan lain sebagainya agar tidak mengalami kesalahan yang fatal. Hal ini penting untuk dilakukan karena jika aplikasi RCS mati, maka radio juga akan mati dan tidak dapat didengar oleh khalayak.